

新闻稿

供参考发布

2023 年 1 月 5 日

宝马集团在 2023 年 CES 展示前瞻数字化未来 终极数码搭档 **BMW i 数字情感交互概念车 (Dee)** 全球首发

- 宝马集团大步迈向电动化、数字化、循环永续的未来出行
- **BMW i 数字情感交互概念车 (Dee)** 是 BMW 通向“新世代”的全新里程碑
- 聚焦情感体验，**BMW i 数字情感交互概念车 (Dee)** 代表宝马集团数字化未来发展方向

(拉斯维加斯/慕尼黑/北京) 宝马集团在拉斯维加斯举行的 2023 国际消费类电子产品展览会 (CES) 上带来了 **BMW i 数字情感交互概念车 (Dee)** 的全球首发，展示其对未来车内和车外数字体验的愿景，并展望即将于 2025 年面世的宝马“新世代”车型。宝马集团致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来，而 **BMW i 数字情感交互概念车** 以数字方式完成了三者的融合，并让科技人性化的一面越发生动，不断为客户带来全新自由感受和应用全新科技的全面解决方案。

通向“新世代”的全新里程碑，**BMW i 数字情感交互概念车 (Dee)** 全球首发

BMW i 数字情感交互概念车 (Dee) 的英文名称代表 **Digital Emotional Experience**，**数字化情感体验**，这也正是它的诉求：在人与汽车之间建立更加强大的联系。未来的车内数字化功能将远远超出我们今天所熟悉的语音控制和驾驶辅助系统。凭借其智能、接近人类的能力，**BMW i 数字情感交互概念车** 能成为他们数字化生活的终极搭档。2025 年的“新世代”车型代表了新一代 BMW 车型革新的全新开始。从 2025 年起，继承 1960 年代宝马 **New Class** 精神的“新世代”车型也将再次创造历史。“新世代”车型将在数字化、电动化和可持续发展领域树立新标杆。

宝马集团董事长齐普策表示：“通过推出这款概念车，我们展示了硬件与软件相结合的全新可能性。这让我们能够充分挖掘数字化创新的潜力，实现汽车向智能伙伴转型。这是汽车的未来发展方向；同时对于宝马而言，这还代表着

数字化体验与纯粹驾驶乐趣的融合。BMW i 数字情感交互概念车 (Dee) 也是向新世代车型迈出的全新一步。通过这款概念车，我们着眼未来，凸显数字化对于下一代产品的重要性。”

以情感化的方式迈入未来，虚拟与现实世界体验的完美融合。

宝马集团负责研发的董事韦博凡表示：“BMW i 数字情感交互概念车做到了虚拟与现实世界体验的完美融合。未来，我们将继续致力于将客户的数字世界与车辆进行全方位整合，从而引领汽车行业的未来发展方向。”

BMW i 数字情感交互概念车 (Dee) 采用了多项创新的技术概念，从而完美地融合了驾驶者在虚拟与现实世界的体验。**BMW 先进平视显示系统 (Advanced Head-up Display)** 和**混合现实交互界面 (Mixed Reality Slider)** 共同组成了 **BMW i 数字情感交互概念车**的中央控制系统。**BMW i 数字情感交互概念车 (Dee)** 第一次采用了 **BMW 先进平视显示系统**，与今天的技术不同，宝马先进平视显示系统的投影内容能够覆盖风挡玻璃的整个宽度，让信息能够在尽可能大的表面上显示。宝马集团通过这种方式展现了投影技术的巨大潜力，概念车直观地展示了未来如何将先进平视显示系统用于显示和操作。

混合现实交互界面是BMW i数字情感交互概念车 (Dee) 另一大亮点，无需使用任何辅助设备，这种混合现实技术能够充分调动不同感官，在车内创造沉浸式体验，为用户打造全新维度的驾驶乐趣。通过隐藏在仪表板上的 **Shy Tech** 传感器，驾驶者可以自行决定在先进平视显示系统上显示的数字化内容以及内容的丰富程度。用户可以通过混合现实交互界面在五个层级中进行选择，包含：真实环境，驾驶信息、社交沟通、增强现实投影，以及虚拟世界。

BMW i 数字情感交互概念车 (Dee) 可以与人交谈，能够表达情感。大灯和封闭式 **BMW 双肾型进气格栅**共同组成了**车外人机情感交互模块**，汽车能够做出不同的“面部”表情，表达情感，例如喜悦、惊讶或赞同。**BMW i 数字情感交互概念车**能够打造个性化欢迎场景，车辆可通过语言和表情与人进行最自然的沟通和交流，通过各种传感器，车辆可以识别人的身份和位置，当车辆检测到驾驶者走向驾驶舱时，车门会自动打开以示欢迎，除此之外，**BMW i 数字情感交互概念车**还可以将驾驶者虚拟形象投射到侧窗上。概念车采用了**创新设计概念**，以简释

繁，将设计的重点放在数字化体验和 **BMW 品牌 DNA** 上。BMW 双肾型进气格栅、双圆形大灯和霍夫迈斯特弯角等经典设计元素均以创新的数字方式呈现。

宝马集团在 **BMW i** 数字情感交互概念车车身表面发布了全球首次应用在汽车上的全彩 **E Ink** 技术。宝马将 **BMW iX Flow** 简单的黑白交替推进到下一步，在 **BMW i** 数字情感交互概念车上推出完全可变、可单独配置的彩色外观。电子纸薄膜覆盖了整个车身，创造出这种神奇的色彩效果。通过不同的电脉冲，车身可呈现多达 **32** 种颜色。

宝马集团设计负责人霍伊顿克表示：“通过 **BMW i** 数字情感交互概念车 (**Dee**)，我们展示了汽车如何完美地融入到客户的数字化生活，成为值得信赖的数字智能伙伴。汽车本身将成为客户进入数字化世界的入口，并且由驾驶者随心控制。通过应用创新科技，我们为客户打造了丰富的数字体验，使他们成为更好的驾驶者，同时轻松实现更为紧密的人机互动。”

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马公关部

石轶先生

邮箱：Walter.Shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和BMW Motorrad四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在15个国家拥有31家生产和组装工厂，销售网络遍及140多个国家和地区。

2021年，宝马集团在全球共售出超过250万辆汽车和超过19.4万辆摩托车。2021年，集团总收益达到1,112亿欧元，税前收入达到161亿欧元。截至2021年12月31日，宝马集团在全球共有118,909名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。