

新闻稿

供参考发布

2022年11月17日

创新引领变革，重树大型豪华车细分市场标杆 新 BMW X7 磅礴上市

- 新 BMW X7 正式上市，以全面创新续写 BMW 大型豪华车辉煌
- 创新数字化体验及智能科技，为现代豪华赋予全新内涵
- 设计美学融入创新思维，营造恢宏气势，彰显独树一帜的专属设计
- 澎湃动力源自创新引擎科技，为豪华出行赋予全新驾趣

(北京) 11月17日，宝马集团宣布新BMW X7在全国正式上市，建议零售价区间为103.9万元-172.9万元。作为宝马集团大型豪华车产品攻势的核心车型，新BMW X7凝聚宝马集团最具创新的前瞻设计与智能科技，集全新BMW大型豪华车设计语言、独具匠心的豪华氛围、领先的智能数字化创新科技及优异的动态性能于一身，充分展现BMW全尺寸豪华运动型多功能车(SAV)不为天地所限的磅礴气势，进一步巩固BMW大型豪华车在细分市场的领导力。



BMW X7作为宝马集团旗下首款全尺寸豪华运动型多功能车，自2019年推出以来，便以无与伦比的尊崇体验，深受全球消费者的追捧。此次中期改款，更是以全方面的焕新升级，再度为消费者完美呈上BMW的现代豪华和磅礴气势。

创新科技赋能，演绎新时代豪华风向

新BMW X7在数字化层面全新升级，搭载第8代操作系统的BMW iDrive*，配备的BMW最新一体式悬浮曲面屏集成了14.9英寸的中央触控显示屏和12.3英寸的数字仪表盘，再结合选装的全彩平视显示系统，为用户带来极佳的数字化感官体验。同



时，屏幕面向驾驶员微微倾斜，凸显以驾驶员为导向的设计理念。

新 BMW X7 装备最新版本 BMW 智能个人助理，采用全新可视化形象，以不同大小和亮度的呼吸式光球，让智能个人助理有了全新的情感化表达方式。基于全新的界面布局和交互理念，让人车交互更加智能便捷。

在全新技术的支持下，仅需一部手机便可与新 BMW X7 进行丰富互动。新 BMW X7 支持基于超宽带技术 (UWB) 或 NFC 技术的 BMW 数字钥匙 Plus，可通过智能手机实现安全解锁并启动汽车。而无线 Apple CarPlay 功能，则可实现手机与车机屏幕的无缝连接，将让手机应用以更便捷的方式展现在车内。

新 BMW X7 还进一步升级了驾驶辅助系统，展示了宝马集团在开拓未来智能豪华出行的创新成果。新 BMW X7 上配备的自动驾驶辅助系统 Pro 为驾驶者提供

舒适的巡航体验，包括了交通拥堵辅助、变道辅助、限速识别辅助，以及丰富的安全功能，前向碰撞预警及紧急制动辅助、紧急避让辅助、紧急停靠辅助、车道纠偏辅助、侧方碰撞预防辅助、变道盲区预警、横穿碰撞预警、后车追尾预警等。而自动泊车辅助系统 Pro，更是将创新的循迹倒车功能拓展至 200 米，让驾驭者在狭窄道路进退更为便捷。



创新艺术思维，诠释 BMW 大型豪华车专属美学

新 BMW X7 凭借颠覆性的创新设计语言，呈现出引领风潮的现代格调与恢弘气度。新车采用了全新的 BMW 大型豪华车设计语言，应用 BMW 大型豪华车分体式大灯设计，以层次丰富、上下呼应的大灯造型取代了传统样式。结合首次配备的炫影光幕格栅，可在夜间呈现出瀑布式照明效果，令车辆气质更显卓尔不群。新车尾部也进行了全新演绎，3D 立体悬浮 LED 尾灯



设计的纤细而简约，尾灯两侧装饰有菱格纹的图案，将复古与时尚巧妙融合。而最大 23 英寸铝合金轮毂，更是进一步强调了新 BMW X7 独一无二的尊崇地位和泰然自若的领袖风范。



新 BMW X7 的内部座舱也进行了全新布局，传统挡把换装为精致小巧的水晶质感拨杆。全新的中控台设计集成了隐藏式通风口、以及带有背光效果 X7 标识的 BMW 智能氛围光带，格外引人注目，以简约设计营造更加现代豪华的驾驶舱氛围。再结合可覆盖三排座椅的星空全景天窗、智能感应氛围灯，为驾乘带来梦幻般的光感体验。

创新驱动技术，尽显澎湃动力

新 BMW X7 提供了全新 6 缸及 8 缸发动机，充分满足客户的多元化需求。两款全新动力系统输出功率得到进一步优化，结合最新配备的 48V 轻混系统，燃油经济性也显著提升。其中，新 BMW X7 M60i 车型搭载来自 BMW M 部门专属调校的 V8 发动机，最高输出功率达到 390 千瓦，峰值扭矩为 750 牛·米，百公里加速最快仅需 4.7 秒，令新 BMW X7 拥有超群的运动性能。



此外，新 BMW X7 还配备了魔毯智能空气悬架系统和整体主动转向系统，可实现四轮转向功能及卓越的滤震效果，使其在公路上拥有无与伦比的驾驶舒适和灵活性。再结合 xDrive 智能全轮驱动系统、以及电控后桥差速锁，令新 BMW X7 拥有不凡的全路况通过性和越野表现。

秉承 BMW X 家族 20 多年的先锋精神和辉煌历史，新 BMW X7 充分展现了 BMW 对顶级现代豪华的深刻诠释，以及宝马集团坚持引领未来、塑造未来的创

新实力。凭借强大的产品力和品牌魅力，新BMW X7将成为更多行业领袖及成功人士的不二之选。

新BMW X7 建议零售价：

车型	建议零售价(人民币)
新BMW X7 xDrive40i 领先型豪华套装	1,039,000 元
新BMW X7 xDrive40i 尊享型 M 运动套装	1,189,000 元
新BMW X7 xDrive40i 尊享型豪华套装	1,189,000 元
新BMW X7 xDrive40i 行政型 M 运动套装	1,369,000 元
新BMW X7 M60i	1,729,000 元

-完-

搭载第8代操作系统的BMW iDrive *：BMW将不断对产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品(包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等)有所差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及产品为准。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马公关部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1,112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。