

新闻稿

供参考发布

2023 年 2 月 24 日

文化保护助力可持续发展 创新展览传递循环理念 “BMW 中国文化之旅”非遗保护创新成果展在京开幕

- 宝马集团贯彻可持续发展战略，致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来。
- 与中国科技馆、清华美院联合举办，“BMW 中国文化之旅”非遗保护创新成果展在中国科学技术馆正式开展，以实际行动祝贺联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》发布 20 周年。
- 无责任，不豪华。宝马集团的可持续发展不仅意味着绿色低碳，更关乎人与社会。以文化保护助力可持续发展诠释了宝马集团全面的可持续发展观。

(北京) 2 月 24 日，“BMW 中国文化之旅”非遗保护创新成果展在中国科学技术馆正式开展。该展览由中国科技馆、宝马中国、清华大学美术学院联合主办，将于 2 月 24 日起在中国科学技术馆面向公众开放。宝马集团贯彻可持续发展战略，致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来。宝马集团相信：可持续发展不仅意味着绿色低碳，更关乎人与社会。“BMW 中国文化之旅”非遗保护创新成果展以切实的创新社会成果，以实际行动祝贺联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》发布 20 周年。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士表示：“宝马集团贯彻可持续发展战略，致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来。我们相信‘无责任，不豪华’。‘豪华’品牌应以可持续发展视野对经济、社会与环境负责。可持续发展不仅意味着绿色低碳，更关乎人与社会。此次展览呈现了宝马 17 年来与合作伙伴共同致力于保护非遗文化的社会成果，以文化保护助力可持续发展，完美诠释了宝马集团全面的可持续发展观。”

宝马集团相信：可持续发展不仅意味着绿色低碳，更关乎人与社会

联合国教科文组织(UNESCO) 指出：可持续发展目标(Social Development Goals, 简称SDG)以经济、社会和环境为三大支柱目标，文化是可持续发展目标的核心，并对三个支柱目标都横向做出重要贡献。唯有将文化置于发展政策的核心，才能确保以人为本，包容且公平的发展。

宝马集团的可持续发展观，不仅体现在核心业务方面，**致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来，更体现在对人、社会与环境的高度协同可持续发展。**宝马 2007 年在中国发起“**BMW 中国文化之旅**”的企业社会责任项目，宗旨在于保护中国非遗文化。17 年来，“BMW 中国文化之旅”对 90 项亟待保护的非遗项目和研究课题进行了总计超过 2500 万元的捐助，资助并赋能培训近千位非遗传承人，影响并带动近 1.6 亿人次加入非遗传承与保护行列。

联合国教科文组织驻华代表处代表夏泽翰教授在开幕式的视频致辞中表示：“在我们弘扬非物质文化遗产的强大能量时，我们必须牢记，它不仅是自豪感和灵感的源泉，更是实现可持续发展和促进社会融合的有力手段。对于非物质文化遗产价值的认同，是我们建立一个基于对话、尊重和人类尊严的更美好世界的有力工具。2023 年是联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》颁布 20 周年，我们欢迎各界伙伴与我们共同庆祝这一重要的年份，持续为非遗保护做出贡献。此次由宝马中国与中国科技馆、清华大学美术学院联合举办的非遗保护创新成果展正是推进非遗保护工作的典型案例。”

有“味道”的非遗展，循环经济理念与“天人合一，道法自然”古今呼应

“中华文明历来崇尚天人合一、道法自然，追求人与自然和谐共生”。本次展览，将宝马集团可持续发展理念中“循环永续”的不懈追求也贯彻实施在展览中。在策展之初就将循环利用的理念融入展览设计，30%的展览材料中使用了可回收的纸质展具，加上其它展具，共 75%的布展材料实现可回收利用。

中国源远流长的非遗传统技艺，取材于当地、尊重自然、物尽其用的优良传统，深刻体现了中华文化“天人合一，道法自然”的哲学，与当代的“从摇篮到摇篮”的循环经济理念，实现了跨越时空的古今对话。

由清华大学美术学院教授李薇与白族扎染技艺非遗传承人段袁共创的《乐山水》系列作品，以板蓝根、植物蓝草等为原料染色，以黄豆粉、石灰粉为染浆，以扎染、吊染的方式记录手作与自然的融合。同时，该系列作品以中国山水意境布局，在材料的自然晕染线条变幻中营造出中国山水印象。

