

新闻稿

供参考发布
2023 年 8 月 16 日

聚焦电动豪华，策“马”锦官城 宝马“最年轻”和“最强大”电动车将在成都车展发布

（北京）在即将开幕的第二十六届成都国际汽车展览会上，宝马集团将掀起新的电动攻势，创新纯电动 BMW iX1、创新纯电动 BMW i7 M70L、全新 BMW M760Le，以及创新 BMW XM Label Red 限量版和创新 BMW XM 50e 五款新能源车型将同步上市。正所谓“一花独放不是春，万紫千红春满园”，BMW 纯电动产品发力所有细分市场，并在不断扩充，维度之广在豪华汽车市场无出其右。

“最年轻”的 iX1 和“最强大”的 i7 M70L 齐发布，进一步充实宝马的纯电豪华阵列



作为宝马首款紧凑型纯电 SAV 车型，创新纯电动 BMW iX1 不仅继承了 BMW X 家族的传奇经典，更是将独特的 BMW X 基因带入了电动时代。2009 年，初代 BMW X1 出道即巅峰，率先开辟了紧凑型豪华 SAV 细分市场。在随后的 14 年里，更是凭借其出色的功能性、运动性、灵活性，连续占据细分市场强者地位，赢得了全球近 200

万客户的信赖。

如今，BMW X 家族最年轻的开拓者迎来全面电动化。秉承 BMW X 家族的运动精神，创新纯电动 BMW iX1 在设计美学上达到了更高水准，全新设计的车身比例和线条，富有力量感与视觉张力，令整车气势非凡。全新一体式设计的驾驶座舱和悬浮式控制面板，打造兼具人体工程学与简约精致的数字化豪华交互空间。全新的超大全景玻璃天窗，超过 2.8 米长的轴距，带来更开阔视野，更豪华舒适的出行体验。

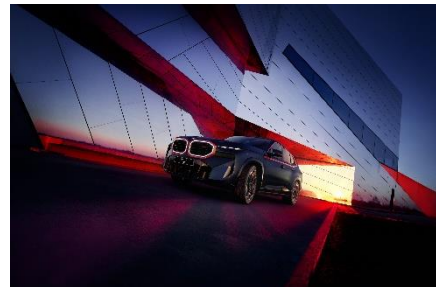
如果说 BMW iX1 是宝马在紧凑型市场的强势出击，那么接下来的几款产品则是宝马在大型豪华车和性能车领域的“秀肌肉”。宝马“电动时代旗舰”的顶级车型创新纯电动 BMW i7 M70L 将在成都车展迎来中国上市。这是宝马首次将纯电动 M 性能车与 BMW 品牌旗舰车型相结合，实现了电动出行与 M 驾趣的完美融合。



新车汇聚 BMW i 品牌、大型豪华车、以及 BMW M 品牌之精髓。无论在技术创新、M 性能驾驶乐趣、数字化用户体验、以及革命性的设计方面，都堪称宝马制造工艺上的一项杰作，重新定义宝马大型豪华性能轿车的标准。



而全新 BMW M760Le 则是宝马首次在 BMW 7 系上推出插电式混合动力 M 车型，该车将 BMW 第五代电驱组成的插电式混动系统和心潮澎湃的 M 性能相结合，呈现无愧 M 之名的专属豪华，值得期待。另外两款新能源车是创新 BMW XM 的两名新成员。其中，创新 BMW XM Label Red 限量版将顶级豪华、张扬个性与极致性能深度融合。强大的 M 混合动力驱动系统使其成为 BMW M 史上动力最强的高性能车型。



凭借创新纯电动 BMW i7 M70L、全新 BMW M760Le 和创新 BMW XM Label Red 限量版，宝马集团将进一步丰富其旗舰家族的电动产品阵容，强化 BMW 在大型豪华车细分市场的领导地位。而随着创新纯电动 BMW iX1 等产品的上市，以及年内即将发布的创新纯电动 BMW i5，今年宝马集团将在中国市场呈现 11 款纯电产品，覆盖几乎所有市场板块。

凭借创新纯电动 BMW i7 M70L、全新 BMW M760Le 和创新 BMW XM Label Red 限量版，宝马集团将进一步丰富其旗舰家族的电动产品阵容，强化 BMW 在大型豪华车细分市场的领导地位。而随着创新纯电动 BMW iX1 等产品的上市，以及年内即将发布的创新纯电动 BMW i5，今年宝马集团将在中国市场呈现 11 款纯电产品，覆盖几乎所有市场板块。

数字体验再升级，聚焦智能情感体验

在宝马看来，数字领导力最重要的是用户的感受和体验。聚焦情感化，宝马将在成都展示最新的数字化用户体验。“巧控浮窗”交互界面遵循零层级原则，将常用功能和信息显示完美整合并归集在屏幕左侧，方便驾驶员以最佳操作位

进行快速、便捷的访问。“地图底幕”方便用户随时查看路况信息及周边兴趣点，并且在查看导航信息的同时实现其他功能操作。BMW 智能个人助理反应更快，识别更精准，推荐更智能。其支持用户自行切换 2 种视觉形象。在“活泼”的视觉形象下，拟人灵动的“双眸”设计让 6 种情感情绪呈现了更好地视觉表达。

全力以赴电动化、坚定步伐数字化，宝马品牌以极具吸引力的新产品，为中国客户带来悦人身心、更动人情怀的豪华出行体验。今年上半年，BMW 纯电车型在中国市场销量约 4.5 万辆，同比增长 283%；截至目前，BMW 公共充电网络在全国接入超过 56 万个公共充电桩，覆盖 320 多个城市。成都车展的新一轮产品攻势，将进一步提振宝马的电动化进程。

8 月 25 日至 9 月 3 日，欢迎您莅临中国西部国际博览城 14 号展馆宝马集团展台，发现更多精彩，悦享电动时代的宝马纯粹驾驶乐趣。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

于淼先生

邮箱：miao.yu.gh@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。