

新闻稿

供参考发布

2022年9月28日

引领高性能细分市场创新发展，积极推进 BMW M 电动化进程 创新 BMW XM 全球首发

- 创新 BMW XM 全球首发，同步开启中国市场预售，预售价格为人民币 236 万元
- BMW M 车型首度搭载混动电驱系统，昭示 BMW M 品牌高性能车型展开电动化进程
- 4.4L V8 双涡轮增压发动机配高性能电机，打造宝马史上最强混动系统
- 全新开发 M xDrive 智能四驱系统，精准分配油电双动力，带来无与伦比驾驶体验
- 内外兼修，大胆张扬的创新设计，预示 BMW M 品牌未来设计方向与美学主张

(慕尼黑/北京) 9月28日，创新 BMW XM 迎来全球首发，傲世登临。该车的问世意味着 BMW M 高性能车型首度“触电”，M 品牌旗下首款搭载混动电驱系统的车型由此诞生。创新 BMW XM 也是继赛道传奇 BMW M1 之后再度由 BMW M 部门独立研发的品牌专属高性能车型。这款集合了 BMW M 品牌运动操控精髓与前瞻电动化科技的全新车型，完美诠释了 BMW M 引以为傲的性能实力和高性能电动豪华的未来，为 BMW M 品牌开启了崭新篇章。首发当日，创新 BMW XM 即在中国市场开启预售，预售价格为人民币 236 万元。



2022 年，恰逢 BMW M 品牌诞生 50 周年，籍此为新起点，BMW M 极具探索精神地开启了高性能车型电动化发展的序幕，并将加速丰富电动化产品阵列。在相继推出创新 BMW i4 M50 和创新 BMW iX M60 之后，BMW M 品牌又果断推出了 M 家族在高性能细分市场的首款混动车型——创新 BMW XM，TA 的横空出世将带领 BMW M 品牌迈入依托混动技术实现的高性能电动豪华时代。

创新混动系统，BMW M 高性能车型展开电动化进程

创新 BMW XM 搭载了宝马史上最强大的混合动力系统，一套由 4.4L V8 双涡轮增压发动机和高性能电机组成的 M 混合动力驱动系统，综合最大输出功率高达 480 千瓦，综合峰值扭矩高达 800 牛·米，结合领先的 8 速 M Steptronic 手自一体变速箱及 M xDrive 智能全轮驱动系统，其 0-100 公里/小时加速时间仅需 4.3 秒，全新动力组合充分展现了新一代高性能动力单元的无限潜能，为高性能汽车细分市场开创全新电动豪华驾驭体验。



BMW M 对性能不懈追求的同时也在积极推动电动化转型，发动机结合电机的高效动力混动技术也为未来高性能驱动系统带来了可能性。创新 BMW XM 所配备的 M 混合动力驱动系统运用了第五代 BMW eDrive 电驱技术，装备了永磁同步电机与三元锂电池组。在 WLTP 标准下，创新 BMW XM 的纯电续航里程可达 80 公里。此外，创新 BMW XM 还配备了宝马集团与好莱坞顶级作曲家汉斯·季默(Hans Zimmer)携手打造的电动车声浪模拟，使驾驶者在纯电驾驶下依旧可以纵享 BMW M 高性能车型的经典驾趣。而伴随着发动机强大的动力输出，可产生浑厚的 M 车型声浪；当在混动状态下切换到“Sport”及“Sport Plus”模式时，还可为驾驶者带来如电机转速拉升般独特声学体验。

创新的混合动力系统为创新 BMW XM 丰富的驾驶模式带来了独一无二的驾驶体验，驾驶者可根据需求选择多达 5 种驾驶模式，实现纯电驾驶或混动行驶等多种组合方式，为热爱驾驶的客户带来与众不同的高性能驾驶体验。



创新 BMW XM 还是 BMW M 产品中首款装备整体主动转向系统的车型，令新车可以实现四轮转向，再结合具备主动侧倾稳定技术的自适应 M 运动悬架 Pro，

令车辆可在侧倾时迅速对车身进行精准调整，极大提升车辆的转弯半径和操控性能。新车还配备了 *M xDrive* 智能全轮驱动系统，能够随时根据驾驶状态将发动机和电机产生的动力迅速精准地分配至四个轮上。同时，新车还新增了“*4WD Sand*”模式，进一步强化了车辆在沙地及越野路面的行驶能力，并在 *M* 运动型差速器的加持下，显著提升创新 *BMW XM* 的操控性和循迹性，令车辆无论是日常行驶还是自驾出游，亦或是在赛道上挑战性能极限，均可掌控自如，游刃有余。

全新外观，独特且张力十足的崭新设计风格

创新 *BMW XM* 以崭新的设计风格，将磅礴气势、专属豪华、高性能融为一体。超过 5.1 米的庞大车身尺寸带来 3,105 毫米的超长轴距，令创新 *BMW XM* 傲视群雄、自成一派，开创了前所未有的全新细分市场。新车也与 *BMW* 传奇的中置跑车 *BMW M1* 一样，完全由 *BMW M* 独立开发设计，是 *BMW M* 品牌专属高性能车型。

