

新闻稿

供参考发布

2023年4月17日

## 塑造大型豪华纯电动 M 性能车与数字化情感交互的大师之作 宝马史上最强电动车，创新纯电动 BMW i7 M70L 上海全球首发

- 宝马制造工艺上的杰作——创新纯电动 BMW i7 M70L 全球首发，塑造了宝马技术创新和先锋豪华的最高境界，进一步强化 BMW 品牌在纯电大型豪华车细分市场的领导地位
- 通过创新纯电动 BMW i7 M70L，宝马首次将纯电动 M 性能车与 BMW 品牌旗舰车型相结合，树立了 BMW 品牌旗舰和 BMW M 品牌电动化进程的全新里程碑
- 通过技术魔法，创新纯电动 BMW i7 M70L 以富有情感的方式，将客户整体数字化体验提升至全新水平



(上海) 4月17日，宝马史上最强电动车——创新纯电动 BMW i7 M70L 在上海“2023 BMW 创想未来之夜”迎来全球首发。作为宝马“电动时代旗舰”的顶级车型，创新纯电动 BMW i7 M70L 以大胆自信的 BMW M 专属设计、心潮澎湃的纯电动 M 性能表现、以及充满情感的数字化交互体验，塑造了宝马技术创新和先锋豪华的巅峰，进一步强化 BMW 品牌在纯电大型豪华车细分市场的领导

地位。通过创新纯电动 BMW i7 M70L，宝马**首次将纯电动 M 性能车与 BMW 品牌旗舰车型相结合**，实现了电动出行与 M 驾趣的完美融合，标志着 BMW 品牌旗舰与 BMW M 品牌电动化进程的全新里程碑。

今日中国之动向，将引领世界明天的方向。中国不仅是 7 系全球最大的市场，也是未来汽车设计、以及数字化发展潮流的引领者。宝马集团秉承“家在中国”原则，以中国为家，真切地关注中国客户需求，加快在中国的电动化、数字化步伐。创新纯电动 BMW i7 M70L 的**工程开发在德国，而设计灵感来自中国**，其 M 专属设计语言契合了中国社会的先锋精神，彰显了中国客户的自信和对成功的

渴望。此外，BMW i7 M70L 亦将数字化理念深植于血脉，以“技术魔法”为用户提供**富有情感的、人车合一**的前沿数字交互体验。

“今天宝马携**史上最强豪华电动阵容**登陆上海，几乎涵盖了所有细分市场，可充分满足中国客户在数字化电动出行时代的需求。这不仅展示了我们**对中国市场充满信心**，更彰显了**宝马无与伦比的雄厚实力与坚定决心**”，宝马集团董事长齐普策表示：“宝马集团致力于打造悦人身心、动人情怀的产品。宝马纯电动车传承了 BMW 品牌精髓，将提供**一如既往的、令人愉悦的驾乘体验**：包括一流的操控、尊享的舒适、以及高标准的质量和安全性。”

宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事诺达表示：“创新纯电动 BMW i7 M70L 汇聚了 **BMW i 品牌、大型豪华车、以及 BMW M 品牌**之精髓。无论在技术创新、M 性能驾驶乐趣、数字化用户体验、以及革命性的设计方面，BMW i7 M70L 都是**宝马制造工艺上的一项杰作，重新定义了宝马大型豪华性能轿车的标准。**”

## 以“技术魔法”打造数字化情感交互体验

中国是未来汽车数字化科技的引领者。为此，**创新纯电动 BMW i7 M70L 在设计与开发之初，就充分考虑了中国客户的需求**，其诸多数字化灵感均来自于中国，致力于为中国用户打造无缝连接的**数字情感体验**，和沉浸式的专属豪华享受。

**创新纯电动 BMW i7 M70L 的数字化无所不在**，并利用“技术魔法”为用户打造富有情感的、人车合一的全新数字化感受。凭借基于超宽带技术的 **BMW 数字钥匙 Plus\***，用户无需拿出手机即可安全解锁并启动汽车。当用户在接近车辆时，耀目光感的 **BMW 环形光耀格栅**、**BMW 水晶日间行车**、**水墨律动迎宾光毯**及车内环境氛围灯逐一点亮，并配合**自动开合式车门**徐徐开启，以构思精巧的**尊崇迎宾交互礼仪**，为每一次旅程营造精彩绝伦的仪式感。





步入车辆后排，新颖前卫的数字化氛围映入眼帘。通过后排车门板上 **5.5 英寸扶手触控屏** 开启后排娱乐系统，宝马首创的、分辨率高达 8K 的 **31 英寸 BMW 悬浮式巨幕** 缓缓落下，为后排打造尊贵专属的移动私人影院。同时，全新升级的 **BMW 智能个人助理** 采用全新视觉形象，打造出拟人灵动的“双眸”设计，并上线 **6 种**

