

新闻稿

供参考发布
2023 年 7 月 18 日

宝马启用新上海研发中心，升级中国研发，打造卓越用户体验

- 为用户打造极具吸引力的产品，提供悦人身心更动人情怀的豪华出行体验
- 专注人机交互，强化软硬件结合，宝马为中国市场打造卓越的数字用户体验
- 宝马集团 Designworks 上海工作室将引入 VR 数字协作平台，挥洒创意灵感，引领美学趋势
- 从研发到验证，德国之外最大电动技术研发布局中国，赋能全力以赴电动化
- 宝马集团亚太科技中心落户上海，专注前沿技术与创新，立足中国反哺全球

(上海) 2023 年 7 月 18 日，宝马集团新上海研发中心启用，伴随宝马在北京、上海、沈阳、南京研发机构的持续拓展和升级，宝马集团已在中国建立德国总部之外最大最完备的研发体系，秉承开放式创新理念，宝马各研发职能齐聚同一屋檐下，实现更高效的合作。**宝马在中国实现具备汽车全流程研发职能以及全栈智能网联汽车软件开发能力，用实际行动践行立足中国的企业战略。**

宝马集团负责研发的董事韦博凡表示：“**BMW 新世代车型将重新定义驾驶乐趣，在数字化的加持下，宝马品牌始终致力于为用户打造极具吸引力的产品，提供悦人身心更动人情怀的豪华出行体验。**新研发中心的启用、宝马中国研发的升级将提升我们的实力。过去 3 年，我们在华研发团队人数增至 3 倍，如今，我们拥有 3,200 多名设计师、工程师、新能源车和软件专家，他们与中国科技伙伴、初创企业、本土合作伙伴和学术界紧密合作，共同打造前沿创新技术。中国是未来之所在，中国将在宝马的全球研发网络中发挥更为关键的作用。”

作为一家创新驱动的全球企业，宝马集团一向以前瞻未来和卓越研发立足市场。1990 年，著名的宝马 FIZ 研究与创新中心建成。目前，宝马集团的研发网络遍布 17 个国家，宝马在中国拥有德国之外最大的研发和创新网络，拥有和德国同样先进的理念、设备、管理流程以及广泛联合的创新合作。

宝马相信中国是未来出行引领性市场。只要在中国优秀，必将在世界出彩。4 月，宝马集团进一步提升中国研发部门的管理，任命雷凯博士全面负责在华研发，此举加强了各大研发职能的协同，使中国在宝马的全球研发网络中发挥日益重要的作用，并**更快、更准确地把握未来趋势，更好服务中国市场**，中国研发部门将与宝马德国总部协同开发，更好地倾听中国声音，满足中国消费者的需求。

宝马在全球市场的研发网络中，除德国外仅中国具备汽车全流程研发职能。3,200 名研发人员通过自身在各个领域的专业知识与紧密协作，带来了更能令中国消费者心动的产品。例如，第 9 代 (BMW) 操作系统中，中国专属功能占到了整体的 70%。令人期待的是，宝马中国研发团队深度参与了国产创新纯电动 BMW i5 的设计、研发、测试与验证。

BMW 新世代车型，这一全新技术平台将书写宝马新的篇章。**目前，宝马在中国的研发和设计团队正深度参与 BMW 新世代车型的诸多关键性工作**，中国市场的诸多创新成果将会成为新世代车型上的一大亮点。

专注人机交互，强化软硬件结合，宝马为中国市场打造卓越的数字用户体验

人机交互是数字化用户体验的核心之一，中国是德国之外唯一设立 Skylab 人机交互设计团队和 Usability Lab 用研实验室的国家，拥有全部核心设计功能，涵盖用户体验设计、视觉设计、用户研究和人机交互的开发，充分展现了宝马系统化、精确和先进的基于仿真模型的可用性研究方法。用研团队由设计师、软件工程师和认知心理学专家等组成。在第 9 代 (BMW) 操作系统用研过程中，研究团队由平均工作经验超过 8 年的专家组成，且有认知心理学博士加入，用研团队在过去的 15 个月内，听取了数百位中国及其他国家和地区用户的意见。

作为数字化转型的必要条件，宝马始终强调硬件与软件的融合，软件在未来用户体验中占有重要的位置。在中国，**宝马南京诚迈软件团队将在 2023 年内增加至 500 人**，具备全栈智能网联汽车的软件开发能力。宝马软件开发部门早在 2002 年便已成立，目前已在美国山景城，葡萄牙里斯本、波尔图，德国慕尼黑、乌尔姆，日本东京，以及中国的上海、北京和南京设有基地，在全球拥有超过 8,000 名软件专家。**宝马软件开发团队平均每日构建软件次数约 10 万次，每小时并行处理软件构建数量约 3,000 个。**

