

新闻资料

供参考发布
2023 年 6 月 2 日

循环设计跨界非遗技艺，文化保护助力可持续发展 “BMW 中国文化之旅传统手工艺文创设计大赛”正式启动

(北京) 6 月 10 日“文化和自然遗产日”即将到来之际，宝马在中国有 17 年历史的企业社会责任项目“BMW 中国文化之旅”正式启动“BMW 中国文化之旅传统手工艺文创设计大赛”。2023 年正值联合国教科文组织发布《保护非物质文化遗产公约》20 周年。继今年 2 月在北京成功举办非遗保护创新成果展后，“BMW 中国文化之旅”持续以一系列行动祝贺联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》发布 20 周年，并以此迎接即将到来的“文化和自然遗产日”。宝马中国以创新形式履行企业社会责任，助力开展非遗文化宣传推广，并通过文化保护行动助力可持续发展。



该设计大赛属于公益性质。设计大赛由宝马中国与清华大学美术学院联合主办，中国教育发展基金会公益支持。大赛以“循环经济视野下的传统手工艺文创设计”为主题，特点是实现了两类跨界创新：将传统手工艺从业者与年轻设计师跨界联结，将传统手工艺与当代循环设计理念跨界融合。大赛倡导将循环经济理念、文化旅游融合、乡村振兴等当下中国现代化进程中的社会需求结合，通过“政、企、学、研”的社会协作模式，一方面以“中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展”为指导原则，鼓励非遗传承人与时俱进，以可持续发展观及循环经济理念为创作源泉，助力其走入现代生活；另一方面通过“做中学”的模式，在当代年轻人

中弘扬传播中华优秀传统文化。

大赛设置“交通工具可持续座舱”、“旅游文创纪念品”、“为乡村民宿设计的家居用品或装饰物品”、“环保服装服饰”及“环保包装”五大主题赛道，邀请包括清华

大学美术学院、南京艺术学院、中国美术学院、四川美术学院、天津美术学院及新疆艺术学院在内的 6 所高校设计系大学生，与“漆、竹、纸、瓷、布”5 项传统手工艺类别的非遗传承人进行“一对一”跨界组队。大赛鼓励跨界参赛团队使用自然材料、再利用材料及传统手工艺技艺，共同设计开发符合文旅融合、乡村振兴、循环经济理念等当下社会需求的文创作品。



本次大赛将在公平、公正、公开的原则下，通过初赛与复赛两个阶段遴选出优胜队伍。获胜队伍将有机会得到清华大学资深教授的“一对一”赋能、宝马沈阳可持续发展生产基地的参观学习机会，“交通工具可持续座舱”赛道的获胜者有机会获得 BMW Group Designworks 上海工作室的实习机会。大赛将从 5 月持续到 11 月，预计将于 12 月中旬举办颁奖典礼及成果展。



联合国教科文组织(UNESCO)指出：可持续发展目标(Social Development Goals, 简称 SDG)以经济、社会和环境为三大支柱目标，文化是可持续发展目标的核心，并对三个支柱目标都横向做出重要贡献。唯有将文化置于发展政策的核心，才能确保以人为本，包容且公平的发展。

“中华文明历来崇尚天人合一、道法自然，追求人与自然和谐共生”。中国源远流长的传统手工艺，取材于自然、尊重自然、物尽其用的优良传统，深刻体现了中华文化“天人合一，道法自然”的哲学，与可持续发展思想中“从摇篮到摇篮”的循环设计理念古今呼应。

宝马集团制定了清晰的电动化、数字化、循环永续的战略方向。宝马携手全价值链的合作伙伴，领导行业向可持续方向转型发展，也是推动汽车行业循环经济的先锋。2021 年宝马集团首次发布“BMW i 循环概念车 (BMW i Vision Circular)，提出基于循环经济的“再思考、再精减、再利用、再回收”四大指



导原则，100%由再利用材料和可再生原材料制造、100%可回收。为循环经济乃至汽车行业的发展方向提出新的思考方式。



宝马于2007年在中国发起“BMW 中国文化之旅”企业社会责任项目，致力于保护中国非遗文化。17年来，“BMW 中国文化之旅”扶助了410项中国非物质文化遗产，并对其中90项亟待保护的非遗项目和研究课题进行了总计超过2500万元的捐助，资助并赋能培训近千位非遗传承人，影响并带动近1.6亿人次加入非遗传承与保护行列。

2016年，宝马携手清华大学美术学院成立“非物质文化遗产保护创新基地”，以赋能思维帮助非遗传承人设计开发非遗文创品。6年来，宝马与清华大学美术学院共同举办了6场社会创新成果展、超过20场研讨会，惠及来自全国各地的近500名非遗传承人；在创新基地为来自四川、湖南、青海玉树、海南、辽宁、湖北及云南等地的非遗传承人开展了量身定制的培训计划，并组织了清美师生与非遗传承人“一对一”的跨界创新设计活动。



宝马集团在中国持续为客户、为当地社会、为中国汽车工业创造价值，驱动共同发展。密切关注并深刻理解中国政府及社会关注的社会议题，宝马中国企业社会责任聚焦“文化保护”、“环境保护”等中国社会战略议题，以创新思维及行动，开展“BMW 中国文化之旅”、“BMW 美丽家园行动”、“BMW 童悦之家”、“BMW 儿童交通安全训练营”四个核心项目，并以中国教育发展基金会宝马爱心基金为平台，广泛联结利益方共同参与。十余年来，宝马不断加大企业社会责任投入，累计捐赠近1.6亿元，持续贡献于中国社会的高质量发展。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

李丹女士

邮箱：Dan.Li.af@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。