

新闻稿

供参考发布
2023年4月10日

全力以赴电动化 创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 中国上市

- 创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 上市，宝马“电动旗舰”家族产品阵容不断扩大，以持续电动攻势迎接 2025 年“新世代”车型的到来
- 电动时代豪华驾趣本色如一：创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 搭载第五代 BMW eDrive 电驱系统，峰值扭矩高达 650 牛·米，续航里程可达 640 公里
- “技术魔法”打造数字情感交互体验：宝马首创的 BMW 悬浮式巨幕，结合后排两侧 5.5 英寸扶手触控屏、以及全新主题模式 (My Modes) 等数字科技，为后排打造专属的移动私人影院
- 循环永续：车辆大量使用天然原材料和可再生材料，生产制造采用循环工艺，打造贯穿于全生命周期的“绿色电动车”
- 创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 配备 25 项高价值豪华配置，全方位展现 BMW 纯电旗舰之豪华真谛。

(北京) 2023 年，宝马集团继续坚持“**电动化、数字化、循环永续**”的战略理念，引领全球未来豪华出行。今天，BMW 品牌“电动时代旗舰”——创新纯电动 BMW i7 家族新增两款车型，BMW i7 eDrive50L 领先型和 BMW i7 eDrive50L 尊享型中国上市，建议零售价分别为 94.9 万元和 116.9 万元，以持续攻势加速宝马在中国市场的电动化步伐，为 2025“新世代”车型的到来做好准备。此外，宝马集团亦将携其史上最强电动产品阵容亮相即将到来的上海车展，彰显“**全力以赴电动化**”的雄心壮志。



自第一台 BMW 7 系诞生至今，46 年来，7 系始终引领着宝马的创新。如今，作为宝马集团为中国带来的**第 5 款纯电动产品**，创新纯电动 BMW i7 开启大型豪华车之**纯电时代**，彰显了宝马坚持技术创新和“**无可持续不豪华**”的品牌理念，被誉为 BMW 品牌“**电动时代的旗舰**”。

创新纯电动 BMW i7 工程开发在德国，而设计灵感来自中国。该车汲中华文化之精华，以想象力为现代豪华赋予全新意涵。大胆、前瞻的创新思维赋予 i7 引领风潮的自信设计和恢弘气度；同时，通过数字化加持的情感交互科技，为用户打造富有情感的、人车合一的尊荣体验。

电动化加持，纯电时代驾趣本色如一

创新纯电动 BMW i7 将 BMW i 品牌十余年创新积淀与宝马百年造车精髓完美结合。最新推出的创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 车型，应用**第五代 BMW eDrive 电驱系统**，综合最大输出功率为**335 千瓦**，峰值扭矩高达**650 牛·米**，在 CLTC 标准下续航里程可达**640 公里**，百公里能耗最低可达**18.2 千瓦·时**。车辆



令人赞不绝口的续航能力和能耗，也归功于能量密度较高的动力电池。这块超薄动力电池布置于车辆底板下方，电芯高度仅为 110 毫米，净容量却高达 101.7 千瓦·时。新车不仅拥有非常亮眼的性能数据，在充电方面的表现同样出众。使用充电功率为 100 千瓦的直流充电桩时，**仅需 50 分钟电量即可从 10% 充至 80%**。充电过程如此高效，得益于创新纯电动 BMW i7 配备的**电池热管理系统**。该系统可在充电前为高压动力电池加热或冷却。

创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 还搭载带自动水平控制功能的**自适应双轴空气悬架**和电控减震器，有效提升高速变道和过弯时的驾乘舒适性及安全性。而**L2 级高级驾驶辅助功能**，可在全路况中为驾乘者带来安全、便捷的出行体验。全车共计超过 30 个超声波、近程和远程传感器，并首次配备**Mobilitye 800 万像素车载摄像头**，不但减少了前置摄像头数量，还将分辨率提高一倍，从而为驾乘者提供更出色的安全保护。

“技术魔法”，打造宝马独有的数字化情感交互体验

作为 BMW 品牌“电动时代的旗舰”，创新纯电动 BMW i7 的科技感并非简单的技术堆砌，而是将丰富情感融入其中，通过“技术魔法”让用户获得前所未有的、沉浸式数字交互体验。

