

新闻稿

供参考发布

2023 年 2 月 10 日

全力以赴电动化，加速布局电池领域 宝马集团与 **Solid Power** 深化全固态电池联合开发合作

- 宝马集团秉承“电动化、数字化、循环永续”战略方向，致力引领未来出行发展
- 持续携手全球合作伙伴，系统化构建产业链体系，抢先布局电池技术领域
- 计划在自有电芯制造技术中心建立全固态电池原型产品生产线
- 首辆采用全固态电池技术的原型车将于 **2025** 年前问世，该技术将应用于量产车
- 宝马全力奔赴下一阶段电动化进程，“新世代”车型正大步走来

（慕尼黑/北京）2023 年，宝马集团将全力以赴电动化，在全品牌、全车系掀起强大电动攻势，为中国客户呈现多达 11 款纯电动产品。随着产品阵列与市场需求的快速增长，到 2025 年底，宝马集团计划在全球交付超过 200 万辆纯电动车。届时，BMW“新世代”车型将为宝马集团的销量做出重大贡献，并有望进一步加速纯电车型的市场渗透率。到 2030 年，宝马集团 50% 的销量将来自纯电动车型，电动车累计销量将达 1000 万辆。届时，宝马集团旗下劳斯莱斯、MINI 品牌、BMW Motorrad 都市出行系列也将全面电动化。

在清晰的电动化战略指引下，宝马集团将持续拓展纯电产品阵容，同时也在加速布局电动车核心技术领域。近日，宝马集团扩大与美国固态电池制造商 Solid Power 的联合开发协议。根据该协议，宝马集团与 Solid Power 增加了一项研发许可。作为双方下一步的行动基础，这项许可使得宝马集团能够在其位于慕尼黑附近帕尔斯多夫的电芯制造技术中心（CMCC）建立一条全固态电池（ASSB）原型产品生产线。双方在合作关系的深化后皆获得了巨大的利益，包括开展互补性的电芯开发和制造活动，进一步优化全固态电芯的设计和制造技术。

**宝马集团负责研发的董事韦博凡表示：**

“宝马仍然致力于研发全固态电池，我们相信这项技术在未来拥有巨大潜力。我们期待与 Solid Power 进行更加紧密的合作，并增强自有电芯制造技术中心试验线设备的能力，基于 Solid Power 设计生产的固态电芯进行测试。我们希望这项协议能够加速宝马全固态电池原型产品生产线的安装，

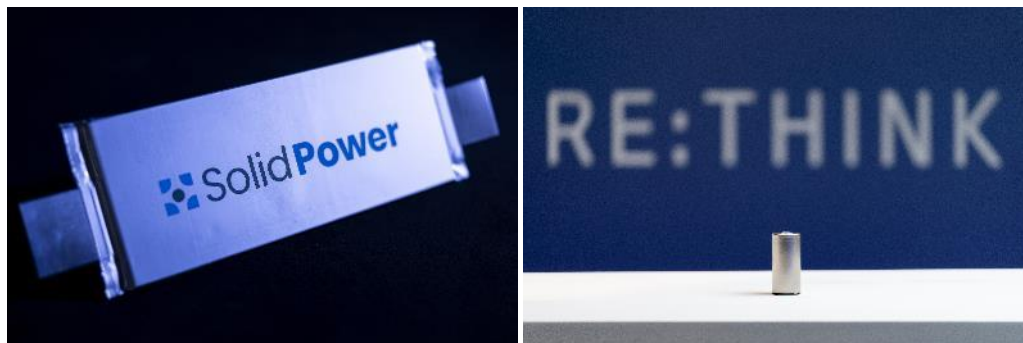
并加快实现将固态电池技术商业化的共同目标。”

在安装原型产品生产线之前，宝马集团的工作人员将与 Solid Power 携手合作，共同优化电芯制造流程。下一步，Solid Power 计划在 2023 年向宝马集团交付用于测试的全尺寸汽车电芯。第一辆采用全固态电池技术的 BMW 原型车计划在 2025 年前问世。

卓越研发实力匹配强大产业链体系，“新世代”车型加速到来

凭借在电动化领域的深厚积淀，宝马集团自 2008 年以来一直在系统化地构建电芯技术领域的专业知识，不断提升研发硬实力。宝马集团电芯产品技术中心（BCCC）与电芯制造技术中心（CMCC）分别于 2019 与 2022 年启用，技术研究领域跨越从研发、电芯设计到制造的整个价值链，进一步强化了宝马集团在电池系统研发和制造方面的优势。电芯制造技术中心更是将为“新世代”车型所搭载的第六代电芯技术的研发和生产提供支持。

宝马集团正不断推进电池技术发展，稳步迈向电动化的未来。第六代锂离子电芯已于去年 9 月发布，同时，宝马集团为第六代 eDrive 电力驱动技术研发了全新的电芯形式和化学体系，该技术将被应用于 BMW“新世代”车型。全新的电芯技术与基于全新架构的纯电车型完美匹配，专为 BMW“新世代”车型电子电气架构设计的新型圆柱电芯，具有 46 毫米的标准直径和两种不同的高度：95 毫米和 120 毫米，可以使拥有最高续航能力车型的续航里程提升多达 30%（WLTP）。与第五代方形电芯相比，第六代电芯的体积能量密度将提升超过 20%。



愿景明确目标清晰 抢先布局电池产业链

在中国市场，秉承“家在中国”原则，宝马集团携手领先电芯供应商全力以赴电动化，抢先布局电池领域，积极构建产业链体系。为满足“新世代”车型对电芯的需求，宝马集团已于去年 9 月宣布与宁德时代、亿纬锂能签订价值超过百亿欧元的电芯生产需求合同，这两家合作伙伴将在中国和欧洲各自建立两家电芯工厂，以保证未来车型的电芯供应。同年 10 月，宝马集团宣布与远景动力开启全新合作项目，将采购远景动力生产的下一代锂离子电芯，远景动力也将在美国南卡罗来纳州新建工厂以生产这些电芯。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1,112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。