

新闻稿

供参考发布

2023年4月17日

创想数字未来，宝马之夜展示人车合一豪华新境

- 宝马集团创想未来数字化、电动化豪华出行，全速迈向“新世代”
- 数字化创想未来：**BMW Dee** 数字概念车亚洲首发，其前瞻技术将应用在“新世代”车型，构想未来人车合一的数字情感交互体验
- 当“唐三彩”与“未来灵感”不期而遇：全彩 **E Ink** 数字概念车推出中国专属 **BMW“出彩”** 限定色
- 数字化无所不在：创新纯电动 **i7 M70L** 以“技术魔法”重新定义大型豪华性能轿车的标杆
- 宝马集团全面升级在华研发：以中国研发驱动宝马全球技术创新不断前行，打造中国式数字化体验

（上海）4月17日，宝马“创想未来之夜”隆重举行，宝马集团董事会三位成员齐聚上海，展示了宝马集团创想未来豪华出行的前瞻理念和清晰路径。凭借面向未来的创新技术和超过百年久经考验的雄厚实力，宝马力争为中国用户创造全方位的、和谐愉悦的豪华产品和服务体验，坚定地迈向电动化、数字化、循环永续，在通往“新世代”的道路上笃定前行。在现场，宝马带来了亚洲首发的 **BMW Dee** 数字概念车和全彩 **E Ink** 版 **BMW Dee** 数字概念车，以及全球首发的创新纯电动 **BMW i7 M70L**，展示出宝马致力于打造未来人车合一、情感化数字体验的决心和方向。

宝马集团董事长齐普策表示：“中国之动向将引领世界的方向。中国是宝马最大的单一市场，宝马参与并支持中国汽车行业的发展，致力于成为中国迈向现代化征程的同路人。**BMW Dee** 数字概念车的研发也深受中国启发。通过 **BMW Dee** 数字概念车，我们正在构想未来的汽车发展方向。它是用户的数码伙伴，不仅悦人身心，更动人情怀，还将软件和硬件相结合，融合虚拟和现实。我们相信这就是宝马的未来。”

BMW Dee 数字概念车从唐三彩汲取灵感，展示宝马情感数字化未来

在宝马看来，数字领导力最重要的是用户的感受和体验。BMW Dee 数字概念车是用户的数码伙伴，可以在人与汽车之间建立更加强大的联系，激发客户的情感共鸣。BMW 先进平视显示系统（Advanced Head-up Display）和混合现实交互界面（Mixed Reality Slider）共同组成了 BMW Dee 数字概念车的中央控制系统，用户可以在五个层级中自行选择相应的数字化体验与内容，让车辆成为进入元宇宙的入口。通过 BMW Dee 数字概念车，宝马集团展示了硬件与软件相结合的全新可能性，实现汽车向智能伙伴的转型。

自今年年初 CES 上全球首发之后，BMW Dee 数字概念车持续进化。在宝马“创想未来之夜”上，BMW Dee 数字概念车与全彩 E Ink 版 BMW Dee 数字概念车在上海联袂登场，实现亚洲首秀。其中，全彩 E Ink 版 BMW Dee 数字概念车则为中国带来了定制化的专属惊喜——**BMW“出彩”限定色**，该图案颜色从唐三彩中汲取灵感。当温蕴俊秀的中国山水与色彩明丽的唐三彩、以及未来灵感不期而遇，匠心独运的“赛博山水”便应运而生。通过全彩 E Ink 技术，数字概念车车身可呈现多达 **32 种颜色**，在舞台上呈现了美轮美奂的中国印象，将个性化与情感化提升到全新高度。

宝马集团负责研发的董事韦博凡表示：“宝马致力于将未来的汽车打造成电动时代的终级驾驶机器、最绿色的出行产品、以及通向未来数字世界的接口。它完美融合**驾驶乐趣**和**虚拟体验**，将人车合一提升至全新维度。全彩 E Ink 版 BMW Dee 数字概念车是一场关于汽车的认知革命，是一种体验 BMW 的全新方式。这是数字技术与艺术的和谐共生，是宝马的技术魔法，也是展示宝马未来愿景的最佳表达方式。”

全速迈入未来，“新世代”车型已迎面而来

BMW Dee 数字概念车还展望了将于 2025 年开始推出的“新世代”车型。“新世代”车型不仅将为宝马纯电动车型的销售注入新的活力，还将**延续 Dee 所代表的交互理念**，采用新一代平视显示技术，将数字化体验提升至全新高度，带来 BMW 一以贯之的驾驶乐趣和情感化体验。

