

新闻稿

供参考发布
2022 年 12 月 16 日

“绿色发展优等生”华晨宝马再获殊荣

(北京) 近日, 受工业和信息化部节能与综合利用司委托, 中汽数据有限公司 (简称“中汽数据”) 正式公布**“2022 年汽车行业绿色发展指数 (GDI) ”**。其中, 在 47 家主流汽车企业中, 华晨宝马汽车有限公司 (简称“华晨宝马”) 位列**汽车行业第一名**, 第四年蝉联该指数榜首, 再获 5A 级评级。

此外, 在今年推出的第一期《中国生态汽车调研报告》中, **国产新 BMW iX3 摘得 “白金牌”生态汽车认证**, “更健康、更低碳、更环保”。该调研着眼于六大指标: 即汽车生命周期碳排放量、可再利用率 and 可回收利用率、尾气排放、车内空气质量、车内噪声和有害物质等。国产新 BMW iX3 在六个指标均获高分, 尤其在**碳排放和车内噪音**两项均为满分, 充分肯定了宝马贯彻 “循环减碳”理念打造绿色汽车的投入和努力。

中汽数据发布的“汽车企业绿色发展指数”是对汽车企业绿色发展信息透明度和绿色发展水平的定量评估体系, 从采购、研发、制造、销售、回收利用等维度指标, 全方位评价企业绿色发展理念和实践情况。

宝马自上世纪 70 年代就已经推行可持续发展。在这一战略方向上, 宝马与中国伙伴合作, 遵循**全产业链减碳和循环经济**理念。宝马的目标是制造“最绿色的电动车”, 将“循环减碳”理念渗透到车辆全生命周期——即从设计研发、生产制造、供应链、物流运输及销售服务等各环节, 通过采取创新的解决方案减少全价值链的碳足迹。

经过近 20 年的整体发展, 目前, 宝马沈阳生产基地已实现 100%使用绿电生产, 并通过体系化的节能减排、节约水资源和循环利用等举措成为行业翘楚。自 2014 年起, 华晨宝马已连续九年发布企业可持续发展报告, 透明公开地与公众分享公司的生态足迹。2021 年, 华晨宝马实现单车生产二氧化碳排放 0.17 吨, 单车生产水资源消耗量为 1.82 立方米/台, 并连续五年获评工信部“国家级绿色示范工厂”。

宝马全价值链贯彻“循环减碳”理念也凸显在**打造绿色供应链**上。宝马已在中

国专门成立供应链可持续发展管理项目组，根据中国的国情更加科学地制定和执行“中国供应链减排计划”。5月，宝马携手华友循环率先实现动力电池原材料闭环回收；8月，宝马与河钢宣布将逐步在量产车上使用低碳、绿色汽车用钢。

此外，宝马正通过电动卡车短驳、铁路海运等低碳整车联运、绿色仓储等方案，多措并举，**打造绿色物流体系**。2021年出厂物流运输二氧化碳单车排放量比2014年降低51%。近日，华晨宝马宣布**携手京东物流**，在沈阳生产基地首批投入38台电动卡车，使其在“纯电化”短驳物流领域，成为京东服务的第一家汽车制造企业。此外，华晨宝马在沈工厂均开通铁路专用线，使用循环材料的物流包装，如金属料架再利用等。而为了推动绿色仓储，今年开业的**BMW 宁波零件配送中心**则是第一个以**LEED 银级标准**建造的绿色仓库。

产品方面，随着创新纯电动**BMW i7**的推出，宝马在中国共提供五款纯电动汽车，还包括**BMW iX**、**BMW i4**，以及国产**BMW iX3**、**BMW i3**。此外，不使用稀土材料的励磁同步电机、车辆更低的风阻、更高的能源效率和可回收材料使用率，无不彰显着宝马产品的可持续属性。2023年，宝马将加速全面电动化转型，在中国市场呈现11纯电动产品，为中国消费者呈现豪华品牌中最全的纯电产品线。在流通领域，宝马今年启动“领创绿星”计划，为宝马经销商减排降碳提供科学、全面且可执行的方案，将日常业务变得更加绿色可持续。

在企业社会责任方面，秉持“家在中国”的理念，宝马将行动聚焦于“文化保护”、“社会发展”和“环境保护”三个社会议题，并在2021年发起“**BMW 美丽家园行动**”，致力于中国的生物多样性保护和生态文明建设。2022年开始对辽宁辽河口国家级自然保护区实施“一揽子资助计划”，通过提供巡护车辆并捐赠动物救护车、在保护区建设生态观鸟屋等一系列行动，以创新思维助力中国的生物多样性的公众普及工作。

宝马正围绕电动化、数字化和循环永续三大主题，着眼于车辆全生命周期的循环减碳，全方位深耕生产制造、物流、采购、企业社会责任等各个方面，持续体系化的打造绿色竞争力。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：Xiaoyin.xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。