

新闻稿

供参考发布

2022 年 12 月 9 日

电动时代的豪华之巅，“电动时代的旗舰”创新纯电动 BMW i7 满电上市

- 纯电动加持，BMW i7 真正开启大型豪华车之电动时代
- 展现 Tech Magic“科技魔法”，为技术赋予美感，成就沉浸式数字体验
- “循环减碳”与自然和谐共生，彰显尊崇格调与绿色底蕴
- 旗舰引航，宝马集团全面走向“电动化、数字化、循环减碳”

（北京）锚定清晰路线，坚定电动化、数字化和可持续转型，宝马集团正引领大型豪华车迈入全新时代。12 月 9 日，以创新纯电动 BMW i7 领衔的全新 BMW 7 系家族耀然上市，尽展宝马集团引领创新及未来豪华理念，坚定推进“电动化、数字化、循环减碳”的新貌。这是宝马集团为中国带来的第 5 款纯电动产品，也是宝马集团纯电动产品阵列的旗舰和该细分市场的领航者。



纯电动加持，BMW i7 真正开启大型豪华车之电动时代

第七代 BMW 7 系自 4 月份亮相以来，即以扑面而来的磅礴气势和浑然天成的创新令人赞叹。创新纯电动 BMW i7 是 BMW i 品牌十余年创新积淀的大成之作。

它被誉为“电动时代的旗舰”，首先是 BMW 的旗舰系列第一次加持纯电驱动科技，带来一组非常亮眼的性能数据。创新纯电动 BMW i7 应用第五代 BMW eDrive 电驱系统，以 i7 xDrive60L 为例，综合最大输出功率为 400 千瓦，峰值扭矩高达 745 牛·米，零至百公里加速时间仅为 4.7 秒，在 CLTC 标准下续航里程最高可达 650 公里 (BMW i7 eDrive50L 续航里程超 600 公里)，而百公里能耗最低可

达 **17.9** 千瓦·时。对于一部大型豪华车而言，这一组数据充分验证了宝马对汽车的理解：高性能、高效能和高适用性的完美结合。

它被誉为“电动时代的旗舰”，还源自电驱系统与宝马造车精髓的完美结合。超薄的动力电池布置于车辆底板下方，电芯高度仅 **110** 毫米，净容量却高达 **101.7** 千瓦·时。新车还搭载了进一步升级的魔毯智能空气悬挂系统，其最大的亮点是首次应用于 **BMW** 车型的主动舒适防倾功能，可主动调整车辆倾斜一侧的车身高度。悬挂系统还配备电子防倾杆，打破了常规防倾杆硬连接结构，可以更灵活地调整由车轮跳动导致的车身振动，配合整体主动转向系统，有效提升高速变道和过弯时的平稳性及安全性。这部大型豪华车行驶起来就如小车般稳定和矫健。



它被誉为“电动时代的旗舰”，更源自臻于完善的创新功能。比如，**Efficiency Trainer** 功能，可通过仪表盘和 **BMW** 平视显示系统为驾驶员提供丰富信息，鼓励其以最高效的方式驾驶。采用 **M** 运动套装的车型还首次应用 **Sport Boost** 模式，



驾驶者拨动左侧换挡拨片即可带来 10 秒酣畅淋漓的加速体验。创新纯电动 **BMW i7** 提供 **L2 级高级驾驶辅助功能**，全车共计超过 30 个超声波、近程和远程传感器，并配备 **Mobileye 800** 万像素车载摄像头，不但减少了前置摄像头数量，还将分辨率提高一倍，从而为驾乘者提供更出色的安全保护。

展现 **Tech Magic**“技术魔法”，开启流畅无界的沉浸式数字体验

在数字化体验方面，它同样是“电动时代的旗舰”。这种强，不是技术的堆砌，而是将丰富情感注入其中，让人获得前所未有的个性化和沉浸式体验。

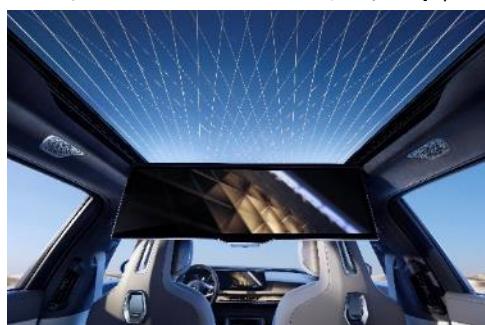
新车搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive，前排一体式悬浮曲面屏将 **12.3** 英寸仪表盘与 **14.9** 英寸触控式中央显示屏合二为一，在视野更加拓展的同时，数据运算能力及图像处理能力大幅提升，为用户带来更加精细绚丽的视觉享受和更加自然流畅的人机交互，深度助力车内沉浸式智能数字化氛围。得益于芯片算力的大幅提升，新车前排娱乐系统再度升级。**一体式悬浮曲面屏首次支持长视频流媒体应用**，当车速低于 5 公里/小时或停车状态下，驾驶者可在前排观看长视频流媒体，尽情享受闲暇时光。