成果展还首次将“有味道的非遗”设计带入科技殿堂。利用“嗅觉设计”方法，以海南非遗作品与当地的人文与自然环境为灵感，提取出海边的风、椰香、蓼蓝染料等6种气味融入到展览中，通过嗅觉设计装置提供给观众可闻、可观、可触的交互体验装置，带领观众打造层次丰富的沉浸式体验，将参观者带至非遗技艺诞生的原生态自然环境之中，令观众心领神会“天人合一，道法自然”的和谐共生之美。

文化、艺术与科学融合，为可持续发展提供创造力

联合国教科文组织指出：文化遗产（无论是物质或非物质的）和创造力都是需要受保护和用心管理的资源。如果以文化为优先的举措能够成功介入，那么，创造力和文化对于这些目标的实现便具有驱动和赋能的作用。

文化、艺术与科学三位一体，相辅相成、相得益彰。此次创新成果展上，以“文化、艺术与科学的融合”为主题的创新发展论坛，汇聚了国内相关领域的多位著名专家学者，他们与非遗传承人深度探讨了文化遗产和创造力如何助力可持续发展，通过跨界碰撞，打破非遗保护的边际，为传统文化传承与发展创造更多可能，以创新探索守护非遗文化。

中国科学技术协会党组成员、书记处书记兼中国科技馆馆长、党委副书记殷皓先生表示：“党的二十大报告提出中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。要传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。科技馆是我国公共文化服务体系的重要平台，是普及科学、文化的重要阵地，承担着提升公民科学文化素质的重要使命。此次展览创新性地将艺术、文化与科学有机融合，为传统文化的科普教育提供了全新思路，为更好地落实科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略做出了实践范例。”

清华大学美术学院院长马赛教授表示：“优秀传统文化需要在传承中创新，在创新中传承。多年来，我们与宝马不断深化合作，探索非遗传承、保护、发展的创新路径与创新模式，持续为‘非遗走进现代生活’贡献力量。未来，双方将继续发挥各自优势，为文化遗产与保护引入更多艺术与科学力量，融合创新，进一步推动文化的可持续健康发展。”

此次成果展上，宝马携手清华大学美术学院联合打造的“华彩辉耀典藏版”7 系完美地诠释了“艺术与科学融合、西方美学与东方美学融合”的境界。该车以“超以象外，大美无形”为设计原理，以“和谐”为核心价值观。整车设计灵感取自中华传统美学，以“山水云”纹为设计元素，打造出中国人历来心所悦之的山水意境，尽显“和谐致雅”的东方美学价值观。同时选取汉代玉环纹样、霁蓝瓷、降真香等中国文化象征元素，并结合刺绣、大漆、螺钿等巧夺天工的制作技艺，用创新思维展现出宝马对于中国文化的深刻理解，更为“非遗走进现代生活”创造了一个可供借鉴的经典案例，是东西方文化“各美其美”、“美美与共”的成功典范，成为“中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展”的经典案例。

2016 年，宝马携手清华大学美术学院成立了“非物质文化遗产保护创新基地”，以赋能思维帮助非遗传承人设计开发非遗文创品。六年来，宝马与清华美院一起，共同举办了 6 场社会创新成果展、超过 20 场研讨会，惠及来自全国各地的近 500 名非遗传承人；在创新基地为来自四川、湖南、青海玉树、海南、辽宁、湖北及云南等地的非遗传承人开展了量身定制的培训计划，并组织了“一对一”的创新赋能工作。

秉持“家在中国”的理念，宝马集团在中国持续为客户、为当地社会、为中国汽车工业创造价值，驱动共同发展。密切关注并深刻理解中国政府及社会关注的社会议题，宝马中国企业社会责任聚焦“文化保护”、“环境保护”等中国社会战略议题，以创新思维及行动，广泛带动利益相关方参与，通过“BMW 中国文化之旅”、“BMW 美丽家园行动”等项目，持续贡献于中国社会的高质量发展，积极践行“家在中国”理念。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关及企业社会责任部

李丹女士

邮箱：Dan.Li.af@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。