

新闻稿

供参考发布
2022年10月10日

宝马集团前三季度在中国纯电动汽车销量同比增长 65%

- 2022年1—9月，共向中国客户交付 592,873 辆 BMW 和 MINI 汽车
- 高乐：我们与经销商伙伴共同应对多重挑战，不断加强电动化攻势，为客户带来具有吸引力的新产品，在第三季度取得了令人鼓舞的业绩

（北京）宝马集团积极应对汽车市场的严峻挑战，今年前 9 个月，共向中国客户交付 592,873 辆 BMW 和 MINI 汽车。其中，纯电动车型销量保持强劲势头，前三季度同比增长 65%。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“我们与经销商伙伴共同应对多重挑战，不断加强电动化攻势，并为客户带来具有吸引力的新产品，在第三季度取得了令人鼓舞的业绩。宝马集团秉承‘家在中国’的策略，加速推进电动化、数字化和可持续发展。我非常高兴看到，面向未来的 BMW iFACTORY 已落地沈阳并实现产能的提升，未来我们将为消费者提供更多‘绿色’的 BMW 电动车。”

今年前 9 个月，宝马纯电动车型销量保持增长势头，同比增长 65%。除了创新 BMW iX、创新 BMW i4、BMW iX3 以及 BMW i3 之外，宝马还将为中国消费者带来创新 BMW i7。作为 BMW 全球首款纯电动豪华旗舰轿车，BMW i7 将进一步强化宝马纯电动产品阵容。为了给客户提供便捷充电服务，宝马不断扩大充电设施布局。截至今年 9 月底，BMW 公共充电网络在全国已接入超过 45 万个公共充电桩，覆盖全国 320 多个城市。

作为 BMW X 家族和豪华运动型多功能车细分市场的开创者，BMW X5 在前 9 个月销量超过 4 万辆。值得一提的是，全新 BMW X5 自今年 3 月底实现国产以来，延续了其在同级市场的强劲势头，在过去两个月里平均销量接近 8,000 辆。

BMW M 家族车型市场表现不俗，前三季度销量同比增长 44%。今年恰逢 BMW M 品牌诞生 50 周年，继之前两款纯电动车型——创新 BMW i4 M50 和创新 BMW iX M60 之后，BMW M 家族在高性能细分市场的首款混动车型——创新 BMW XM 在 9 月开启预售，积极推进 BMW M 品牌电动化进程。

MINI 家族当中，CABRIO 敞篷车型以及代表着 MINI 高性能的 JOHN COOPER WORKS 车型前三季度的销量同比增长均超过 20%。9 月，MINI 首款纯电动跨界概念车—MINI Concept Aceman 在上海开启了亚洲首秀，以全新设计语言和数字化科技展望 MINI 家族未来。

BMW 摩托车业务实现稳步增长，今年前三季度销量同比增长 8.4%，继续在豪华摩托车市场保持领先地位。在电动化进程方面，宝马摩托车 6 大车系中的都市出行系列将在 2030 年实现全面电动化。其中，全新 BMW CE 04 作为都市出行系列中的电动化先锋，已正式登陆中国市场。

在全球市场，宝马集团今年前三季度共交付 1,747,889 辆 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 品牌汽车。其中，BMW 和 MINI 品牌纯电动车型销量表现出色，同比增长 114.8%，达 128,196 辆。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

邮箱：miao.miao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。