

新闻稿

供参考发布
2023 年 6 月 28 日

引领绿色可持续出行

纯电动 BMW i4 eDrive35 携 10 项高价值标准配置正式上市

- 纯电动 BMW i4 再添新车型，让更多用户领略高品质绿色出行
- 卓越电动驾趣融汇动感设计，全方位释放运动魅力
- 应用全新操作系统，打造有温度的情感化数字体验
- 将“循环永续”贯穿车辆整个生命周期，为电动出行赋予品质内涵

(北京) 宝马集团持续推进“电动化、数字化、循环永续”战略，不断以丰富的电动产品阵容，满足中国用户对绿色可持续出行的需求。6月28日，BMW纯电动家族再添新车型——纯电动 BMW i4 eDrive35 正式在中国上市，建议零售价为 42.99 万元。新车上市后将成为 i4 家族的基础车型，进一步扩充 BMW 纯电动四门轿跑车的阵容，让更多用户可以领略 BMW 纯电动四门轿跑车魅力，享受高品质绿色出行的生活方式。

纯电动 BMW i4 eDrive35 集成了宝马集团在运动型豪华轿跑和电驱动技术开发制造中的丰富经验，搭载了第五代 eDrive 电驱技术，拥有卓越的电动加速体验与纯电续航表现。同时，新车还采用了升级后的全新操作系统，极具运动氛围的外观与内饰设计，以及 **10 项高价值标准配置**，为客户带来充满电动激情、豪华舒适的驾驭体验。



全方位释放运动魅力，尽享电动驾趣

纯电动 BMW i4 eDrive35 采用了第五代 BMW eDrive 电驱技术，结合先进的底盘技术、智能轻量化设计以及优异的空气动力学特性，令基础款 eDrive35 车型同样拥有出色的续航和动态操控，实现“入门即动感”。车辆还应用了励磁同步电机，保证了车辆在低速及高速均可迸发峰值扭矩，令 eDrive35 车型最高输出功率达到 210 千瓦，最大扭矩达到 400 牛·米，单电机驱动即可令车辆达到 6 秒的百公里加速成绩。



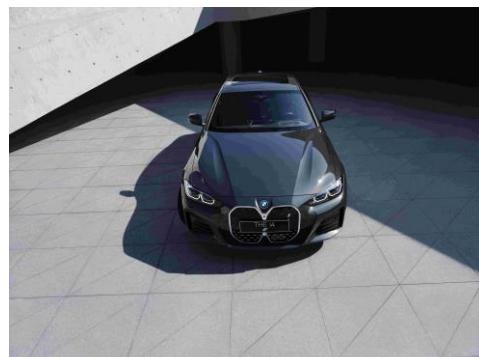
纯电动 BMW i4 eDrive35 还凭借前卫的设计理念，以极简而又精准的线条勾勒出凌厉且动感的外观，再结合 M 运动型座椅以及碳纤维装饰面板，更是将车辆的运动特性展露无疑。此外，新车还将限量推出 20 台采用星溢紫金属漆涂装的版本，令车辆散发出神秘而高贵的运动气质。

而在电动续航方面，新车配备电量为 70 千瓦时的三元锂电池组，CLTC 标准下续航里程达到 511 公里。此外，纯电动 BMW i4 eDrive35 还提供宝马集团与好莱坞顶级作曲家汉斯·季默(Hans Zimmer)携手打造的电动车声浪模拟，使驾驶者在纯电驾驶下依旧可以纵享 BMW 的经典驾趣。同时，新车也提供自动驾驶辅助系统 Pro 和自动泊车辅助系统 Plus，为驾乘者带来便捷、安全的智能出行体验。

全新人机交互，打造有温度的数字情感体验

新车座舱内部署了全新的数字化科技，带来面向未来的全新人机交互体验。全新操作系统、集成了 14.9 英寸的触控显示屏和 12.3 英寸的数字仪表盘的一体式悬浮曲面屏、经过优化的用户界面，以及强大的互联和数据处理能力，使驾驶者与车辆之间的互动走进日益智能的数字化未来。特别是新增的“巧控浮窗”用户交互设计，遵循零层级原则，默认以地图为中心的主界面搭载灵活滑动小组件，支持用户便捷访问。同时宝马在功能的入口逻辑上也进行了优化，应用程序、车辆设置的入口更加直观。菜单上的应用程序还可以根据用户的使用习惯和偏好自行调整，实现更为贴心的操作体验。