“新世代”车型系列将拥有三大特征：

- 完全重新设计的 IT 和软件架构
- 全新一代高性能电力驱动系统和电池
- 以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念。

通过新世代车型，宝马正在掀开全新篇章。新一代电芯的能量密度将提升**超过 20%**，续航里程提升**30%**，充电速度提升**30%**。这将是真正的智能网联车，搭载先进驾驶辅助系统，完全契合中国市场需求。宝马在中国的研发和设计团队将参与新世代车型的开发工作，体现出宝马对中国客户一以贯之的重视。

所有这些特征将融汇在车型架构的设计当中，而且，这个车型架构已经针对电力驱动系统进行了彻底的优化，在数字化、电动化方面设立新的基准，同时保证未来的 BMW 车型完全保持品牌的 DNA。宝马集团将从 2025 年下半年开始投产新世代车型。在随后的 24 个月内将有至少 6 款新世代车型实现量产，包括一款运动型多功能车 (SAV) 和一款 BMW 3 系所在细分市场的纯电轿车。

2023 年，宝马集团将在全品牌、全车系掀起新的电动攻势，为中国客户呈现 11 款纯电动产品。预计到 2025 年，纯电动车型年销量将占到集团全球销量的四分之一；到 2026 年，这一比例将达到三分之一。到 2030 年之前，纯电动车型将占据全球年度交付量的 50% 以上，宝马集团有望在全球市场实现累计交付超过 1000 万辆纯电动车。

数字化无所不在：创新纯电动 i7 M70L 全球首发，以“技术魔法”重新定义大型豪华性能轿车的标杆

“中国不仅是 7 系全球最大的市场，也是未来数字化潮流的引领者。BMW i7 M70L 将数字化理念深植于血脉，以‘技术魔法’为用户提供富有情感的、人车合一的数字交互体验”，宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事诺达表示，“宝马集团正在以创新产品力激发人们的想象力，重新定义大型豪华性能轿车标准，赋予豪华深刻内涵。”

在数字化的时代，宝马集团在研发中坚守为客户创造价值，从设计到细节呼应新时代客户的渴望。创新纯电动 BMW i7 M70L 的设计开发从一开始就考虑到了中国客户的需求，是宝马“技术魔法”的集大成。这款车型不仅采用了最新的

BMW iDrive 操作系统，还配备分辨率高达 8K 的 31 英寸 BMW 悬浮式巨幕、以及支持基于 UWB 超宽带技术的 BMW 数字钥匙 Plus，打造创新、充满情感的数字化交互体验。

宝马集团全面升级在华研发：以中国研发驱动宝马全球技术创新不断前行，打造中国式数字化体验

宝马正全面升级其在中国研发力量，以更好的中国研发满足中国需求，提升宝马在全球的核心竞争力。目前，宝马已在中国建设了除德国以外最大的研发和创新网络，四大创新基地分布在北京、上海、沈阳和南京。过去 3 年，宝马在中国的研发团队人数增至 3 倍。如今，宝马在中国拥有 3,200 多名设计师、工程师、新能源车和软件专家，他们与中国科技伙伴紧密合作，共同打造前沿创新技术。

不仅如此，宝马集团宣布对中国研发体系进行战略升级，任命雷凯博士为宝马中国区研发高级副总裁，全面负责在华研发活动，以便更好地在数字化和电动化方面与中国创新力量同频共进，并持续强化在全球的技术领先地位。升级后，中国将在宝马的全球研发网络中发挥更为关键的作用，驱动宝马全球技术创新不断前行。中国用户的需求和中国研发团队的声音也将更快、更准确地融入未来战略，并及时回应市场变化和消费者需求。

着眼未来，宝马大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“宝马对中国的承诺和信心从未动摇，我们把‘家在中国’刻在心里，和中国伙伴携手前行。在迈向电动化的新时代，我们有信心继续一马当先。宝马对未来已经有了清晰的规划。接下来，我们将在**电动化、数字化、循环永续**三大方向的继续发力，把这个时代的**先锋豪华理念**传递给客户，把握今天，开辟未来。”

*产品参数仅供参考，实际参数以中国上市产品为准。中国上市产品的具体参数敬请关注宝马中国官方网站或联系宝马授权经销商咨询。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

崔鲁先生

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。