

新闻稿

供参考发布

2023 年 8 月 7 日

追溯非遗传承，探索循环永续 2023 BMW 北区电动产品试驾体验尽享自然人文和谐之美

8 月 6 日，2023 BMW 北区电动产品试驾体验会于“非遗之乡”贵州丹寨圆满收官。近 500 位客户及媒体与全新纯电动 BMW i3 一起，在风景如画的黔东南峰林间尽享纯粹电动驾趣，同时探访并体验当地非遗文化传承，感受千古苗寨的人文魅力。在沉浸式的活动体验中，嘉宾们与 BMW 北区共同探索循环永续理念下的可持续生活方式，领略人与自然和谐共生之美。

畅游云上丹寨，“i”上电动驾驶乐趣

丹寨隶属贵州黔东南苗族侗族自治州，不仅坐拥令人惊叹的喀斯特地貌，还汇聚着诸多少数民族古老文化之传承，以其完美承载了自然与人文的双重魅力而闻名于世。此行，宝马北区特别为来宾们定制了涵盖日常多种用车场景以及充满挑战的奇特山路共同组成的综合试驾路线，以期让嘉宾们充分感受浓厚的地域特色魅力以及全新纯电动 BMW i3 全方位的电动驾趣。

青山碧水云遮雾绕，全新纯电动 BMW i3 车队沿翠绿环绕的高速公路一路奔袭，其搭载的励磁同步电机保障了车辆在全速段区间持续输出澎湃动力，伴随着每一次对加速踏板的施压，尽享酣畅淋漓的动力体验。在业内领先的能量回收系统的加持下，可自如切换至轻松惬意的电动驾趣，在享受“单踏板”掌控的随心体验的同时，尽揽喀斯特峰林鬼斧神工般的诗意画卷。

挑战山路之趣当然也是此行备受期待的体验环节，在享有“粉红秋名山”之称的“花溪高坡九道拐”，连续的掉头弯卡以及延绵起伏的高度落差，让嘉宾们的驾驶情绪瞬间高涨，全新纯电动 BMW i3 也时刻准备着一展身手。比燃油版 3 系低 44 毫米的车身重心以及更宽的前后轮距，赋予全新纯电动 BMW i3 更加稳定的行驶姿态。与此同时，车辆前后悬架均采用了创新 HRS 液压回弹减震技术，且后轴配备自适应空气悬架，在运动性与舒适性间达成理想平衡。发动机舱内的前避震顶端拉杆和底盘前后防倾杆，更令车身刚性进一步提升，为车辆在连续重心转移下带来更高的操控极限。再结合 DSC 动态稳定系统、ARB 防滑稳定控制单元，

保证了车辆在过弯时仍拥有极佳的操控性能和过弯稳定性，助力全新纯电动 BMW i3 在“九道拐”掠过完美曲线。

特别值得一提的是，在此次全程累计约 350 公里的试驾过程中，全新纯电动 BMW i3 以实际表现证明了其续航里程的可靠性和稳定性。此次试驾的 35L 车型装配了 70 千瓦时电量的高镍三元锂电池组，在 CLTC 标准下续航里程达 526 公里。得益于严苛的电池测试和行业领先的能量回收系统，全新纯电动 BMW i3 在多种路况与不同驾驶风格的综合考验下，车辆续航里程显示始终保持与实际行驶距离保持高度一致性，让长途出行再无后顾之忧。

追溯非遗文化，探索循环永续之道

汇聚少数民族千年传承的文化底蕴，如今的丹寨呈现着从历史中流淌而来的别样之美。随着中国非遗文化保护行动的不断发展，丹寨众多民族文化手工艺技艺也相继被授予各级非遗认证，这里也被世人赋予“非遗之乡”的美誉。

此行，宝马北区特别甄选极具代表性的当地传统手工艺，让嘉宾们切实感受非遗文化的无穷魅力。苗族古法蜡染，是以蜡刀蘸熔蜡纯手工绘花并以蓝靛浸染，布面呈现蓝白花色，图案多以融合民族始祖传说的自然纹理为灵感，被视为民族图解传承。卡拉鸟笼编织技艺，取材于当地楠竹与水竹，历经十余道工序，制成的鸟笼拥有坚固耐用不干裂不变形等多项优点，其材料还可循环利用制作灯罩等物品，彰显了可持续与循环经济的思维智慧。嘉宾们在非遗传承人的讲解与指导下，亲自动手，一笔一绘，一丝一竹，切实感受非遗传承技艺所饱含的人文情怀。匠心精神，不会随着时光的流逝而改变；技艺传承，更不会随着岁月的变迁而消逝。在沉浸式的体验之下，嘉宾们溯古至今感悟千古智慧的源远流长。

丹寨非遗文化传承完美诠释了中国传统文化中“道法自然”的哲学思想，追求人与自然的和谐共生，这也与宝马集团所践行的循环永续发展战略以及企业可持续发展观不谋而合。

预计到 2030 年，宝马集团平均单车全生命周期碳排放将降低 40%，最大程度降低未来出行对自然环境的影响。为达成这一目标，宝马集团正在全力以赴电动化，目标打造“最绿色的电动车”，并将可持续发展理念贯穿至产品全价值链。全新纯电动 BMW i3 全生命周期均实现碳减排，包括从设计开发、供应链、生产、使用到回收阶段。其驱动单元采用励磁同步电机，不使用稀土材料，降低了对稀有金属资源的依赖。生产环节，其诞生地宝马沈阳生产基地已实现 100%使用可再生电力，水资源使用效率和循环能力也在不断优化，里达厂区在 BMW

iFACTORY 生产战略下，通过节约资源、降低能耗、采用先进技术、倡导循环经济模式，助力产品全价值链可持续。

向“电动化、数字化、循环永续”坚定迈进 引领可持续出行未来

宝马集团持续加速电动化进程，全新纯电动 BMW iX1 将于今年内推出，创新纯电动 BMW i5 也将于明年在沈阳投产，为客户在各个细分市场带来更丰富的选择。2025 年，基于完全为纯电动车型设计的构架和全新设计语言的新世代车型开始量产，并于 2026 年在沈阳投产。预计到 2030 年前，纯电动车型将占据宝马集团全球年度交付量的 50%以上。

2023 BMW 北区电动产品试驾体验，在探访非遗文化传承的同时，深度践行绿色生活与出行理念，感悟 BMW 可持续发展之道，以沉浸式的体验形式拓展了北区客户活动的文化内涵，进一步强化了客户对宝马“电动化、数字化、循环永续”发展战略的真实认知。未来，BMW 北区将持续以创新思维，不断打造融合产品感知、客户体验、个性化需求以及情感共鸣等多个维度于一体的品牌活动，陪伴客户共赴绿色低碳的美好未来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马北区公关部

何翔女士

电话：010-6184 1420

邮箱：Angela.He@bmw.com

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。