

新闻稿

供参考发布
2023年6月5日

全链减碳，循“续”共进 宝马集团公布在华最新绿色“成绩单”

- 以“全链减碳”为基本策略，以循环经济为优先模式，携手上下游伙伴共赴可持续发展进程
- **深耕全价值链减碳**：低碳汽车用钢开始用于国产车型；首家“BMW 领创绿星”灯塔店开业，2026年底前实现全网600多家经销商全部“绿星”
- **倡导循环经济**：单车生产耗水5年降低近30%；单车生产废弃物处置量同比减少20%；年内逐步使用含70%再生铝制轮毂
- 首份集团在华可持续报告展现全面、科学、负责任的发展观

(无锡)6月5日，第三届宝马集团中国可持续发展峰会成功举办。本届峰会发布了首份《宝马集团中国可持续发展报告》(后称：《报告》)，明确以**降低全价值链、全生命周期的碳足迹**作为集团在中国可持续进程的基本策略，以**构建循环经济**作为现阶段中心举措，倡导“**无永续，不豪华**”的前瞻价值理念。

作为宝马集团科学减碳成果的展示，本次《报告》根据全球报告标准倡议组织(GRI)的标准编制而成，报告范围在此前连续9年华晨宝马可持续报告的基础上，升级至宝马集团在华7家控股企业¹，其精选的关键绩效指标均经过第三方鉴证，并同步上传至联合国全球契约组织，旨在向公众展示宝马集团在中国全面、科学、负责的可持续发展进程。

应对电动时代资源挑战，加速推动循环经济

随着汽车行业电动化趋势的深入，相应的资源稀缺和环境压力也日益加剧。宝马集团秉承“再思考、再精减、再利用、再回收”的指导原则，加速建立循环经济模式，以**持续优化资源利用效率**，并**减少废弃物的产生**。

- 2022年，华晨宝马国产车型单台生产水资源消耗量降至1.77立方米/台，过去5年累计降低了29%。

¹ 7家实体公司包括华晨宝马汽车有限公司(华晨宝马)及其全资子公司领悦数字信息技术有限公司(领悦)、宝马(中国)投资有限公司(宝马中国投资)、宝马(中国)汽车贸易有限公司(宝马中国)、宝马汽车金融(中国)有限公司(宝马金融)、宝马(中国)服务有限公司(宝马中国服务)、先锋国际融资租赁有限公司(先锋租赁)。

- 单台生产废弃物处置量 4 年连降至 2.00 千克/台，比上年同比减少 20%。
- 通过原材料回收系统，华晨宝马 2022 年在生产中循环利用了超过 6 万吨废弃金属材料；在经销商端回收动力电池 10,318 块。
- 与华友循环深度合作，首次实现退役动力电池原材料的闭环回收。
- 由立中集团提供的再生铝含量为 70% 的“绿色”轮毂今年内开始用于华晨宝马国产车型。
- 华晨宝马正在联合塑料供应商，推动再生塑料零部件的研发与应用。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“**最可持续的经济是循环经济**。宝马将以持续的大胆创新，打造资源闭环，推动建立循环经济。”

精益、智能和绿色产链标杆

2022 年，**BMW iFACTORY 生产战略**在沈阳生产基地全面铺开，实现了引领行业的精益制造和数字化能力，和全价值链的可持续水平。

目前，宝马沈阳生产基地以及全国 37 个非生产场所已经全部实现 100% 可再生能源电力供电。2022 年，沈阳生产基地太阳能光伏发电装机容量达到 74.4 兆瓦，较上年增长 139.2%。

同时，越来越多供应商伙伴正在加入绿色进程。华晨宝马 40% 以上的辽宁供应商、全部一级动力电池供应商和全部铝锭供应商已开始使用绿色电力生产。

基于去年与河北钢铁集团签署《打造绿色低碳钢铁供应链合作备忘录》，宝马已从今年年中开始，在国产车型中逐步使用低碳和绿色汽车用钢。

按照规划，代表未来新能源汽车发展方向的 **BMW 新世代车型**将于 2026 年起在沈阳投产。与之配套的总投资 100 亿人民币的 **BMW 第六代动力电池项目**也已全面动工，其电芯生产过程的碳排放预计将比目前水平减少 60%。

贯彻“精益、绿色、数字化”的原则，宝马正在携手中国伙伴推动辽宁和沈阳新能源产业集群的发展。

兼顾环境、社会与人文，可持续是未来豪华品牌的基调

可持续发展不只是企业成长之道，更是经济、环境和社会的兼融平衡之道。

清洁的水和空气、宜居的城市、高幸福感的社会，是可持续进程的应有之义，是值得不同领域的成员凝心聚力、共同追求的目标。宝马集团始终在中国致力于这样的目标。

2021 年发起的“BMW 美丽家园行动”，以创新助力中国生物多样性保护，促进人与自然和谐共生。

持续十七年的“BMW 中国文化之旅”，以创新助力非遗文化推广，促进传统文化的传承焕新。

首家落成的 BMW“领创绿星”灯塔店——无锡锡宝行，同样体现了兼融生态和人文的精神。锡宝行汲取江南古韵院落设计灵感，采用传统“空斗墙”砌筑方式，就地取于宜兴本地陶土砖，减少了运输污染，并节约原材料使用。

今年年内，“BMW 领创绿星”认证经销商将从此前的 50 家扩展至 250 家，并将于 2026 年底前，实现全网 600 余家经销商达到绿星标准。宝马通过将可持续原则与东方传统美学与现地人文相融合，开创新时代的消费体验，展现“无永续、不豪华”的品牌价值观。

面向未来，宝马集团将继续遵循本次报告所秉持的科学、开放和负责任的态度，与更多合作伙伴携手共进，践行兼顾环境、社会和人文的全面可持续之道，为助力中国式现代化与绿色发展进程贡献力量。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱: Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌, 并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局; 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年, 宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年, 集团总营收超过 1426 亿欧元, 税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识, 宝马集团始终将可持续发展 and 高效的资源管理置于战略核心, 从供应链到生产再到所有产品的全生命周期, 一以贯之, 笃定前行。