

新闻稿

供参考发布

2023 年 4 月 18 日

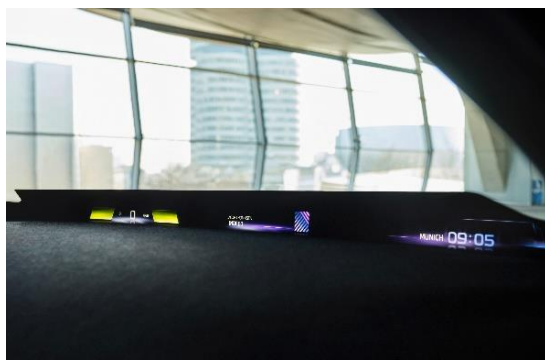
宝马在上海车展宣布新世代车型将搭载 BMW 全景视域桥 人车情感交互体验新境界

- 宝马集团创想数字未来，聚焦情感体验
- BMW 全景视域桥 (BMW Panoramic Vision)，投影覆盖挡风玻璃整个宽度
- 新世代车型将搭载 BMW 全景视域桥 (BMW Panoramic Vision)

(上海) 创想数字未来，聚焦情感体验，宝马集团在第二十届上海国际汽车工业博览会（简称上海车展）发布新世代车型所搭载的创新技术，BMW 全景视域桥。BMW 全景视域桥的投影内容将覆盖挡风玻璃的整个宽度，为用户打造独特的信息交互界面，带来车内沉浸式体验。



宝马新世代车型名称源自 20 世纪 60 年代推出的宝马中型轿车系列。目前，宝马正在为新世代车型开发全新的技术平台，该技术平台将在电动化、数字化、可持续发展及设计美学领域树立全新标杆。



宝马集团负责研发的董事韦博凡表示：“以前沿技术开发独特、卓越的产品，并将其逐步化为现实，才是我们的真正目标。以 BMW 全景视域桥为例，这是业界领先的全新一代平视显示技术，未来它将成为宝马人机交互的核心界面。”

BMW 全景视域桥能够将信息投影到挡风玻璃下缘的深色涂层区域，该投影图像拥有出色的清晰度和色彩表现，并**首次让所有乘客都能看到覆盖挡风玻璃整个宽度的信息**。与驾驶相关的信息能够根据不同使用场景恰到好处地出现，让驾驶体验更加便捷。



BMW 全景视域桥是宝马“以驾驶员为导向”理念的完美例证。1980 年，BMW 7 系首次采用了带有数字显示器的车载计算机。2001 年，宝马推出的第一代 BMW iDrive 操作系统大幅减少了物理按键，营造现代、整洁的内饰氛围，开启了 BMW iDrive 引领情感

化人车交互 20 年的篇章。本次上海车展，宝马首次带来了第 9 代(BMW)操作系统，率先搭载于创新纯电动 BMW iX1。该系统为中国用户量身定制，从多维度进行创新。巧控浮窗设计，让用户视觉体验更专注，使用更便捷；BMW 智能个人助理，反应速度更快，让人车交互更富情感。

此外，BMW Dee 数字概念车作为宝马通往“新世代”车型之路的又一里程碑，首次登陆中国，展现宝马对未来车内和车外数字体验的愿景。BMW Dee 数字概念车能够将挡风玻璃和侧窗变成投影表面，完美融合现实和虚拟世界，全面展示硬件与软件相结合的全新可能性，为用户打造车内沉浸式数字体验。



宝马集团将在今年的慕尼黑国际车展（IAA）发布新世代车型全新座舱的更多信息。除 BMW 全景视域桥外，宝马也将发布应用于新世代车型人机交互系统的更多信息。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马公关部

石轶先生

邮箱：Walter.Shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。