

新闻稿

供参考发布
2022 年 11 月 1 日

“每一步都算数” 共建地球美丽家园 宝马以循环减碳理念在中国迈进绿色征程

- **BMW iFACTORY 战略在沈阳生产基地全面铺开，以数字化创新推动绿色制造**
- **可持续发展策略落地零售网络，50 家 BMW 经销商年底前有望获得“BMW 领创绿星”认证**
- **中国供应链减排计划涵盖八个工作重点，并取得初步进展**

（北京）应对气候变化、推进可持续发展是全人类的共同目标。面对时代之问，宝马集团率先提出“360 度循环减碳”理念，向汽车的全生命周期碳排放“宣战”；同时，宝马集团力推循环经济，最大限度地提升资源使用效率并减少资源消耗。细抠每一度电、每一吨水、每一个零件、每一辆车，宝马携手合作伙伴推动全产业链绿色转型。11 月 1 日，以“绿色征程，每一步都算数”为主题的第二届宝马集团中国可持续发展峰会在北京举行，全面展示了近期的绿色发展成果。

全球契约中国网络执行秘书长韩斌在峰会上表示：“当前全球社会、经济和环境领域接连不断出现巨大挑战，不稳定性、不确定性、不均衡性显著上升。可持续发展是经济、环境和社会的协调统一，能够促进经济更健康、人民生活更幸福。企业是经济增长的主力军，也是实现可持续发展的中坚力量。只要广大企业坚定可持续发展的决心和信心，采取实际行动，全球发展就会更加公平、更可持续、更为安全。”

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐讲道：“可持续发展是宝马集团的战略支点之一。一直以来，宝马与广大中国合作伙伴在供应链、生产领域推进减排降碳，并发展循环经济。我们脚踏实地，从一点一滴做起把握每一个减碳机会，包括在客户体验方面。因此，我们携手经销商伙伴启动‘BMW 领创绿星’项目，打造绿色客户体验。年内将有 50 家经销商率先加入‘BMW 领创绿星’行列。”

宝马集团坚信，只有从最初的资源开采到最终的车辆回收都实现可持续，才能从根本上减少碳排放。因此，宝马集团是德国首个加入“1.5 度控温目标”的汽车制造商，并率先在业内提出“360 度循环减碳”理念，计划到 2030 年将单车全生命周期平均碳排放量较 2019 年降低至少 40%，以及最迟到 2050 年完全实现气候中和。

在供应链端，宝马集团与合作伙伴共同寻找有效的减碳途径，已经与全球供应商签订了超过 400 份协议，明确要求在生产过程中使用绿色电力；在生产端，宝马集团提出全新的 BMW iFACTORY 生产战略，旨在从“精益、绿色、数字化”三个维度定义未来汽车制造，其中绿色就代表着可持续性、资源效率和循环经济；在使用阶段，宝马集团加速推进电动化。2022 年内，量产及试生产纯电动车型达 15 款，覆盖约 90% 的细分市场。而在循环经济方面，宝马集团提出“再利用材料优先”原则。目前，宝马集团在制造车辆时使用的回收和再利用材料约占 30%，这一比例将逐步提高到 50%。

先进的生产理念落地中国，推动中国制造的绿色转型

在中国，宝马集团同样围绕“360 度循环减碳”理念推进绿色转型。生产方面，宝马沈阳生产基地致力于以“最可持续”的方式生产汽车。2021 年华晨宝马单台生产二氧化碳排放量同比下降了 7.8%，降低至 0.17 吨/台，较 2016 年降低了 85%。而今年 6 月落成的华晨宝马生产基地大规模升级项目（简称：里达工厂）则是 BMW iFACTORY 战略的最佳范例。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士表示：“加强生产实力与加速绿色转型对今天的中国都十分重要。在沈阳，我们以最可持续的方式生产全球近 1/3 的 BMW 汽车。BMW iFACTORY 理念的落地将帮助华晨宝马沈阳工厂在灵活性、高效率、数字化和可持续方面树立新的行业标杆，继续支持中国汽车行业的产业升级和绿色转型。在这一战略的指导下，我们在可持续之路上确立了三项工作重点：能源转型、资源管理、循环经济。”

