

新闻稿

供参考发布

2023 年 4 月 4 日

全力以赴电动化 宝马风投孵化新型电机技术 BMW i Ventures 领投 DeepDrive 轻量化高效能电机

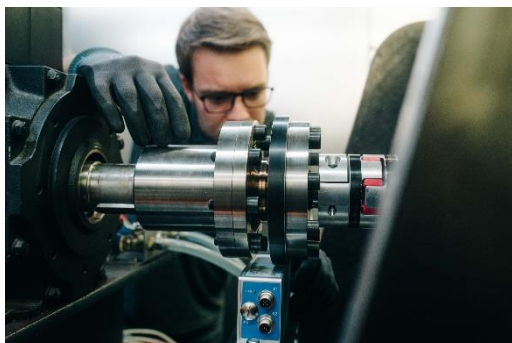
- 宝马集团持续加大电动化领域投资，领投初创高科技电机公司 DeepDrive
- DeepDrive 创新双转子电机，显著提升电车续航

(加州山景城/北京) 宝马集团继续向着“电动化、数字化、循环永续”的未来笃定前行，并不断加大在电动化领域的投资。近日，宝马集团通过旗下风险投资公司 BMW i Ventures 领投高科技电机初创公司 DeepDrive 的 1610 万美元（约合 1.1 亿人民币）A 轮融资。DeepDrive 公司



开发的双转子电机，具备较高的成本效益和资源效率，并拥有更高的能效，能显著提升电动车续航能力，同时亦能有效控制生产成本，减少自然资源的消耗。

BMW i Ventures 董事总经理 Marcus Behrendt 表示：“凭借获得专利的独特电机架构，DeepDrive 将为电动车行业树立全新标杆。此新型电机在重量、体积和成本方面都具有较大优势，有助于生产新一代高效、环保的电动车。DeepDrive 的电机技术旨在实现更具成本优势的规模量产。能参与推动这项新技术取得突破，我们倍感荣幸。”



DeepDrive 团队正与全球十大汽车制造商中的八家进行合作，并有望在五年之内将此技术投入生产。DeepDrive 联合创始人兼首席执行官 Felix Pörnbacher 表示：“我们相信新型电机技术将改变电动车行业。双转子技术可明显提高成本效

益和资源效率，塑造电动出行的美好未来。强劲的市场需求表明，我们正走在正确的道路上。感谢 BMW i Ventures 和其它投资者对我们的信任。"

宝马集团认为，汽车的未来发展方向是电动化、数字化和循环永续，并致力于在这场汽车行业的巨大变革中继续保持领先地位。为此，宝马集团长期以来对多种技术保持开放和探索态度。2023 年 2 月，宝马集团与固态电池制造商 Solid Power 就全固态电池展开深化合作，进一步优化全固态电芯的设计和制造技术。而首批 BMW iX5 Hydrogen 氢燃料电池车试点车队已在比利时安特卫普完成路试，并将于今年内来到中国。



宝马集团电动化进程正在不断加快。从 2025 年下半年开始，宝马集团将开始投产“新世代”车型，并将在随后的 24 个月内有至少 6 款新世代车型实现量产。预计 2030 年之前，宝马集团纯电动车型将占据集团全球年度交付量的 50%，并有望在全球市场实现累计交付超过 1,000 万辆纯电动车。

秉承“家在中国”战略，宝马集团在中国也持续加大投资，全力以赴推动电动化进程。去年 6 月，华晨宝马生产基地大规模升级项目（简称：里达工厂）正式投入运营，能够根据市场需求随时转向 100% 的电动车生产，从“精益、绿色、数字化”三个方面树立汽车生产新标杆，成为 BMW iFACTORY 战略的最佳范例之一。9 月，宝马集团宣布与宁德时代、亿纬锂能签订价值超过百亿欧元的电芯生产需求合同。10 月，宝马集团宣布与远景动力开启全新合作项目，将采购远景动力生产的下一代锂离子电芯。11 月，华晨宝马宣布启动全新动力电池项目，进一步提升动力电池的本土生产实力，投资总额约为 100 亿元人民币。

2023 年，宝马集团将为中国客户呈现 11 款纯电动产品，纯电产品将几乎覆盖所有主要细分市场。未来，宝马集团将持续深耕中国市场，以客户为中心，不断推出满足市场多元化豪华电动出行需求的产品。



-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展 and 高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。