



新闻稿

供参考发布
2022年9月28日

心动六十三载，就这么迷你下去 MINI Concept Aceman 纯电动跨界概念车上海开启亚洲首秀

- MINI 家族新代表: MINI 首款电动化跨界概念车以“迷你至简”全新设计语言展望 MINI 家族未来
- 数字化科技加持“化繁为简”的品牌理念: 全球首个圆形 OLED 显示屏集成丰富功能
- 打造多感官沉浸式车内体验: 通过投影技术将屏幕影像延伸至整个内饰面板
- 环保选材理念: 无铬无皮革, 大量应用趣味性针织再生材料

(上海) 9月28日, MINI品牌首款纯电动都市跨界概念车——MINI Concept Aceman现身上海, 在MINI品牌文化展上开启亚洲首秀。MINI Concept Aceman是MINI首款纯电动跨界车型, MINI设计团队凭借技术创新以及对个人出行的前瞻解读, 以全新设计语言开启MINI崭新的未来。概念车的极简设计让人熟悉却又令人耳目一新, 数字化体验实现了与用户的深度互联互动, 并展现了MINI对可持续的高度关注。



MINI中国区副总裁博朗瑞先生表示: “作为MINI家族在豪华紧凑领域的全新代表, MINI Concept Aceman纯电动跨界概念车填补了MINI三门版和MINI COUNTRYMAN之间的空白。它充分展现了MINI是如何在科技迭代创新的大环境下, 以‘迷你至简’的全新设计语言, 在坚守品牌经典元素的同时重塑自我。”

MINI 家族首款纯电动跨界概念车，以“迷你至简”设计语言开启 MINI 新时代

MINI Concept Aceman纯电动跨界概念车的美妙之处，就是既让人有一种熟悉感，又有新鲜感。“迷你至简的”全新设计语言将个性美学、数字技术和前瞻性理念自然融会，这是只有MINI做得到的设计哲学。作为一部小巧紧凑的都市纯电动跨界车型，MINI Concept Aceman概念车长4.05米、宽1.99米、高1.59米。MINI标志性的车身比例和直立的车头造型，体现了全新概念车对跨界车型的硬朗外观和多功能性的前卫诠释。此外，车内外多处经典米字旗元素的创新演绎，也暗藏了MINI在设计上的独到巧思。



作为一个都市品牌，MINI始终关注用户的真实感受，通过人性化设计强化人与车之间的情感联系。当你走近它时，概念车前的“光云”将随着距离的拉近越来越亮，车辆外置扬声器相应发出互动声效，渐近渐强，宛若朋友间的问候方式。当车辆解锁时，格栅表面的矩阵式LED光源呈现出米字旗图案，浅绿色光源随之点亮，感应式车灯还会“眨眼”示好，单是车外的互动体验就已仪式感满满。



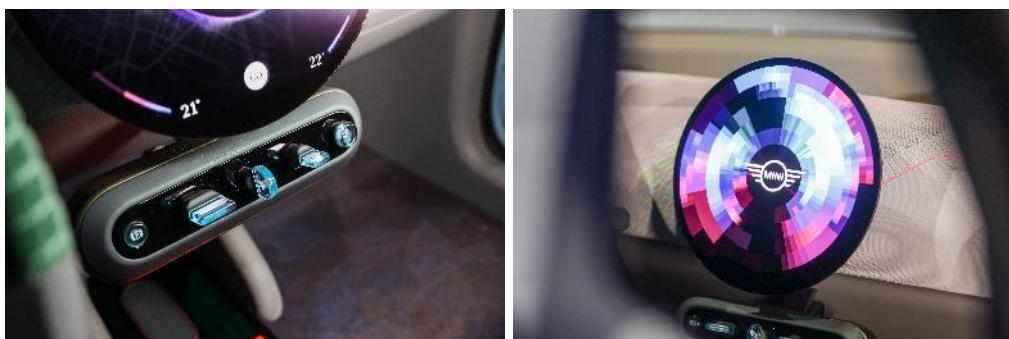
真实触感与数字化技术深度融合，电动化时代的MINI依然MINI

数字化技术让MINI Concept Aceman车内更加清爽简约，同时又趣味横生。MINI坚信，任何技术最终都是服务于人的。概念车上的数字化创

新技术令 MINI 更加专注于核心要素，将品牌极简设计语言更加清晰地呈现，并赋予了诸多感性、有温度的表达。



在内饰设计上，MINI 充分利用数字化优势，巧妙演绎 MINI 品牌“化繁为简”的设计哲学：驾驶舱内只保留方向盘、拨杆开关，以及**全球首个圆形 OLED 中央显示屏**。MINI 将丰富功能集成于经典圆形屏幕，界面交互设计清晰、功能直观、还可通过投影技术将屏幕影像延伸至整个内饰面板，以更为创新的方式服务于用户。