以**能源转型**为例，2021 年 9 月，华晨宝马于中国首次绿色电力交易中一举达成了 27.8 亿千瓦时的绿电交易，绿色电力采购量居全国首位，可以保证未来 4 年沈阳生产基地的绝大部分绿电需求。目前，宝马沈阳生产基地已拥有占地 29 万平方米的太阳能电池板，到年底年发电量将达 6 万兆瓦时，每年可减少近 4.5 万吨排放，相当于种植约 450 万棵树。

资源管理方面，通过多种改进措施不断减少水资源消耗，2021 年，华晨宝马实现单台生产水资源消耗量仅为 1.82 立方米/台。

循环经济方面，今年 5 月，宝马集团与华友循环签署协议，共同打造动力电池材料闭环回收与梯次利用的创新合作模式，首次实现国产电动车动力电池原材

料闭环回收。

可持续理念向下游渗透，打造绿色客户体验

十年前，全球首家 BMW 5S 店在北京开业，其中第五个“S”就代表可持续（Sustainability）。今年，宝马在中国推出“BMW 领创绿星”计划，为宝马经销商减排降碳提供科学、全面且可执行的方案，从“绿色环境、绿色能源、绿色运营、绿色践行”四个方面将日常业务变得更加绿色可持续。

“绿色环境”指通过采用高效设备、绿色家具建材、个性化设计等措施，为顾客营造绿色环保、安全舒适的全新体验；“绿色能源”是实现经销商碳减排的主要举措，要求经销商至少 80% 的日常用能为绿色能源电力；“绿色运营”结合经销商业务实际，鼓励经销商在日常运营中挖掘减碳潜力；“绿色践行”则围绕“绿色倡议、企业社会责任、绿色传播、可持续发展培训和绿色生活方式”五个主题开展丰富多彩的活动，让更多的员工和客户参与其中。

预计到 2022 年底，BMW 将向 50 家经销商颁发“BMW 领创绿星经销商”认证，并计划到 2025 年年底全网经销商都完成“BMW 领创绿星”认证。

中国汽车流通协会会长沈进军表示：“中国汽车流通行业的状况，是反映中国汽车工业发展的一个重要风向标。我们正处在汽车行业深刻变革的时代阶段，减碳已经刻不容缓。宝马领创绿星项目可谓恰逢其时。这既是创新，也是汽车流通行业践行绿色发展理念的一次突破。”

在全产业推进循环理念，倡导人与自然和谐共生

在去年 6 月的首届峰会上，宝马携手中国发展研究基金会等机构共同发起“产业链绿色转型倡议”；之后，又联合产学研各方专家开展深度研讨，围绕钢铁绿色转型和绿电获取等专题提出了对策建议。同年，宝马制定了“中国供应链减排计划”，确定了八个工作模块——不仅包括高碳排放的原材料和零部件，如钢、铝、高压系统和塑料，也包括其他关键的可持续因素，如可再生能源电力、环境、健康与安全等，不少工作模块已于今年获得项目进展。

今年 8 月，宝马集团宣布携手河钢集团打造绿色低碳汽车用钢供应链，将从 2023 年起在量产中逐步使用河钢的低碳汽车用钢，并在 2026 年逐渐过渡到基于氢冶金技术生产的绿色汽车用钢。目前，约 40% 的辽宁省供应商已经开始使

用可再生能源电力。到 2030 年，宝马计划将此比例提高到 100%。

在充满挑战的 2022 年，宝马集团依然奋力推进产品电动化攻势，在前 3 个季度实现纯电动车型销量同比增长 65%。今年，宝马集团在中国市场呈现了 5 款纯电动车型，其中全新 BMW i3 就由里达工厂生产，而创新 BMW i7 堪称“最强 7 系”，是宝马成功发展和坚定电动化转型的最新例证。此外，宝马还积极参与充电基础设施建设。截至 9 月底，BMW 联网的公共充电桩已超过 450,000 根，覆盖全国 320 多个城市。

脚踏实地、言出必行，宝马的可持续发展目标经过科学碳目标倡议组织 (Science Based Targets Initiative) 验证，并建立一套透明的报告体系，可以科学地衡量可持续发展目标。自 2023 年起，宝马将发布《宝马集团大中华区可持续发展报告》，向公众透明、全面地披露绿色发展的每一步进展。

未来，宝马将继续以中国为家，携手中国伙伴，沿着“360 度循环减碳”的道路推进绿色转型，加快建设人与自然和谐共生的美丽家园，全力支持中国的“双碳”目标。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

于淼先生



邮箱：nathan.yu@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。