

越级智能豪华座驾，全新一代 BMW 5 系蓄势待发

- 千万销量基石上第八次演进，全新一代 BMW 5 系迈入电动时代
- 全方位为中国市场量身定制，全新一代 BMW 5 系用户体验全面升级
- 外观传承中拥抱变革，更自信、更个性、更创新、更有感召力
- 内饰全面向旗舰看齐，数字科技与灵感艺术加持创造沉浸式现代豪华体验



(北京) 宝马品牌在中国最受欢迎的 BMW 5 系正在迈入一个全新时代。融合动感与优雅、诠释数字与豪华，第八代 BMW 5 系正将宝马品牌的精髓和拥抱时代的创新融入中大四门轿车概念，将为中国客户带来一款越级智能豪华座驾。

BMW 5 系在世界和中国汽车市场占有举足轻重的地位，是为数不多累计生产超过 1000 万辆的豪华车型之一。5 系在中国是最受欢迎的宝马车型，国产加长以来更是赢得了近 200 万中国客户的青睐。5 系是中国豪华商务轿车细分市场的重量级车型之一，当代 5 系在过去三年销售 53 万辆。

如今，这个成功车系即将迎来第八次进化，这同时也是宝马集团第四次为中国市场量身定制 5 系车型。与以往最大的不同，此次在开发过程中从定位，设计，智能各个维度首次对产品进行了全方位的深度定制，让国产版本的长轴距 5 系在用户的整体体验方面实现了全面的升级。全



新一代 BMW 5 系将在遵循 BMW iFACTORY 战略的华晨宝马大东工厂投产，以精益、绿色、数字化的生产理念，打造高质量产品，在完美契合中国目标用户体验

诉求的同时，重新定义细分市场的标杆。

全新一代国产 BMW 5 系将带来创新纯电动 BMW i5，将情感化设计、豪华、电动乐趣和智能科技集于一身，为自信、进取的豪华商务轿车客户提供一款别具一格的纯电选择。**创新纯电动 BMW i5 的推出将强化宝马在中大型豪华轿车细分市场的地位，并强化 BMW 在纯电豪华细分市场的布局。**

外观传承中拥抱变革，更自信、更个性、更创新、更有感召力



全新 BMW 5 系的外观设计是底蕴传承与大胆突破的结合。在拥抱变革的时代，宝马全新设计语言“更加凸显核心元素”，同时“以变应变”，前瞻洞察时代美学和情感价值，将中国年轻一代的创新精神与个性追求融入 BMW 5 系的再生：更自信、更个性、更创新、更有感召力！

气势不凡，这是全新 BMW 5 系给人的第一印象。这种气势源于开创性的尺寸、比例，更来自创新的情感化设计。如果走近，它洋溢着强烈的现代感、科技感与豪华感，令人赞叹设计师的用心与才华。

正面看，头部挺拔、宽阔，表情自信而专注。BMW 标志性的双肾格栅强健、宽大、近乎垂直，而且在 5 系的历史上首次带来环形光耀格栅。粼粼“注目”天使眼大灯采用现代极简设计。侧面设计清晰而简练，拉高的腰线、舒展的表面充满张力，自带强大气场。**全新 BMW 5 系车顶采用舒展平滑的灵动流线造型设计，让侧面轮廓更具独特辨识度。**



这一创新丝毫没有损失车内头部空间，却赋予这款豪华商务轿车全新且独特的视觉观感。车尾展示全新设计，水平和纵向线条共同构成宽大和强健的视觉感受。纤长平坦的尾灯设计极具现代感，L 形镀铬装饰强调了车辆豪华特质，并与前日间行车灯遥相呼应。

全新 BMW 5 系不仅是运动优雅风格的最新演绎，也是**场景化现代豪华体验的引领者**。LED 前大灯、光耀格栅和从车底投射出的迎宾光毯相结合，可为客户创造出富有情感的欢迎仪式。在霍氏弯角处创新的设计了 5 的光耀标识，在创新纯电动 BMW i5 充电时可产生蓝色的呼吸效果，这是为中国客户的专属定制设计元素。

内饰向旗舰看齐，越级数字科技和灵感艺术结合创造沉浸式现代豪华体验



“悦人身心，更动人情怀”，全新 BMW 5 系的内饰和外观一样带来宝马品牌标志性的豪华底蕴和真正创新：简约、高档、技术与艺术无缝相连。**第八代 5 系在内饰方面全面向旗舰看齐，环抱式交互光带、中国专属悬浮式巨幕等智能科技走进 5 系，成就用户体验的实质性升级。**

级。

新车带来同级未见的情感化人机交互体验，这得益于数字技术的创新应用与宝马人机交互的整体设计。“驾驶者导向”和驾驶乐趣被赋予新的内涵：平底方向盘为全新设计，**BMW 一体式悬浮曲面屏**略向驾驶员倾斜，将 12.3 英寸仪表盘与 14.9 英寸触控式中央显示屏合二为一；BMW 环抱式交互光带创造了新的智能座舱体验，它集成了环境氛围灯、动态美学艺术与功能按键，隐藏式空调出风口也与之融为一体。其迷人的切面设计与璀璨水晶质感内饰组件交相辉映。**副驾驶前方的流金饰板设计灵感来自于中国，令豪华感巧妙融入东方神韵。**



作为宜商宜家的智能豪华座驾，全新 BMW 5 系对后排的关注达到新的高度。引人注目的是，伴随 BMW 7 系推出的 BMW 悬浮式巨幕也将成为国产长轴距版 5 系客户的专属选项，高达 8K、31 英寸、实时互联，全新 BMW 5 系已重新定义该级别的豪华。这项配置并未在海外版 5 系搭载，而是专属于中国长轴距版 BMW 5 系用户的定制体验。与此同时，新车提供高级四区自动空调系统，后排成员拥有独立控制面板。前排座椅靠背上设计师别具匠心地设计了汉字“五”专属徽标，配合绗缝工艺和三种双拼色设计，再次提升长轴距版车型豪华属性。新车还将提供 Bowers & Wilkins 环绕式音响系统，为乘客提供殿堂级听觉享受。

*图片展示产品配置仅供参考，实际配置信息请以中国上市产品为准。

*BMW 将不断对汽车产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此数字化产品的升级方案及不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品（包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等）可能存在差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以 BMW 授权经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及汽车产品为准。数字化产品需在客户完成车联网卡实名登记及开通互联驾驶服务后方可使用。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

赵时宇女士

邮箱：shiyu.zhao@bmw-brilliance.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展 and 高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。