打开车门后，一个绚丽的彩色图像将被投射到上车区域地面上，圆形 OLED 中央显示屏将呈现多彩缤纷的脉冲图样，伴随着投影从车顶延伸至仪表板和门板。随之，显示屏上打出“Hey Friend”欢迎语，并以混音声效营造出欢快氛围。如此有仪式感又不失趣味的打招呼方式，只有 MINI 做得到。中央显示屏上的内容，还可通过图像投影延伸至中控内饰面板上。从轮廓清晰的地图，到散射的云朵图案，精致的配色辅以恰到好处的灯光氛围和声效，MINI 利用数字创新技术营造出多感官沉浸式的车内体验。



基于数字化体验，MINI Concept Aceman还创新搭载了三种数字化体验模式。“个性化模式”（Personal Mode）下，用户可自定义显示屏背景图，并以栩栩如生的动画形式呈现在中控内饰面板上，例如云层、海浪，或波光粼粼的水面，并同步配有量身定制的音效。



MINI Concept Aceman就像你数字化的“死党”一样，精通城市每一个好玩的地方。“快闪模式”（Pop-Up Mode）是MINI首次推出的以体验为主的导航功能，系统可根据用户喜好类别自动推荐导航目的地。例如，选择显示屏列表中的“冒险”类别，MINI可凭借对摩登都市生活的了解，推荐热门目的地。

“生动模式”（Vivid Mode）则是一个偏趣味娱乐的功能，用户可通过手势控制，实现OLED中央显示屏与中控内饰面板的完美互动。例如，用户可从显示屏“ACEMAN”组件中创造出彩色的泡泡文字，将其随意拖拽到仪表板中，并配以生动的游戏音效。

这种小游戏的互动方式，尽显妙趣横生的玩乐气息。



环保选材，以独到巧思打造可持续的未来座驾

六十三年以来，MINI一直擅长以最少的资源消耗创造最丰富的体验，即：更高效的空间、能源利用，更小的消耗，生动诠释品牌始终践行的可持续发展理念，MINI Concept Aceman跨界概念车也不例外。

在这款全新概念车上，MINI以独到的方式对可持续理念进行诠释——**大胆摒弃铬元素和皮革，大量采用针织面料**。极富创造性的高质量织物在考虑可持续性的同时，进一步增强了内饰的吸引力，感性色彩与再利用材质的配合，加上柔软蓬松的触感，令车内空间更加温馨、舒适，同时不失MINI独有的精致与豪华。

同时，这辆MINI范儿十足的可持续座驾还彰显了MINI对美学的独到见解。车门把手和方向盘周围被深绿色的天鹅绒织物覆盖，手感绝佳；多功能按键集成在背光织物表面之下，细节中尽显精致格调；方向盘六点钟方向一条点缀有“ACEMAN”字样的装饰带则增添了一抹时尚气息。更值得一提的是，座椅被大面积针织面料覆盖，刺绣XO字样设计层次丰富、充满趣味，像划X划O三点连线的小游戏，更有“MINI”四字隐藏其中，令人玩味。



对于MINI来说，好的设计能够穿越时间。时至今日，小身材、大空间的MINI始终将“最少的资源消耗”这一理念深深根植于品牌之中。在电动化时代下，MINI依然永葆创新并引领潮流，这个生而可持续的品牌依然如诞生之初一样充满活力与激情。

完

MINI 简史



1959年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini之父”——Alec Issigonis爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳4名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的Mini诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994年，经典Mini随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001年，Mini凤凰涅槃，正式更名MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003年，MINI将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19年间，MINI家族成员日益壮大。未来，在任何一个MINI触角可能探及的细分市场，MINI都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

曾祥霞女士

邮箱：evita.zeng@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和BMW Motorrad四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在15个国家拥有31家生产和组装工厂，销售网络遍及140多个国家和地区。

2021年，宝马集团在全球共售出超过250万辆汽车和超过19.4万辆摩托车。2021年，集团总收益达到1112亿欧元，税前收入达到161亿欧元。截至2021年12月31日，宝马集团在全球共有118,909名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。