

新闻稿

供参考发布
2023 年 7 月 27 日

宝马集团启用未来出行开发中心，助力开发 L3 级自动驾驶功能 中国同步启动本土化研发

- 宝马集团未来出行中心启用，专注于驾驶辅助及自动驾驶的研发与测试
- 宝马集团加快开发 L3 级自动驾驶功能，计划于 2023 年底或 2024 年初上市
- 宝马同步启动 L3 级自动驾驶在中国本土化研发，为在中国应用做好充分准备
- L3 级自动驾驶技术集成激光雷达等高性能传感器，建立完整环境感知模型
- 宝马集团正与合作伙伴法雷奥共同研发 L4 级自动代客泊车解决方案

(慕尼黑/索科洛夫) 近期，宝马集团正式启用位于捷克共和国索科洛夫市的未来出行开发中心(Future Mobility Development Center)，专注于驾驶辅助系统及自动驾驶技术的研发和测试。同时，宝马集团宣布全球计划于 2023 年底或 2024 年初上市 L3 级自动驾驶功能。此外，相应的研发工作也已在中国展开，将根据当地法规要求为今后 L3 级自动驾驶功能在中国的适配和应用做好充分准备。

宝马集团未来出行开发中心(Future Mobility Development Center)占地 600 万平方米，是宝马集团全球最大的测试场地，为测试高度自动化的驾驶辅助系统提供了绝佳基础设施。新的开发中心集成了综合的测试场地，由 6 条赛道组成，总长度 25 公里，南北坡的坡高达到 80 米。除此以外，该开发中心还提供多个测试区



域，其中包括一条 6 公里的高速公路，以及用于符合 L4 级高级自动驾驶技术和系统测试的乡村道路和城市道路交通模块。自去年起，部分测试跑道已经投入了使用。该开发中心距离位于慕尼黑的宝马集团 FIZ 研发中心约 280 公里，目前已有 100 多名工程师在此开展研发和测试工作。

宝马集团负责研发的董事韦博凡表示：“未来出行开发中心拥有我们全球最大的测试场地，专门用于测试 L3 和 L4 级自动驾驶和泊车技术。在这里，我们以极高的灵活性和效率测试所有可能出现的驾驶场景，包括城市、乡村、高速公路和自动泊车等。特别之处在于，我们可以连续不停地测试多种场景，以达成真实、可靠、以客户为导向的测试结果。”

宝马集团未来出行开发中心是全面测试先进技术的创新平台，随着自动驾驶级别标准的提升，技术研发的复杂程度也会成倍增加。宝马将坚持以最高级别的安全标准来开发不同级别自动驾驶系统，并为用户提供愉悦及舒适的驾驶体验。

宝马集团正在加快开发 L3 级自动驾驶功能，全球计划于 2023 年底或 2024 年初上市。

宝马中国研发团队也已启动 L3 级自动驾驶的本土化研发，将根据当地法规要求为今后 L3 级自动驾驶功能在中国的适配和应用做好充分准备。在 L3 级自动驾驶中，驾驶者可以享受



游戏、流媒体视频等车载影音娱乐。L3 级自动驾驶技术套件能够集成更多高性能传感器，例如新的激光雷达系统，并将所有传感器信息与长距离雷达、前置摄像头数据相互关联，建立起完整的环境模型。现阶段，在 BMW 车型上搭载的驾驶辅助系统为用户提供多达 40 余项 L2 级驾驶辅助功能。

宝马集团未来出行开发中心为测试符合 L4 级标准的自动代客泊车(Automated Valet Parking)技术提供了理想的基础设施。宝马正与合作伙伴法雷奥共同研发自动代客泊车解决方案，包括两个主要类别：第 1 类系统的所需技术，包括传感器、计算单元和算法，将在车端运行；第 2 类系统的所需技术将在对应的场端运行。自动代客泊车不仅为用户提供了优异的泊车体验，还可以帮助商业综合体探索新型的服务。同时，为了进一步利用车辆停泊的时间，未来还将有可能出现更多的服务，例如全自动充电或全自动洗车，可以为用户带来更多的舒适和安全。

宝马集团正坚定秉承“电动化、数字化、循环永续”的战略，致力于在全球引领未来出行发展方向。作为引领出行变革的行业先锋，宝马集团持续多年维持高研发投入，2022 年研发总投入达 66.24 亿欧元，同比增长 5.2%。这些投资主要用于两个方向：一是新车型以及第六代 BMW eDrive 电力驱动技术的研发；二是数字化领域，特别是人工智能、自动驾驶、人机交互等方面。宝马集团未来出行开发中心(Future Mobility Development Center)是宝马推进和深化未来出行领域创新的最新例证，将全面推动自动驾驶领域生态系统的发展。

今年 7 月，宝马集团新上海研发中心正式启用，伴随宝马在北京、上海、沈阳、南京研发机构的持续拓展和升级，宝马集团已在中国建立德国总部之外最大

最完备的研发体系，秉承开放式创新理念，宝马各研发职能齐聚同一屋檐下，实现更高效的合作。宝马在中国实现具备汽车全流程研发职能以及全栈智能网联汽车软件开发能力，用实际行动践行立足中国的企业战略，并为用户打造极具吸引力的产品，提供悦人身心更动人情怀的豪华出行体验。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

邮箱：Walter.Shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。