

新闻稿

供参考发布

2022年11月28日

沉浸式体验循环减碳 共赴绿色低碳生活

2022 BMW 南区“循环实验室”携手客户成就“型境人生”

低碳未来，型境人生。11月28日，2022 BMW南区“循环实验室”厦门站圆满落幕。基于携手客户共同探索和践行可持续发展，南区“循环实验室”通过打造“材料学实验室”、“制造工艺实验室”、“创造中心”以及“灵感驾控”四个沉浸式体验环节，带领客户切身感受BMW在可持续发展领域为美好生活创造的更多可能性。

秉持“家在中国”理念，BMW南区倾心打造区域特色沉浸式文化体验平台，搭建与南区客户的可持续沟通桥梁，持续传递环保理念，携手客户共同践行可持续发展承诺。上半年，BMW南区以“型路人生”为主题，在三亚完成了沉浸式文化体验平台的首次活动，以沉浸式的绿色生活体验，传递人与自然的融合，携手客户共同探索可持续未来。

以创新思考赋予可持续灵感 激发绿色低碳生活全新活力

为应对气候变化，归还地球本色，宝马集团将可持续发展作为企业重要战略支点，率先提出“360度循环减碳”理念，力推循环经济，最大限度地提升资源使用效率并减少资源消耗，推动全产业链绿色转型。BMW南区积极贯彻集团的可持续发展战略，以创造性思维不断为客户提供可持续的产品与服务，以及多元化的可持续体验活动，与客户一同为实现低碳未来的美好生活携手共进。

此次BMW南区发起的“循环实验室”项目以循环经济的“重构”、“重塑”、“重简”、“重生”为思想灵感，聚焦创新，打破固有思维的桎梏，旨在携手客户重新感悟可持续发展的真意，探索可持续发展的无限可能。

在“材料实验室”中，客户可以沉浸式体验BMW在使用可持续材料方面的匠心独运，实验室中陈列的可回收动力电池、采用橄榄叶萃取物鞣制的内饰皮

革、使用回收渔网制成的地垫以及地毯，全面诠释出BMW积极践行循环理念，致力实现生态效益和经济效益完美平衡的创新实践。

除了材料端的创新构想与设计，BMW在可持续生产方面同样不遗余力。“制造工艺实验室”通过展示BMW“精益、绿色、数字化”的汽车制造理念，包括宝马沈阳生产基地采用100%可再生能源电力生产，率先使用绿色汽车用钢等创新减碳实践，以现代艺术的展现形式和普育化视角，弘扬环保理念的初心，助力中国社会高质量发展的责任之路。

“知之者不如行之者”。为带领客户深度解读BMW的可持续发展进程，“循环实验室”的“创造中心”准备了一系列可循环利用的废旧材料，在专业人士的指导下，客户以可持续理念为创意源头，亲自动手制作循环再生艺术品，让废旧材料再焕新生。

值得一提的是，活动现场还特别设置“灵感驾控”环节。来自BMW i品牌的四款纯电车型——创新BMW iX、新BMW iX3、创新BMW i4以及全新BMW i3，以高效动力与纯粹驾趣成为客户的绿色出行伴侣，带领客户畅游在各实验室之间收集可持续创作灵感，以电动魅力助力南区客户开启自己的发展之旅。

BMW南区“循环实验室”全方位贯穿绿色低碳的生活理念，以丰富的沉浸式互动实验项目，让客户在实践中收获更多可持续生活的创意突破，赋予生活更多可持续活力，引领客户以实践主义精神去挖掘每一处生活细节中的“绿色”魅力。

以客户为中心 打造多维度品牌体验

一直以来，BMW南区以灵动的创新形式赋予可持续勃勃生机，为客户带来全新服务和体验。未来，BMW南区将继续以客户为中心，以创新思维探索更多充满个性、富于情感的多维度品牌服务和体验，将可持续发展理念传递给更多消费者，共赴绿色低碳的美好未来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料, 请从以下网站下载: www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”, 官方资讯及时掌握 (二维码见下)。



欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致:

宝马南区

韩永艳女士

邮箱: bella.han@bmw-brilliance.cn

地址: 广州市海珠区琶洲大道 83 号宝地广场 2505

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年, 集团总收入达到 1,112 亿欧元, 税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。