

新闻稿

供参考发布

2023 年 4 月 19 日

以“迷你至简”设计，开启新纪元 MINI Concept Aceman 纯电动跨界概念车展望家族未来

- MINI 家族新成员：首款纯电动跨界紧凑车型，搭载“迷你至简”全新设计语言，呈现电动时代原汁原味的 MINI
- 创新数字科技为奇思妙想赋予高光：MINI 全球首个圆形 OLED 显示屏集成丰富功能，数字化萌宠 Spike 亮相其中，与公众首次见面
- 打造妙趣横生的沉浸式车内体验：投影技术将屏幕影像延伸至整个内饰面板，将人车互动体验提升至全新高度
- 以独到巧思诠释可持续：内饰无铬无皮革，采用大量环保针织面料，天鹅绒等材质柔软蓬松有格调，细节精致不失豪华

（上海）宝马集团旗下MINI品牌在2023上海车展抛出“王牌”，**对未来车型设计及数字化进阶作出展望**。家族新成员MINI Concept Aceman纯电动都市跨界概念车亮相集团展台C位，一展数字化加持下的“迷你至简”全新设计语言。以英国斗牛犬形象打造的MINI家族“智能个人助理”——数字化萌宠Spike全球首次亮相，带来充满情感又趣味横生的沉浸式数字体验。



MINI Concept Aceman以全新设计，展现电动时代原汁原味的MINI

对MINI而言，**不论潮流如何迭代，经典与创新总是同步而至**。全新设计语言“迷你至简”首次通过MINI Concept Aceman得以展示，并将逐步应用于未来车型。专注品牌基本要素的同时，以数字化、电动化和可持续的方式进行了全新演绎，旨在为每款MINI车型打造独一无二的鲜明个性。



作为一款全新的跨界紧凑车型，MINI Concept Aceman填补了MINI 三门版与MINI COUNTRYMAN之间的空白，并依然延续着MINI品牌的经典设计元素。概念车长4.05米、宽1.99米、高1.59米，恰到好处的车身比例和直立的车头造型，

体现了全新概念车对跨界车型硬朗外观和多功能性的前卫诠释。MINI矩阵式尾灯已足够经典，如今更是将米字旗披在身上，设计成行李架，令MINI愈加“顶顶有名”。

MINI在诞生之初就以“创造性空间利用”的创见备受赞誉，如今在MINI Concept Aceman身上得以再度创新。位于驾驶员和副驾座椅之间的组合式中央滑轨提供了高度个性化的灵活置物空间。无线充电区域、杯架以及其他物品可自由排列组合，它既是空间利用率最大化的展现，又是对自我个性的释放和表达。



创新数字化科技为奇思妙想赋予高光，打造充满情感的沉浸式交互体验

MINI坚信，任何技术最终都是服务于人的。概念车将丰富功能集成于MINI全球首个圆形OLED显示屏，还可通过投影技术将屏幕影像延伸至整个内饰面板，将MINI互动体验提升至全新高度。MINI品牌首次以数字化形式将犬类伙伴打造成未来MINI家族的“智能个人助理”——MINI数字化萌宠Spike全球首发，化身多才多艺的数字化伴侣，让人车之间的情感连接在数字世界中变得更为紧密。

这只迷你的数字萌宠，在数字世界中被重新塑造并赋予新生，并在MINI Concept Aceman概念车圆形OLED中央显示屏和仪表板上，对数字化科技进行了感性、有温度的表达。



MINI Concept Aceman全新搭载的**第四种数字化体验模式——全新“Spike模式”**，也将以数字萌宠Spike作为主角，为用户带来妙趣横生的车内数字体验。结合投影技术和量身定制的音效，以及车外“光云”、车灯“眨眼”示好等人性化的交互设计，共同为驾乘者带来仪式感满满的互动体验。

坚持“最小碳足迹”，以独到巧思打造可持续的未来座驾



任何一个选择MINI的人，都毫不犹豫地选择了可持续。自诞生第一天起，MINI就践行着可持续理念。MINI Concept Aceman同样展现出了MINI品牌在电动时代下对可持续的高度关注：**大胆摒弃铬元素和皮革，大量采用环保针织面料**。感性色彩与环保选材的交织融合，加上天鹅绒织物柔软蓬松的细腻触感，不仅彰显出了MINI对美学的独到见解，也令车内空间更加温馨、舒适，同时不失MINI独有的精致与豪华。

作为全球深受热爱的高档紧凑型汽车品牌，全速奔向电动未来的MINI将愈发迷人。这个将于2030年实现全面电动化的品牌，将永葆创新并继续引领潮流，为用户带来熟悉又耳目一新的都市零排放驾乘体验。

完

MINI 简史

1959年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini之父”——Alec Issigonis爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳4名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的Mini诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994年，经典Mini随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001年，Mini凤凰涅槃，正式更名MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003年，MINI将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。20年间，MINI家族成员日益壮大。未来，在任何一个MINI触角可能探及的细分市场，MINI都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

曾祥霞女士

邮箱：Evita.Zeng@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。