创新 *BMW XM* 的外观设计从 *BMW* 现代设计语言中汲取灵感，并创新性营造出健硕的外形、极具动感的轮廓，无论从哪个角度欣赏，创新 *BMW XM* 都展现出超凡魅力与源自 *BMW M* 的动感激情，以及 *BMW X* 车型举世闻名的硬汉气质。创新 *BMW XM* 标配自适应 *LED* 大灯，全新大灯分为两个独立模块，上方集成了日间行车灯与转向灯，纤细小巧，造型酷炫；远近光灯则集成在下方，车灯造型向外逐渐变细，彰显灵动身姿。创新 *BMW XM* 采用了尺寸极大的 *BMW* 环形光耀格栅，构成近似八边形的轮廓，亮起的 *BMW* 环形光耀格栅进一步提高了车辆在黑暗中的辨识度，格栅内 *XM* 标志和大尺寸进气口



暗示创新 *BMW XM* 的强劲动力。



创新 *BMW XM* 修长的引擎盖、大角度倾斜的挡风玻璃和车顶线条，清晰地勾勒出跑车式的身车轮廓特征，尽显运动型格与矫健姿态。车窗装饰

条辅以金色边框，为新车侧面带来大胆独特的修饰效果。车窗下方，一条“夜金腰带”横亘其中，使车身线条泾渭分明。车轮上方及侧裙板的黑色装饰板是 BMW X 车型的典型特色，其清晰的轮廓更显出车身的高耸。创新 BMW XM 标配 22 英寸铝合金轮毂，动感车身结合大尺寸轮毂，更加磅礴、动感，并可选 23 英寸轮毂。

车尾设计不仅凸显了创新 BMW XM 的伟岸身姿，更是向传奇经典进行致敬。后窗与车尾几乎无缝衔接，后车窗左右两侧的镭射双 BMW LOGO，致敬了传奇经典车型 BMW M1。造型前卫的 3D 立体悬浮 M 尾灯几乎横亘整个车尾，车尾还采用了造型动感的扩散器与格外醒目的纵置六边形排气管，视觉效果极具冲击力。



沉浸式奢享座舱，运动豪华尽显创新

创新 BMW XM 极富表现力的外观设计风格一直延续至车辆客舱，仪表盘、中控台、车门饰板和座椅的线条和表面设计均采用凌厉的几何造型和高品质材料，使驾驶舱更加前卫十足。原生复古真皮、铜线和碳纤维将豪华属性与赛车运动风格融为一体。

车辆内部创新的数字化配置更是进一步变革了客舱布局，搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive*，采用了 12.3 英寸全液晶数字仪表盘和 14.9 英寸可触控中央显示屏组成的一体式悬浮曲面屏，并向驾驶员微微倾斜，为用户带来数字化感官体验与丰富的数字化应用的同时，还生动演绎了以驾驶员为导向的设计理念。



同时，车厢内目之所及也充满了 BMW 个性化定制的专属 M 设计元素，配备的前排 M 运动型座椅，确保在激烈驾驶时提供出色的横向支撑性，以及在长途行驶时卓越的舒适性；M 专属 Merino 全真皮内饰，拥有精致的设计与精美

打孔图案，再结合 M 多功能真皮方向盘配有红色 M 按钮和碳纤维换挡拨片、中控台上的红色启动/熄火按钮、M 专属仪表和抬头显示/主题，进一步突出鲜明的 M 特质，完美诠释了 BMW M 车型所应享受的豪华与运动氛围。



创新 BMW XM 的后排则营造出专属的“沉浸式奢享座舱”氛围。通过绝佳的色彩搭配和材质选择、创新的设计元素、宽敞的空间和舒适的座椅，构成别具一格的“沉浸式奢享座舱”。特别是延伸至车厢两侧的座椅靠背，令后排外侧座椅两侧的乘客即便是面朝彼此，也能够保持舒适坐姿。创新 BMW XM 还首创采用了浮雕穹顶，不仅触感舒适、隔音降噪，更结合集成在穹顶上的 LED 氛围灯，可实现极具梦幻的光感氛围，营造出触觉、听觉、视觉多维沉浸式感官体验。

创新 BMW XM 的创新之处远不止于此。在智能科技层面，新车会配备 BMW 当前最先进的自动驾驶辅助系统 Pro 和自动泊车辅助系统 Plus，为驾驶者带来便捷舒心的智能驾驭体验。

作为 BMW M 迈向电动化、数字化未来的高性能车型，创新 BMW XM 代表着 BMW M 对未来纯粹运动驾趣的思考，是面向新时代的高性能驾驶机器，展现了 BMW M 以创新不断引领高性能车细分市场未来技术发展方向的决心。创新 BMW XM 是宝马集团电动化转型的又一最新例证，再次诠释了“无可持续不豪华”的发展理念。2022 年内，宝马集团的量产及试生产纯电动车型将达 15 款；基于全新构架的“新世代”车型将在 2024 年开始试生产，并于 2025 年亮相；到 2025 年底，宝马集团计划在全球交付 200 万辆纯电动车。

-完-

*搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive *: BMW 将不断对产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品(包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等)有所差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及产品为准。*

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1,112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。