宝马集团 Designworks 上海工作室将引入 VR 数字协作平台，挥洒创意灵感，引领美学趋势

为洞察前沿的设计趋势，时刻引领汽车设计潮流，宝马集团于 1995 年收购 Designworks 成为集团旗下全球创新设计工作室，继洛杉矶和慕尼黑之后，2012 年来到上海，成为中西方美学交汇融合的桥梁和汽车设计，以及人机交互设计的引领者。十多年来，宝马全球车型的设计越来越多体现出中国文化之美和当代美学趋势，设计风格更加大胆、大气和自信，从中国出发引领世界。2023 年，宝马集团 Designworks 上海工作室在中国开启第二个十年，将新增 Holodeck 这一全

球领先的设计验证手段。通过 VR/AR/MR 技术打破时间、空间、物理条件的限制，在高度现实、协作和物理模拟的 VR 环境中构建并探索创作。中国与慕尼黑设计团队可实现协同作业，革新创作过程，高效实现创造目标，以数字化赋能未来。

宝马始终引领先进数字研发理念，为全球用户打造卓越的使用体验。**宝马集团驾驶模拟中心**位于慕尼黑，该中心拥有 **14 个模拟器，占地 11,400 平方米**，每天可进行 100 人次模拟测试。测试内容包括创新的娱乐技术、UI 用户界面和操作理念，乘员与车辆之间的多模态互动、底盘调校、驾驶辅助功能，甚至全自动驾驶的內部场景。通过上述模拟测试，将极大加快研发进程并大幅降低了研发周期中的环境影响。

从研发到验证，德国之外最大电动化技术研发布局中国，赋能全力以赴电动化

早在 2017 年宝马集团在中国建立了**德国以外首个拥有完整电池装备和测试能力的电池中心**。宝马沈阳研发中心自成立以来就聚焦电动化技术开发和产品国产化标定及验证，至今已有 10 年历史。今年，**沈阳研发中心二期扩建项目正式启用**，强化了宝马本地化新能源车全流程开发和验证能力。该设施拥有 19 个新的实验室，其中 17 个专门用于测试新能源车。

宝马在中国建立了德国之外**最大的技术试验和验证体系**。宝马沈阳研发中心拥有国际领先的 **EMC 电磁兼容实验室**。相较于行业通例的 30 伏/米电磁测试场强，宝马的测试场强平均可达 100 伏/米，极限值更可达 140 伏/米。宝马在沈阳还拥有**专业 NVH 实验室**，包括声学转毂 Dyno 实验室和室外测试跑道，可进行严苛的室外噪音和车内噪音测试。**宝马 HVB 动力电池验证实验室**可模拟实际驾驶场景和极端驾驶情境，对电池性能进行严苛验证。全新 BMW i3 的动力电池经历了 155 项硬件测试，994 次软件功能测试。

BMW 所有车辆在上市前都**经历严苛的整车测试**，地理位置横跨北纬 71 度到南纬 25 度，气温也是跨越从零下 40 度到零上 46 度，测试环境多样化也很严苛，以保证新车型在各种环境下为客户提供绝佳的性能体验。此外，在中国上市的所有车型会在中国的高原、高湿、高温、高寒的特殊环境**进行整车耐久测试**。测试内容主要包括驱动系统、三电系统和动态性能。

依托于中国完备的电动车研发和测试布局，宝马集团已在中国推出 BMW i3、iX1、iX3 等国产纯电动车，以及 BMW i4、i7、iX 等进口纯电动产品，创新纯电动

BMW i5 也将于年内亮相。

宝马集团亚太科技中心落户上海，专注前沿技术与创新，立足中国反哺全球

在自身的数字化与电动化的创新之外，宝马始终保持开放，寻求合作，时刻扫描全球的创新者版图，第一时间把握未来出行的前沿技术和发展趋势。2013 年，宝马集团的前沿技术公司——**宝马集团技术中心 (Tech Office)** 进驻上海，聚焦数字化、电动化、循环永续等战略领域。**宝马与创新企业联合，助力初创企业与宝马一同进入汽车市场。**宝马技术中心覆盖了诸多领域，如生成式 AI、AR/VR、可持续发展和数字化解决方案。**2023 年成立十周年之际，该中心升级为宝马集团亚太科技中心**，旨在立足中国，反哺全球。

宝马在中国不断拓展联合创新朋友圈。宝马不仅与腾讯、阿里巴巴、中国联通、四维图新、华为等科技巨头深入合作，牵手中国科技初创企业，而且，宝马还积极与同济大学、清华大学等顶尖学府开展广泛合作。近日，**宝马与中国汽车技术研究中心有限公司 (CATARC) 签署战略合作备忘录**，合作内容涉及智能网联汽车、新能源汽车、可持续发展及整车安全领域，并就政策与法规进行学术交流与探讨，推动标准化制定与合作，共同推进智能网联电动汽车发展。内求高效，外联共创，宝马将与中国产学研各层面深化创新领域的合作探索。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

邮箱：Walter.Shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。