

新闻稿

供参考发布
2023年4月18日

数字化和豪华价值全面提升 创新纯电动 BMW iX1 上海车展全球首发

- 率先应用第9代(BMW)操作系统，为中国客户打造有温度的情感化数字体验
- 强劲稳健的外观设计，宽敞豪华的内部空间，全方位提升豪华价值
- 搭载双电机四驱系统的国产宝马纯电车型，创造多场景电动驾驶乐趣
- 落实循环永续理念，绿色“鞋子”配绿色“骨骼”



(上海) 秉承“电动化、数字化、循环永续”战略方向，创新纯电动 BMW iX1 于本届上海车展全球首发。新车凭借更富情感的数字化交互体验、强劲的外观设计和宽敞豪华的内部空间、BMW 电动驾驶乐趣、和全生命周期的可持续性，全方位实现豪华价值的提升，旨在打造紧凑型豪华纯电 SAV 的领军车型。

聚焦数字情感连接，打造有温度的人机交互体验

创新纯电动 BMW iX1 率先应用第9代(BMW)操作系统，为中国用户创造富有情感化的数字交互体验。全新的操作系统以全触控作为基础交互设计理念，搭配由 10.25 英寸的数字仪表盘和 10.7 英寸的中央触控显示屏集成的一体式悬浮曲面屏，用户界面、用户交互与宝马美学理念达到平衡。宝马中国数字化研发团队在定义、设计、开发、交付的全生命周期过程中参与开发第9代 (BMW) 操作系统，70%的功能由本土研发团队针对中国用户的需求进行定制开发，更加贴合中国用户的需求。

得益于第9代(BMW)操作系统的巧控浮窗设计，驾驶员可以实现快速、便捷的访问。主屏幕以宝马导航为背景，支持用户在查看导航信息的同时实现其他功能操作。地图界面基于中国用户使用习惯设计，可以自适应日间、夜间的行驶需要，



视觉体验更加专注、明亮、清晰。同时宝马在功能的入口逻辑上也进行了优化，应用程序、车辆设置的入口更加直观。菜单上的应用程序还可以根据用户的使用习惯和偏好自行调整。

在第 9 代(BMW)操作系统上，BMW 智能个人助理的反应更快速，识别更加精准。性能的提升得益于中国研发团队特殊开发的技术解决方案，让对话内容更自然，更符合中国人习惯的对话方式。BMW 智能个人助理支持用户自行切换“和谐”和“活泼”两种视觉形象，在“活泼”的视觉形象下，拟人灵动的“双眸”设计更好地展示 6 种情感情绪的视觉表达。不同的 My Modes 主题模式下，BMW 智能个人助理的颜色可进行适配，让人与车的交互更富温度与情感。

宝马充分考虑了中国用户的日常使用习惯，首次在第 9 代(BMW)操作系统上引入全时在线导航系统。在线地图、实时路线规划和路况信息展示，为用户带来精度高、速度快、更新频率高的导航体验。导航系统在中控屏、仪表盘和全彩平视显示系统互相配合，真正“以驾驶者为中心”，提供及时准确的导航指引、简化美观的地图展示和重要引导信息。全新的 eRoute 路径规划功能，会推荐最优的沿途充电方案以及将相应的充电站作为中途点，并提供每个充电站在当下的可用状态、快慢充类型和预计充电时间等信息。当车辆剩余里程不足时，BMW 智能个人助理会推荐附近最合适的充电站。

与此同时，第 9 代(BMW)操作系统还可提供更多信息娱乐服务，以解锁更多车内数字体验，实现更富情感化的人车交流。

强劲稳健的外观设计，宽敞豪华的内部空间



作为 BMW X 家族中的首款紧凑型纯电豪华 SAV 车型，创新纯电动 BMW iX1 通过极简设计语言，诠释丰富的细节与豪华内涵。全新设计的车身比例和线条，富有力量感与视觉张力。同时，秉持宝马集团的“家在中国”战略，创新纯电动 BMW iX1 带来中国独有的加长后排空间，超过 2.8 米的长轴距，打造舒适的乘坐体验。

全新雕刻感晶体格栅设计，优化空气动力学特性，彰显豪华纯电动的优雅质感。极富视觉冲击力的自适应 LED 大灯延展贯穿至车侧，半隐藏式车门把手上方，肩线从前轮拱一直延伸至尾灯，共同构成稳健、动感的车侧轮廓。家族雕塑

