

新闻稿

供参考发布

2023 年 7 月 7 日

加强电动化攻势 推进可持续发展战略 上半年宝马集团纯电动车型在中国销量同比增长近三倍

- 2023 年上半年，宝马集团在中国市场交付超过 39.2 万辆 BMW 和 MINI 品牌汽车
- BMW 纯电动车型销量保持增长势头，同比增长 283%
- 高乐：下半年，随着汽车消费市场和消费者信心的进一步恢复，我们将带来更多极具吸引力的 BMW 纯电产品，并对继续保持业务增长充满信心

(慕尼黑/北京) 2023 年上半年，宝马集团在中国市场交付 392,580 辆 BMW 和 MINI 品牌汽车，同比增长 3.7%。其中，BMW 纯电动车型销量同比增长 283%。宝马在电动化攻势卓见成效的同时，实现了整体销量的正增长，为全年业务的持续发展奠定了坚实基础。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“与去年相比，中国汽车市场有所回暖，但依然充满挑战，竞争十分激烈。凭借强大的产品阵容，以及经销商伙伴的通力合作，我们在今年上半年实现了整体销量的正增长，纯电动车型销量同比增长近三倍。下半年，随着汽车消费市场和消费者信心的进一步恢复，我们将带来更多极具吸引力的 BMW 纯电产品，并对继续保持业务增长充满信心。”

今年前 6 个月，BMW 纯电动车型销量势头强劲，同比增长 283%，达 44,864 辆。其中，BMW iX3 和全新 BMW i3 表现抢眼，它们在上半年的销量均超过 2.1 万辆，凭借卓越品质、深厚技术积淀，以及产品全生命周期践行循环减碳理念，得到了广大中国客户的青睐和认可。下半年，BMW 第三款国产纯电产品—创新纯电动 BMW iX1 将在沈阳投产。创新纯电动 BMW i5 也将于明年实现国产。宝马将继续通过循环设计理念、创新材料及技术赋能等方式，优化资源利用、实现高效绿色生产，为消费者打造“绿色电动车”。

创新纯电动 BMW iX1 的亮点之一是它将率先应用第 9 代 (BMW) 操作系统，致力于实现数字化和豪华价值的全面提升。宝马中国的数字化研发团队深度参与了该系统的开发工作，70% 的功能是针对中国客户的需求进行定制开发。目前，宝马正在对中国研发体系进行战略升级，中国客户的需求将更快、更准确地融入宝马未来研发战略。

为了响应客户对电动车日益增长的需求，宝马积极提升动力电池本土生产实力。投资百亿的 BMW 第六代动力电池项目已于今年 5 月在沈阳全面动工。此外，宝马进一步扩大充电网络布局，截至目前，BMW 公共充电网络已在全国接入超过 54 万个公共充电桩，覆盖 320 多个城市，为客户提供便捷的绿色出行服务。今年上半年，My BMW App 上用户的公共充电订单同比增长 138%。

在全球市场，宝马集团今年上半年共交付 1,214,864 辆 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 品牌汽车。其中，BMW 品牌销量为 1,071,326 辆，继续保持全球豪华车细分市场的第一名。BMW 和 MINI 品牌纯电动车型销量同比增长超过一倍，达 152,936 辆。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

邮箱：Miao.Miao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。