**情感情绪视觉设计**，带给用户更加丰富的情感交互体验。而多达 **7 种 My Modes 主题模式**，更是将数字情感魅力融入惊艳卓绝的创新，为车主打造真正自我表达的舞台。而 **BMW 环抱式交互光带** 为车内营造出梦幻般的艺术空间，令整个车舱围绕用户所看、所听、所触、所感倾心呈现沉浸式数字体验。

此外，宝马集团还携手格莱美、奥斯卡及金球奖获得者——国际著名作曲家汉斯·季默共同打造了 **BMW 电动车声浪模拟**，为用户创造沉浸式听觉体验，让驾旅更富情感。BMW 电动车声浪模拟为不同“主题模式”设计了专属声效，每种声效都具有丰富的层次感，且都与不同“主题模式”下呈现的视觉效果相呼应。

创新纯电动 BMW i7 M70L 还提供了 **遥控泊车功能\***，令用户身处车外，仅通过一部智能手机即可优雅而轻松地完成泊车，从容应对路径狭窄的泊车环境。**创新纯电动 BMW i7 M70L 将人与车之间的情感纽带提升至全新维度**，令爱车不再只是交通工具，成为生活的延展，让用户每一次出行都是智能的豪华驾乘之旅。



## 宝马终极驾驶机器，宝马史上最强电动车



宝马集团着眼未来，正**全力以赴电动化**，今年将在中国市场呈现包括 BMW i7 M70L 在内的 11 款纯电车型。其中，创新纯电动 BMW i7 M70L 是宝马品牌有史以来**加速最快、性能最强的纯电动车**，也是 BMW 首次将纯电动 M 性能车置于品牌旗舰车型系列中，标志着 BMW M 品牌电动化道路上的又一全新里程碑。

作为一款宝马终极驾驶机器，创新纯电动 BMW i7 M70L 是宝马集团**有史以来动力最强的纯电车型**，其第五代 BMW eDrive 电驱系统在车辆前、后桥处均配备电机，综合最大输出功率高达 **485 千瓦 (660 马力)**，峰值扭矩高达 **1100 牛·米**，从零至百公里加速时间仅为 **3.7 秒**，配合 **BMW M 专属的底盘调校**，带来了 BMW 大型豪华车领域独一无二的纯电驾乘体验。尽管拥有如此性能表现，创新纯电动 BMW i7 M70L 依然带来超过 **600 公里的纯电续航里程 (CLTC)**，让客户同时兼得纯粹的绿色出行和尊崇豪华的驾乘体验。

不仅性能强大，创新纯电动 BMW i7 M70L 以大胆、自信的专属外观设计将强悍、磅礴的 BMW M 运动风范表露无遗。新车外观采用诸多 M 专属设计元素，如独特的 M 专属后视镜、带有 M 徽标的双肾型进气格栅、以及前翼子板上的 M 标识。鲜明的 M 运动张力彰显了 BMW i7 唯我独尊的豪华气质、以及与众不同的品味与个性。此外，创新纯电动 BMW i7 M70L 提供丰富的**定制化双色车漆选择**，将专属豪华提升到全新维度。其中华丽耀目的液态铜搭配沉稳大气的宝石青金属漆，高贵夺目，气度非凡。



凭借对中国用户情感化的共鸣，创新纯电动 BMW i7 M70L 以心潮澎湃的纯电动 M 性能驾驶乐趣和数字化客户体验，为大型豪华电动车领域树立了标杆，彰显了 BMW 品牌卓越的创新力。未来，宝马集团将继续引领豪华出行迈入**电动化、数字化、循环永续**。在通往“新世代”的道路上，宝马集团将继续大步前行，开启数字化未来豪华出行新时代。

\*产品参数仅供参考，实际参数以中国上市产品为准。中国上市产品的具体参数敬请关注宝马中国官方网站或联系宝马授权经销商咨询。

\*BMW 数字钥匙 Plus 可支持 iOS15, iPhone 11 及以上的 iPhone 机型

\*请注意，使用自动泊车辅助系统 Pro 中的遥控泊车功能时，该功能不能完全取代用户的行使责任：请注意路况并在必要时干预。请在使用之前了解相关法律法规并认真阅读用户手册。该功能需满足以下前置条件：

2022 年 7 月及以后生产的创新纯电动 BMW i7、全新 BMW 7 系，且当前集成等级大于等于 11/22；

您已购买无钥匙进入服务且已在手机上激活 BMW 数字钥匙 Plus；

您已购买自动泊车辅助系统 Pro；

目前该功能仅适用于 iPhone11 及以上手机型号，且系统要求大于等于 iOS16.2；

您已下载并安装最新版的 My BMW App 在您的 iPhone 手机中；

用户需保持距离车辆 6 米的范围内。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

邮箱：[Robert.Cui@bmw.com](mailto:Robert.Cui@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展 and 高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。