

新闻稿

供参考发布

2022 年 12 月 7 日

守护非遗文化，完美诠释“家在中国” 2022“BMW 中国文化之旅”非遗保护创新成果发布

(北京) 12 月 7 日，2022“BMW 中国文化之旅”正式发布了由“清华大学美术学院-BMW 非物质文化遗产保护创新基地”（以下简称：创新基地）和清华青岛艺术与科学创新研究院编纂、清华大学出版社出版发行，中国教育发展基金会宝马爱心基金资助的《大美中国：非遗保护创意创新案例集》（以下简称：《案例集》），以及由创新基地清美师生与非遗传承人合作开发设计的系列非遗文创品。在华晨宝马即将迎来公司成立 20 周年之际，宝马企业社会责任以切实的创新社会成果，向中国社会的非遗保护事业献礼，守护非遗文化，完美诠释“家在中国”的理念。

《案例集》通过传承人分享及导师评述的方式，集结了具有创新代表性的 29 位非遗传承人与清华美院导师一对一合作的案例，生动、详实地记录了“设计师+非遗传承人”合作的历程、经验与心得，集中反映了近年来非遗传承人在“非遗走进现代生活”进程中关于消费者洞察、产品设计、市场化营销等方面的思考、探索与创新实践。《案例集》将于 2023 年 1 月正式上市发行。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“多年来，宝马集团将可持续发展作为企业战略核心。对于我们而言，可持续发展不仅仅意味着绿色低碳，更关乎人与环境、社会的和谐发展与互动。16 年来，‘BMW 中国文化之旅’在各地方政府和权威学术机构的大力支持下，为中国社会非遗保护事业做出了重要贡献，体现了宝马集团‘家在中国’的理念。我们将继续致力于中国传统文化创新保护与传承，助力传统技艺焕发新的活力，以新的时代风貌贡献‘美丽家园’。”

同时，创新基地全新发布云南非遗文创品。这些作品是创新基地赋能 2021“BMW 中国文化之旅”云南探访的非遗传承人，以“做中学”的模式共同设计开发的非遗文创品。全新发布的云南非遗文创品将连同创新基地海南、辽宁的文创品一起于 2022“BMW 中国文化之旅”非遗保护创新成果展上展出。该展览由宝马（中国）汽车贸易有限公司、华晨宝马汽

车有限公司、清华大学美术学院及中国科学技术馆联合主办，将于 2022 年 12 月至 2023 年 3 月 6 日在中国科学技术馆面向公众展出。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士表示：“2023 年即将迎来华晨宝马成立 20 周年。对于华晨宝马而言，‘家在中国’意味着，我们不仅通过拉动产业链发展促进中国汽车工业及辽宁老工业基地的高质量发展，更要把我们的责任拓展到工厂之外。我们通过创新践行企业社会责任，贡献中国社会。‘BMW 中国文化之旅’就是宝马企业社会责任通过广泛的社会协作，最大化创造社会价值的典范。”

本次非遗保护创新成果展汇集的非遗文创精品，均为首次在国家级展馆面向公众长期展出。这些非遗文创品由清华美院导师和非遗传承人以一对一“做中学”的研培模式共同创作设计，清美师生与非遗传承人互相学习，相得益彰。一方面保留了传统非遗的精湛技艺及其文化内涵，同时以助力“非遗走进现代生活”为宗旨，以设计思维开发更契合现代消费者市场消费习惯及偏好的非遗文创品，是将传统文化创造性转化与创新性发展的创新性探索。清华大学美术学院院长，党委书记马赛教授表示：“传统文化的传承与保护，需要社会上每一份力量的参与。我们与宝马长期以来的深度合作以及屡屡取得的硕果，正是最好的印证，也是以设计思维赋能公益的成功典范。未来，双方将继续深入合作，通过‘政（府）-企（业）-学（术）-研（究）’的社会协作模式为国家设计、为人民设计，让更多人认识非遗、爱上非遗，为‘非遗走进现代生活’作出更多贡献！”

值得一提的是，成果展还将首次把“有味道的非遗”设计带入科技殿堂。清华美院师生以海南非遗作品为创意源泉，将大海、火山灰、黎锦的植物原料的味道，通过嗅觉设计装置与非遗作品形成视觉、味觉、触觉的多层次共融展示，打造层次丰富的沉浸式体验，将参观者带至非遗技艺诞生的原生态环境之中，领略人、文化与自然的和谐共生之美。

宝马携手清华大学美术学院联合打造的“华彩辉耀典藏版”7 系也将首次在国家级展馆面向公众展出。该车将宝马精湛百年造车技艺与中国传统文化象征元素相融合，是东西方文化互融共生的典型代表。整车设计选取汉代玉环纹样、霁蓝瓷、降真香等中国文化象征元素，并结合刺绣、大漆、螺钿等巧夺天工的制作技艺，用创新思维展现出宝马对于中国文化的理解与尊重，更为“非遗走进现代生活”创造了一个可供借鉴的经典案例。

秉持“家在中国”的理念，宝马集团在中国持续为客户、为当地社会、为中国汽车工业创造价值，驱动共同发展。BMW 相信：卓越的企业不仅仅注重于业绩与盈利，而应更多地“联结”利益相关方，共同解决切实的社会问题，贡献于本地社会。密切关注并深刻理解

中国政府及社会关注的社会议题，BMW 企业社会责任聚焦“文化保护”、“社会发展”和“环境保护”三个社会议题，通过“BMW 中国文化之旅”、“BMW 儿童交通安全训练营”、“BMW 童悦之家”及“BMW 美丽家园行动”四个旗舰项目，持续为更美好的中国社会做出贡献。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关及企业社会责任部

李丹女士

邮箱：Dan.Li.af@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。