创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 让数字化创新“触手可及”。**全新升级的 BMW 智能个人助理**，由中国数字化团队对市场进行深度调研，并对视觉形象进行全新

升级。全新视觉形象由 BMW 前脸灯组汲取灵感, 打造出拟人灵动的“双眸”设计, 并上线 6 种情感情绪视觉设计, 带给用户更加富有情感的交互体验。**源于中国, 推向全球, BMW 智能个人助理全新视觉形象也同步在欧美市场上线。**

在车辆后排, 宝马首创的 **BMW 悬浮式巨幕**, 树立了豪华细分市场车内娱乐系统新标杆。这是一款分辨率高达 8K 的 31 英寸超宽全景显示屏, 巧妙集成在汽车的顶篷系统中, 支持 32:9 模式播放娱乐内容。后排出车门板上标配的 **5.5 英寸扶手触控屏**更符合“触屏”时代的视觉和指尖习惯。后排娱乐系统生态不仅引入国内头部流媒体应用——**爱奇艺**, 还引入了**华为应用市场***, 使**宝马成为第一家在后排娱乐系统中搭载华为应用市场的豪华汽车品牌。**



创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 提供基于超宽带技术的 **BMW 数字钥匙 Plus***、以及**遥控泊车功能***。用户身处车外时, 在距离车辆 6 米的范围内, 通过手机 My BMW App 即可控制车辆完成垂直自动泊车、侧方车位自动泊车、以及记忆泊车等功能, 畅享智慧互联的电动驾趣。

近期, 创新纯电动 BMW i7 荣膺**中央广播电视总台第三届《中国汽车风云盛典》“最佳智驾车”奖项**, 再次印证了行业对于 BMW i7 在智能科技和数字化体验方面的认可。对客户来说, BMW i7 不只是一台出行的交通工具, 而是一位兼有情感的交流与表达的伙伴, 承载了宝马引领未来数字化豪华出行的决心和信心。

循环永续, 打造贯穿于全生命周期的“绿色电动车”

在宝马看来, 可持续理念与豪华有着密不可分的内涵。创新纯电动 BMW i7 正是这样一款**兼顾豪华与可持续的巅峰之作**, 通过循环设计理念、创新材料及技术赋能, 大幅提升新产品对可再生材料和可回收材料的使用比例, 实现高效绿色生产, 打造贯穿于产品全生命周期的**“绿色的电动车”**。

新车应用了大量的天然原材料和可再生材料。例如, 车门装饰板及中央扶手的基础结构, 采用**麻、洋麻和亚麻等天然原材料**, 可最大限度地减少材料的使用, 与传统材料相比, 最多可减重 50%。中控台支撑部件采用**天然纤维材料**, 重量比同等塑料材质轻 30%左右, 还可以降低二氧化碳排放。车门板的下部结构、前包围内衬盖板及周边结构部件、前脸格栅边框均由**高达 100%可重复利用的材料制成**; 车顶内衬和 A 柱、B 柱及 C 柱饰板表面材料的纤维则来自**可回收塑料瓶**; 此

外，座舱内地板覆盖物由合成纱线制成，其原料 **Econyl** 取材于海洋回收的渔网、磨损的地板、以及可再生塑料，与传统石油基尼龙生产相比，碳排放减少约 80%。

在生产环节，新车的电池和整车全部采用绿色电力生产。创新纯电动 BMW i7 搭载了第五代 **BMW eDrive 电驱系统**，其电机不含稀土元素，进一步降低对环境的影响。生产制造环节中还采用了**循环工艺**，塑料加工碳排放减少 80%，钢材加工碳排放减少 70%。新车高标准**再生铝材**的使用比例也高达 50%，大幅降低供应链环节碳排放。这样一款纯电动大型豪华轿车的推出**再次印证了宝马集团“无可持续不豪华”的发展理念**。

宝马集团大步迈向“电动化、数字化、循环永续”

宝马集团始终着眼未来，向着“**电动化、数字化、循环永续**”的目标坚定迈进。目前，宝马集团在中国市场已推出五款纯电车型：创新纯电动 BMW i7、BMW iX、BMW i4，以及国产 BMW iX3 和 BMW i3。如今，创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 的上市，将进一步扩充宝马电动旗舰家族的产品阵容，强化 BMW 在大型纯电豪华轿车细分市场的领先地位，满足不同客户的多元化消费需求。