般的强劲车尾与夺目的“L”形 3D 立体 LED 尾灯，兼具凌厉与稳健。

创新纯电动 BMW iX1 提供 X 设计套装和 M 运动套装，这也是 M 运动套装首次应用在紧凑型豪华纯电 SAV 车型上。M 运动套装包含了 M 运动方向盘和一体式 M 运动座椅。后者采用了 Veganza 高级合成皮革与 Alcantara 拼接的材质，配合动感造型，为前排乘员带来优异的包裹和支承。座椅靠背带背光的专属 M 品牌标识，细节之处彰显运动精神的传承。

新车内饰从创新 BMW iX 的设计理念中汲取了灵感，全新一体式设计的驾驶座舱和悬浮式控制面板，打造兼具人体工程学与简约精致的数字化豪华交互空间。

内饰采用的 Veganza 高级合成皮革，拥有细致的纹路和柔软的质地，让座椅表面、扶手门板等触手可及的位置都呈现细腻触感。全新的超大全景玻璃天窗，带来更开阔的视野，后排舒适型座椅进一步加长加厚，让长途驾乘体验更加舒适。创新纯电动 BMW iX1 还将配备基于超宽带技术的 BMW 数字钥匙 Plus，让人车交流更富情感化。



全力以赴电动化，创造多场景电动驾驶乐趣



创新纯电动 BMW iX1 采用第五代 BMW eDrive 电力驱动技术，前后桥的两台励磁同步电机精密协作。配合 BMW xDrive 智能全轮驱动系统、应用 HRS 液压回弹减震器的前悬架、ARB 防滑稳定控制系统及 DSC 动态稳定控制系统，令车辆在各种路况下都表现出精准的牵引力和出色的动态表现，为驾驶者提供独特的电动驾驶乐趣。

同时，创新纯电动 BMW iX1 还将首次提供自动驾驶辅助系统 Pro 和自动泊车辅助系统 Plus，可在各种出行场景中为驾乘者带来安全、便捷的电动出行体验。

新车的充电控制系统也全面升级，可智能调节的充电功率，配合交替进行的整体与局部冷却方式，可有效缩短充电时间。与此同时，进一步优化的充电冷却系统还能延长电芯的健康寿命。

落实循环永续理念，绿色“鞋子”配绿色“骨骼”

宝马集团致力于通过循环设计理念、创新材料及技术赋能，大幅提升新产品对可再生材料和可回收材料的使用比例，实现高效绿色生产，打造贯穿于产品全生命周期的“绿色电动车”。

原材料层面，创新纯电动 BMW iX1 拥有绿色的“鞋子”和绿色的“骨骼”。轮毂中可再生铝比例将高达 70%。此外，新车还将首次使用低碳汽车用钢，相较传统钢材其生产环节最多可减少 30%碳排放。

创新纯电动 BMW iX1 的绿色底蕴还贯穿于生产环节。华晨宝马铁西工厂遵循 BMW iFACTORY 理念，生产过程中已实现 100%使用可再生能源电力，并通过体系化的节能增效、水资源与废弃物管理和循环利用等举措打造了绿色生产制造的样板。未来，当新车的动力电池退役后，还可进行梯次利用或闭环回收，对保护生态环境，提高资源综合利用率均具有重要意义。



作为宝马集团全力以赴电动化的最新例证，创新纯电动 BMW iX1 彰显了宝马坚持技术创新和可持续发展企业战略的品牌理念。未来，宝马集团将继续落实“家在中国”战略，坚定创新思维，不断扩充纯电动车型产品阵列，在“电动化、数字化、循环永续”三个方向笃定前行，以实际行动支持中国的高质量发展，共建地球美丽家园。

*BMW 数字钥匙 Plus 可支持 iOS15, iPhone 11 及以上的 iPhone 机型

*BMW 将不断对产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品(包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等)有所差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及产品为准。

*本文及新闻图片中的座椅为 M 一体式运动座椅，此座椅仅于 2023 年 9 月后(含 9 月)生产的 M 运动套装车型上提供(含选装情形)，此前批次车型配备运动座椅。更多车辆信息请咨询当地 BMW 授权经销商。

-完

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

王欣悦先生

邮箱：Xinyue.Wang.ff@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。