

新闻稿

供参考发布

2023 年 4 月 3 日

创想 2025 年豪华出行 打造数字情感体验 宝马将在沪展示新世代车型人机交互数字创新技术

- 宝马集团坚定以数字化创新迈向未来，打造数字情感体验
- 以前瞻概念引领未来，BMW i 数字情感交互概念车（Dee）将亚洲首发
- 宝马将展示新世代车型人机交互数字创新，打造全新维度的驾驶乐趣

（北京）宝马集团坚定以数字化创新迈向未来出行，在即将开幕的第二十届上海国际汽车工业展览会上，将展示即将于 2025 年面世的宝马“新世代”车型人机交互理念。

宝马在数字化进程中强调创新，聚焦用户情感，以体验为先，为用户打造全新的数字化感受。即将在上海车展亮相的 BMW i 数字情感交互概念车（Dee）代表了宝马数字化的未来，完美融合现实和虚拟世界，为用户带来沉浸式体验。



20 年前，宝马集团首创车内平视显示系统，并在过去 20 年间不断优化这项技术。宝马将通过 BMW i 数字情感交互概念车（Dee）采用的新一代平视显示技术，勾勒“新世代”车型人机交互数字创新蓝图。



宝马新世代车型人机交互创新技术能够将挡风玻璃转化为令人惊叹的横向宽幅显示屏，各种信息都可以完美投影到驾驶员的视野中。基于特定场景，可为所有乘客提供专属的媒体和娱乐全新体验。新世代车型人机交互系统将拥有全新的交互界面，并将‘眼不离路，手不离方向盘’的理念提升到全新维度。

宝马新世代车型名称源自 20 世纪 60 年代推出的宝马中型轿车系列。目前，宝马正在为新世代车型开发全新的技术平台，该技术平台将在电动化、数字化、可持续发展及设计美学领域树立全新标杆。宝马集团将从 2025 年下半年开始投产新世代车型。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。