创新纯电动 BMW i7 搭载升级的 **BMW 智能个人助理**，其全新视觉形象由 **中国数字化团队深度调研**并从 BMW 经典的天使眼大灯汲取灵感，打造出拟人灵动的“双眸”设计，而 **6 种情感情绪视觉设计**：欢乐、灵动、自信、专注、从容和迷惑，将带给用户更加富有情感的交互体验。此外，全新 BMW 智能个人助理支持前后排唤醒，并新增多个功能：包括开关车门、激活指定座椅按摩等。

新车还带来七种不同的主题模式 (My Modes)，其中“舒缓模式” (Relax) 、“**悦动模式**” (Expressive) 、“**数字艺术**” (Digital Art) 和“**影院模式**” (Theatre) 是首次应用。加上此前面世的个性 (Personal) 、运动 (Sport) 和节能 (Efficient) 模式，宝马将丰富的情感融入惊艳卓绝的创新，将新车打造成真正自我表达的舞台。

作为一部旗舰级的大型豪华车，新车在后排的创新无与伦比。分辨率高达 8K 的 **31 英寸 BMW 悬浮式巨幕**，巧妙集成在汽车的顶篷系统中，支持 32:9 模式



播放娱乐内容。后排娱乐系统生态不仅引入 **国内头部流媒体应用——爱奇艺**，为中国用户提供电影、剧集、综艺、儿童动画等海量、优质、高清娱乐内容；还引入了 **华为应用市场***，紧密贴合用户多元需求。因而，**宝马成为第一家在后排娱乐系统中搭载华为应用市场的豪华汽车品牌**。

后排车门板上的 **5.5 英寸扶手触控屏**更符合“触屏”时代的视觉和指尖习惯。开启“影院模式”后，车内氛围灯逐渐变暗，遮阳帘缓缓升起，**Bowers & Wilkins 钻石环绕 4D 音响**恰到好处地环绕，即刻悦享专属“私人影院”。目之所及、指之所触、言之所出，都可以得到快速、准确的响应，精美的视觉享受、更加智能的人机交互，让出行更加愉悦。



与自然和谐共生，彰显尊崇格调与绿色底蕴

创新纯电动 BMW i7 是宝马集团全价值链可持续战略的生动呈现，并将“循环减碳”与奢华品质相融合。最引人注目的是，新车首次为用户提供了极具格调的 **Merino 真皮/羊绒组合内饰**，天然羊绒材料柔软、细腻，不止彰显豪华，亲肤的触感更让人倍感幸福与温暖；还与璀璨水晶质感内饰组件、开孔材质木饰，以及金属质感的音箱罩一起，营造高雅、温暖的座舱氛围。



在眼睛看不到的地方，新车也绿意盎然。车门装饰板及中央扶手的基础结构，采用**麻、洋麻和亚麻等天然原材料**，可最大限度地减少材料的使用，与传统材料相比，最多可减重 50%；中控台支撑部件采用**天然纤维材料**，重量比同等塑料材质轻 30%左右，还可以降低二氧化碳排放；车门板的下部结构、前包围内衬盖板及周边结构部件、前脸格栅边框均由 **100%可重复利用的材料**制成；车顶内衬和 A 柱、B 柱及 C 柱饰板表面材料的纤维则全部来自可回收塑料瓶；汽车电子线束由 **60%-100%再生塑料**制造而成；座舱选材考究，高品质环保材料 **Veganza** 相比全真皮内饰可减少约 85%碳排放；座舱内地板覆盖物由合成纱线制成，后者原料 **Econyl** 取材于海洋回收的渔网、磨损的地板、以及可再生塑料，与传统石油基尼龙生产相比，碳排放减少约 80%。

