

新闻稿

供参考发布

2023 年 7 月 13 日

## **积极参与“全国低碳日”主场活动，共建美丽家园 宝马携手生态环境部宣传教育中心倡导绿色生活低碳出行**

- 宝马集团以唯一高档汽车制造商身份出席“全国低碳日”主场活动并深度参与分论坛及线上线下宣传活动
- 华晨宝马成为首批加入“汽车绿色低碳发展倡议”的汽车企业
- 宝马协同全网 600 多家经销商店、My BMW App 客户端千万用户，共同倡导绿色生活

(西安) 7 月 12 日，2023 年“全国低碳日”主场活动在西安举行，今年主题为“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”。宝马集团作为唯一一家高档汽车制造商出席主场活动，并携手生态环境部宣传教育中心、全网经销商和 My BMW APP 客户端千万用户，发起“绿色生活，低碳出行，共享悦星球”的低碳倡议，从每一个个体做起，采取积极行动，共建宜居地球。

今年夏天地球“热情似火”，极端高温让应对气候变化的议题受到全民关注。宝马认为“唯有肩负责任，才堪豪华担当”，豪华品牌应以可持续发展视野对经济、社会与环境负责。

作为德国首个加入“1.5 度控温目标”的汽车制造商，宝马将可持续发展作为企业战略支点，致力于降低全价值链、全生命周期的碳足迹。在中国，宝马探索出了一条融汇中西方文化的可持续发展之道，既有中国传统文化中“惜物”的精髓，又广泛吸纳西方可持续治理方法，以实际行动回答气候变化的时代之问。

### **联合千万用户，倡导循“续”共进的绿色生活**

作为一家车企，倡导绿色出行是宝马的责任和使命。以“全国低碳日”为契机，宝马正协同全网 600 多家经销商店、My BMW App 客户端千万用户，共同倡导绿色生活、低碳出行。

通过 My BMW App 等自主数字平台建设，宝马与经销商打造以“开绿车、逛绿店、充绿电”为核心的绿色出行体验，即驾驶 BMW 新能源汽车、选择宝马领创绿星经销商、查找有绿色能源标志的充电站充电。

**开绿车：**2023 年，宝马在中国呈现 11 款纯电动汽车，包括全新纯电动 BMW i3 和 BMW iX3 以及创新纯电动 BMW i7、BMW i4 和 BMW iX 等车型。同时，建议驾驶者定期查阅车辆行驶数据，参考车辆或者 My BMW APP 客户端的节能驾驶指导建议，养成良好驾驶习惯。

**逛绿店：**随着“BMW 领创绿星”项目的落地和升级，宝马在中国搭建独具特色的绿色零售网络。目前，全球首家 BMW“领创绿星”灯塔店无锡锡宝行已落成开业。今年年内，“BMW 领创绿星”认证经销店将扩展至 250 家。

**充绿电：**通过 My BMW APP，宝马车主能够在客户端轻松查找绿色充电站，并有机会实现为爱车充绿电，获得绿电溯源凭证。

### **加入“汽车绿色低碳发展倡议”，推动全链减碳**

“全国低碳日”活动期间，工信部及中国汽车技术研究中心发起“汽车绿色低碳发展倡议”，倡导通过研发多元化新能源汽车产品、践行清洁生产和绿色制造、应用生态循环材料等多种措施加速推动汽车产业深度脱碳，合力促进全行业绿色发展。华晨宝马作为首批汽车企业代表加入了该项倡议。

目前，华晨宝马已连续六年获得“国家级绿色工厂”称号，以构建循环经济为现阶段中心举措，宝马沈阳生产基地正切实践行“借自然之力，还自然之美”的循环永续之道。借助自然之力，宝马沈阳生产基地自 2019 年起就已实现 100%可再生能源电力供电生产，通过对光伏发电、地热能、生物质能等可再生能源的不断探索，进一步降低自身对化石燃料的依赖；还原自然之美，宝马沈阳生产基地在生产中不断减少废弃物的产生和向大自然的排放，2022 年回收废钢 48,160 吨，废铝 14,536 吨。

作为一家负责任的企业，宝马在 2021 年便率先协同上下游合作伙伴提出“产业链绿色转型倡议”，推动产业协同绿色转型。越来越多供应商伙伴正在加入绿色进程。宝马 40%以上的中国本土供应商和 100%的铝锭供应商已使用可再生能源电力。宝马还与华友循环深度合作，首次实现国产电动车退役动力电池原材料的闭环回收，有效减少矿产资源开采中 70%碳排放。

面向未来，宝马集团将继续以科学、开放和负责任的态度贯彻可持续发展战略，协同更多合作伙伴推动产业链绿色转型，助力中国式现代化与绿色发展进程，共建美丽地球家园。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：[Xiaoyin.Xie@bmw.com](mailto:Xiaoyin.Xie@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

### **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。