全新操作系统上还引入了在线宝马导航。实现了在线更新地图数据、在线路径规划和实时路况信息展示，为用户带来有温度的“管家式”导航出行体验。值得一提的是，全新操作系统还提供了丰富的第三方应用，让用户能够畅享数字生活的便利，例如微信车载版、腾讯小场景与 Apple CarPlay。并且，前排信息娱乐生态如今也可以观看流媒体应用——爱奇艺和腾讯视频，享受电影、剧集、综艺、儿童动画等海量、优质、高清娱乐内容。



BMW 智能个人助理也同步升级，反应更快速，识别更加精准。BMW 智能个

人助理还采用了全新视觉形象，打造出充满情感氛围的“双眸”设计，并上线 6 种情感情绪视觉设计，带给用户更加丰富的情感交互体验。而且在不同的驾驶模式下，BMW 智能个人助理的颜色可进行适配，塑造全新维度的情感化表达方式。

遵循“循环永续”理念，打造全价值链可持续发展的绿色座驾

可持续发展是宝马集团一切言行的核心，为此，宝马集团致力于以循环永续的方式，通过循环设计理念、创新材料及技术赋能，大幅提升新产品对可再生材料和可回收材料的使用比例，打造贯穿于产品全生命周期的“绿色电动车”。秉承这一理念，纯电动 BMW i4 eDrive35 全生命周期均实现碳减排，包括从设计开发、供应链、生产、使用到回收阶段。

在原材料方面，纯电动 BMW i4 eDrive35 的高压电池阴极材料中原料钴的比例已可降至 10% 以下，所需的钴原料由宝马集团自行购买提供给电池供应商。驱动单元采用励磁同步电机，不使用稀土材料，降低了对稀有金属资源的依赖。再生铝的用量也不断增加，减少对环境的负担。在车辆生产中全部使用绿色电力，并通过体系化的节能增效、水资源与废弃物管理和循环利用等举措打造了绿色生产制造的样板。未来，当新车的动力电池退役后，还可进行梯次利用或闭环回收，对保护生态环境，提高资源综合利用率均具有重要意义。



纯电动 BMW i4 eDrive35 将 BMW 品牌久负盛名的驾趣与可持续发展企业战略进行了充分融合，以电动驾趣这一时代趋势，充分满足新时代用户对纯粹运动驾趣的更高品质追求。纯电动 BMW i4 eDrive35 的推出，不仅代表着宝马集团对中国个性化豪华消费趋势的前瞻与理解，更是其落实“家在中国”战略、全力以赴电动化的有力印证。

纯电动 BMW i4 eDrive35 的 10 项高价值标准配置

动感外观：	
1	轿跑车无框式车门
2	星幕进气格栅
3	M 运动套装
专属豪华：	

4	高级三区自动空调
5	智能感应氛围灯
智能科技：	
6	一体式悬浮曲面屏
7	搭载全新操作系统，包括具备全新视觉形象的 BMW 智能个人助理
电动驾趣：	
8	第五代 BMW eDrive 电驱技术
9	后轴空气悬架
10	低重心搭配专属运动调校

*BMW 将不断对汽车产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此数字化产品的升级方案及不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品（包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等）可能存在差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以 BMW 授权经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及汽车产品为准。数字化产品需在客户完成车联网卡实名登记及开通互联驾驶服务后方可使用。

*BMW 互联驾驶服务需在客户完成车联网卡实名登记，签署《宝马互联驾驶服务条款和条件》及开通互联驾驶服务后方可使用。BMW 将不断对 BMW 互联驾驶服务进行更新和升级，《宝马互联驾驶服务条款和条件》中对 BMW 互联驾驶服务的介绍仅供参考，可能并未或无法完全体现相关服务的最新完整情况，请您以车机及或相关应用程序界面实际显示为准。

*腾讯小场景是一个开放的轻应用平台，为了给车主提供更加丰富和优质的小场景服务，腾讯小场景会不时对内容进行增添或删减，更多详情请参见您与腾讯小场景签订的《腾讯小场景用户服务协议》（为避免疑义，BMW 不是您和腾讯小场景平台发布的用户协议中的一方）。

-完

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。





Corporate Communications



欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致:

宝马公关部

赵时宇女士

邮箱: shiyu.zhao@bmw-brilliance.cn

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌, 并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局; 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年, 宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年, 集团总营收超过 1426 亿欧元, 税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识, 宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心, 从供应链到生产再到所有产品的全生命周期, 一以贯之, 笃定前行。