

新闻稿

供参考发布

2023 年 1 月 10 日

全力以赴电动化，同步推进数字化和循环永续 **2022 年宝马集团在中国纯电动车型销量同比增长超 9 成**

- **2022 年，BMW 和 MINI 品牌在中国市场全年销量超过 79 万辆；纯电动车型销量同比增长 91.6%**
- 在全球市场，BMW、MINI 和 Rolls-Royce 品牌共交付 2,399,636 辆汽车；BMW 和 MINI 品牌纯电动车型销量同比增长 107.7%
- **2023 新年伊始，宝马在 CES 展示 BMW i 数字情感交互概念车，持续推进“电动化、数字化、循环永续”战略**
- **高乐：2023 年宝马将在中国全力以赴电动化**

(慕尼黑/北京) 尽管 2022 年面临诸多挑战，宝马集团凭借强大韧性和抗风险能力，在“电动化、数字化、循环永续”战略指引下，与中国经销商和供应商合作伙伴通力合作，取得多项业绩丰硕成果。2022 年，宝马集团在中国市场交付 791,985 辆 BMW 和 MINI 汽车。其中，纯电动车型销量表现抢眼，同比增长 91.6%。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“2022 年对于整个行业来说是充满挑战的一年。在经销商和供应商伙伴的大力支持下，宝马在中国市场表现出极强的业务韧性，实现了各项业务的坚实发展，并进一步拓展布局。2022 年，纯电动车型销量取得同比增长超 9 成的成绩。这只是一个开始，今年宝马将全力以赴电动化，为中国客户呈现 11 款令人向往的纯电动产品，为迎接 2025 年‘新时代’车型的到来做好准备。”

2022 年，宝马集团在中国市场推出五款纯电动车型，包括：创新 BMW i7、全新 BMW i3、BMW i4、BMW iX 和 BMW iX3。全年纯电动车型销量为 41,886 辆，同比增长 91.6%。全新 BMW i3 自 2022 年 3 月底上市以来得到了广大中国客户青睐，尽管在销量爬升过程中经历了疫情和供应链的双重考验，仍然实现交付 13,310 辆。

2023 年，除现有五款纯电动产品外，宝马集团还将在中国市场呈现包括创新 BMW iX1、劳斯莱斯 SPECTRE、BMW Motorrad CE04 等在内的更多纯电动车型。届时，宝马将拥有豪华品牌中最全的纯电动产品线，覆盖几乎所有细分市场。为了

支持电动车业务的快速增长, 宝马于 2022 年 11 月宣布投资约 100 亿元人民币, 扩建沈阳生产基地的动力电池生产设施。

宝马集团致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来。在刚刚结束的 2023 国际消费类电子产品展览会 (CES) 上全球首发的 BMW i 数字情感交互概念车 (Dee), 展示了数字化体验与纯粹驾驶乐趣的融合, 并展望了引领宝马下一阶段电动化进程的“新世代”车型。宝马的数字化战略同样体现在生产环节。BMW iFACTORY 生产战略已在 2022 年落地中国, 应用数据科学、人工智能和虚拟化技术提升生产效率和质量, 同时实现节能减排。

纵观宝马的 2022 年, 除了纯电动车业务表现抢眼外, 全新 BMW X5 延续了其在同级市场的强劲势头。其中, 国产 BMW X5 自 2022 年 3 月底上市以来, 全年销量超过 50,000 辆。BMW M 家族车型继续保持增长, 同比增长 43.7%。MINI 品牌 2022 年在中国市场共交付 28,746 辆。同期, BMW Motorrad 销量达 15,404 辆, 同比增长 7.7%。

在全球市场, 宝马集团 2022 年共交付 2,399,636 辆 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 品牌汽车。其中, BMW 品牌销量为 2,100,692 辆, 继续保持全球豪华车细分市场第一名。BMW 和 MINI 品牌纯电动车型销量同比增长超过一倍, 达 215,755 辆。

完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料, 请从以下网站下载: www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”, 官方资讯及时掌握 (二维码见下)。



欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

邮箱: miao.miao@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。