

新闻稿

供参考发布
2023 年 3 月 16 日

有战略有战术 脚踏实地每一步 宝马集团将在 2050 年前实现气候中和

(慕尼黑/北京) 在 2023 年宝马集团财报年会上, 集团管理层向外界披露了过去一年在可持续发展领域的最新进展, 重申对**"1.5 度控温目标"**的承诺, 在**2050 年前实现气候中和**, 尤其是实现**温室气体净排放为零¹**, 为减缓气候变暖、共建地球美丽家园贡献一份力量。

实现"气候中和"将比"碳中和"更进一步, 不仅包含二氧化碳, 还包括其他温室气体, 而企业需要考虑更多种温室气体和其他效应并采取行动。对于宝马而言, 可持续发展是宝马的传统。自 1973 年首次设立首席环境官以来, 今年已是宝马集团贯彻落实可持续发展战略的**第 50 年**。作为**德国首个加入"1.5 度控温目标"**的汽车制造商, 宝马集团科学设定减碳目标, 锁定**"碳排放大户"**, 有战略、有战术地采取行动, 落实可持续战略。

科学减碳有目标, 锁定"碳减排大户"

如何走可持续之路, 宝马集团有一套科学、清晰的全价值链可持续方法论。汽车行业的减碳不仅意味着电动化转型, 而要着眼于车辆全生命周期的可持续。为此, 宝马计划到 2030 年平均单车全生命周期碳排放降低 **40%** (较 2019 年), 这其中包括供应链端、生产层面和使用阶段。

电动化转型将大幅降低使用阶段的排放。如今宝马集团已全速进入电动化阶段, 从 2025 年下半年开始投产**新世代车型**——全新开发的电子电气架构、全新的高效电驱和电池系统、全新的循环永续标准。公司预计三年内纯电动车型销量将攀升至全球年销量的三分之一。

绿色生产是宝马全价值链绿色转型中的重要一环。2022 年, 宝马集团提出 BMW iFACTORY 生产战略, 力求以**"精益、绿色、数字化"**重新定义汽车制造, 将减少二氧化碳排放作为核心目标之一, 旨在**用绿色的生产方式制造绿色的汽车**。

¹ 净零意味着将温室气体 (包括二氧化碳) 排放量尽可能减少到接近零, 任何剩余的排放量都能从大气中被重新吸收, 例如被海洋和森林重新吸收。援引自联合国气候行动

<https://www.un.org/zh/climatechange/net-zero-coalition>

在**供应链端**，据估算，生产一辆中型纯电动汽车过程中，高压电池、轻金属材料 and 钢材等关键原材料的生产碳排放约占该车供应链端碳排放近 70%。对于这些碳排放“大户”，宝马已协同全球及中国供应商伙伴率先出手，例如：

- 协同一级动力电池供应商使用可再生能源电力进行生产；
- 在轻金属尤其是铝材，2024 年起 BMW 和 MINI 品牌将陆续采用由 100%绿色能源生产的铸铝轮毂，每年可减少高达 50 万吨碳排放；
- 在欧洲、美国以及中国三大主要市场与钢铁供应商签订协议，到 2026 年全球三分之一的工厂将使用低碳和绿色汽车用钢，实现减碳约 90 万吨；其中在中国，宝马集团与河钢集团达成协议，共同打造绿色低碳钢铁供应链，从 2023 年年中起，在沈阳生产的量产车型中将逐步使用低碳和绿色汽车用钢。

拥抱循环永续，共建美丽家园

2017 年，人类首次在一年内开采了超过 1000 亿吨的原材料，汽车公司如何对这样的趋势有所作为？为此，宝马已加速向循环经济转型，通过**循环设计理念、创新材料及技术赋能，大幅提升新产品对可再生材料和可回收材料的使用比例**，减少对自然资源的攫取。

例如，在设计阶段就考虑材料回收，确保车辆“生来可持续”，涉及车内饰件尽可能采用单一材料，以便在回收时实现更高回收率。此外，通过创新技术和科技进步减少稀有原材料的使用，如第五代 eDrive 电力驱动系统将**不再使用稀土**。同时，公司正提高使用再利用材料比例降低二氧化碳排放，如相较于原材料铝，使用再生铝可减少 4-6 倍的二氧化碳排放量。

目前，宝马车辆在制造过程中平均使用了近 30%的可回收和可再利用材料，未来这一比例将逐步**提高至 50%**。而 BMW i 循环概念车则是宝马对于未来汽车如何实现循环永续的畅想和思考，它遵循了循环的设计理念，实现 100%使用再利用材料，并且整车所有材料 100%可被回收。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展 and 高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。