2023 年，宝马集团将为中国客户呈现 11 款令人向往的纯电动产品，包括国产 BMW iX1、期待已久的劳斯莱斯 SPECTRE 闪灵等更多纯电车型。届时，宝马电动车将几乎涵盖所有细分市场，全面迎接 2025 年“新世代”车型的到来。

面向 2025 年，宝马集团将继续**全力以赴电动化，以科技创新奠定宝马持续成功的基础**。根据计划，宝马集团将从 2025 年下半年开始投产新世代车型，通过新世代车型开启电动出行的新时代。在随后的 24 个月内将有至少 6 款新世代车型实现量产，包括一款运动型多功能车 (SAV) 和一款 BMW 3 系所在细分市场的纯电轿车。到 2025 年底，宝马集团计划在全球交付 200 万辆纯电动车；到 2030 年，宝马集团 50% 的销量将来自纯电车型。届时，宝马集团旗下劳斯莱斯、MINI 品牌、BMW Motorrad 都市出行系列也将全面电动化。

创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 建议零售价

车型	建议零售价
创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 尊享型 豪华套装/M 运动套装	1,169,000 元
创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 领先型 豪华套装/M 运动套装	949,000 元

附件：创新纯电动 BMW i7 eDrive50L 配备 25 项高价值豪华配置

电动驾趣	
1	全车共计超过 30 个超声波、近程和远程传感器，并配备 Mobileye 800 万像素车载摄像头
2	遥控泊车功能
3	自适应双轴空气悬架
4	自动泊车辅助系统 Pro (循迹倒车路线记忆距离由 50 米提升到 200 米)
5	变道辅助功能 (30 公里/小时以上即可开启)
6	下车预警功能
7	eRoute 路径规划
8	Efficiency Trainer
9	Sport Boost 模式
富有情感的数字化体验	
10	一体式悬浮曲面屏 (首次支持长视频流媒体应用)
11	BMW 悬浮式巨幕
12	5.5 英寸扶手触控屏
13	7 种 My Modes 主题模式
14	BMW 环抱式交互光带
15	BMW 电动车声浪模拟
16	焕然升级的 BMW 智能个人助理
17	后排娱乐系统生态引入爱奇艺、华为应用市场*
18	基于超宽带技术的 BMW 数字钥匙 Plus*
突破想象的创新豪华	
19	尊崇迎宾交互礼仪
20	BMW 环形光耀格栅
21	BMW 水晶日间行车灯
22	矩阵式几何暗纹 (尾灯两侧)
23	水墨律动迎宾光毯
24	自动开合式车门 (四门电动)
25	璀璨水晶质感内饰组件

*产品配置仅供参考，实际配置以中国上市产品为准。

*BMW 数字钥匙 Plus 可支持 iOS15,iPhone 11 及以上的 iPhone 机型

*BMW 将不断对产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品(包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等)有所差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以经销商展示、销售的适用于中国大陆的

具体车型及产品为准。

*华为应用市场实际应用内容以上市产品为准。

*请注意，使用自动泊车辅助系统 Pro 中的遥控泊车功能时，该功能不能完全取代用户的行使责任：请注意路况并在必要时干预。请在使用之前了解相关法律法规并认真阅读用户手册。该功能需满足以下前置条件：

- 1) 2022 年 7 月及以后生产的创新纯电动 BMW i7、全新 BMW 7 系，且当前集成等级大于等于 11/22；
- 2) 您已购买无钥匙进入服务且已在手机上激活 BMW 数字钥匙 Plus；
- 3) 您已购买自动泊车辅助系统 Pro；
- 4) 目前该功能仅适用于 iPhone11 及以上手机型号，且系统要求大于等于 iOS16.2；
- 5) 您已下载并安装最新版的 My BMW App 在您的 iPhone 手机中；
- 6) 用户需保持距离车辆 6 米的范围内。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2022 年, 宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年, 集团总营收超过 1426 亿欧元, 税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识, 宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心, 从供应链到生产再到所有产品的全生命周期, 一以贯之, 笃定前行。