新车的绿色底蕴贯穿于全价值链。产地丁格芬工厂遵循 **BMW iFACTORY** 理念，电池和整车**全部采用绿色电力生产**。生产制造环节中还采用了**循环工艺**，**塑料加工碳排放减少 80%，钢材加工碳排放减少 70%**。搭载的**第五代 BMW eDrive** 电驱系统，其电机**不含稀土元素**，进一步降低了对环境的影响。新车中高标准**再生铝材**的使用比例也高达 50%，大幅降低供应链环节碳排放。这样一款纯电动大型豪华轿车的推出再次印证了宝马集团“**无可持续不豪华**”的理念。

旗舰引航，宝马集团全面走向“电动化、数字化、循环减碳”

随着创新纯电动 BMW i7 的推出，宝马如今在中国共呈现五款纯电动车型，其中包括 **BMW iX**、**BMW i4**，以及国产 **BMW iX3** 和 **BMW i3**。2023 年，宝马集团将发起全新电动攻势，在华纯电产品将达到 11 款，包括国产的 **BMW iX1**、期待已久的劳斯莱斯 **SPECTRE**、**BMW Motorrad CE04**；纯电动 **MINI** 三门版将继续在中国香港、澳门和台湾市场提供。届时，宝马将拥有豪华品牌中最全的纯电产品线，覆盖几乎所有细分市场。

2024 年底，基于全新构架的“**新世代**”车型将开始试生产，并于 2025 年推向市场；到 2025 年底，宝马集团计划在全球交付 **200 万辆**纯电动车，在中国销售的新车中，四分之一将为纯电动车；到 2030 年，宝马集团 50% 的销量将来自纯电动车型，这将推动纯电动车累计销量达 1000 万辆。届时，宝马集团旗下劳斯莱斯、**MINI** 品牌、**BMW Motorrad** 都市出行系列也将全面电动化。

创新纯电动 **BMW i7** 向世界传递出清晰的声音：宝马集团正坚定地创新和真切地关注客户需求，将成功发展和坚定转型融而为一，向着“电动化、数字化、循环减碳”的未来笃定前行。

创新纯电动 **BMW i7 xDrive60L** 建议零售价：

车型	建议零售价
创新纯电动 BMW i7 xDrive60L 豪华套装/M 运动套装	1,459,000 元

创新纯电动 **BMW i7 eDrive50L** 预售价：

车型	预售价
创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 尊享型	1,200,000 元
创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 领先型	1,000,000 元

全新 **BMW 740Li** 及全新 **BMW 735Li** 建议零售价：

车型	建议零售价
全新 BMW 740Li 尊享型 豪华套装 / M 运动套装	1,269,000 元
全新 BMW 740Li 领先型 豪华套装 / M 运动套装	1,069,000 元
全新 BMW 735Li 豪华套装 / M 运动套装	919,000 元

附件：创新纯电动 BMW i7 配备 27 项豪华尊享配置

突破想象的外观设计	
1	BMW 全新大型豪华车前脸设计
2	尊崇迎宾交互礼仪
3	水墨律动迎宾光毯
4	BMW 环形光耀格栅
5	BMW 水晶日间行车灯
6	自动开合式车门 (四门电动)
现代豪华的内饰	
7	全景星轨天幕
8	BMW 环抱式交互光带
9	璀璨水晶质感内饰组件
10	隐藏式空调出风口 (遵循"Shy Tech"隐形科技理念)
11	Bowers & Wilkins 钻石环绕 4D 音响系统
12	Merino 真皮/羊绒组合内饰
13	一体式腿托
以人为本的数字化科技	
14	My Modes 主题模式 (舒缓模式、悦动模式、影院模式、数字艺术模式)
15	一体式悬浮曲面屏
16	5.5 英寸扶手触控屏
17	BMW 悬浮式巨幕
18	焕然升级的 BMW 智能个人助理
19	BMW 电动车声浪模拟
20	后排娱乐系统生态引入爱奇艺、华为应用市场*
电动化与驾驶乐趣	
21	eRoute 路径规划
22	Efficiency Trainer
23	Sport Boost 模式
24	带主动舒适防倾功能的魔毯智能空气悬挂系统
25	自动泊车辅助系统 Pro (循迹倒车路线记忆距离由 50 米大幅提升到 200 米)
26	变道辅助功能 (30 公里/小时以上即可开启)
27	下车预警功能

*华为应用市场实际应用内容以上市产品为准。

**产品配置仅供参考，实际配置以中国上市产品为准。

***BMW将不断对产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品(包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等)有所差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及产品为准。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。