

新闻稿

供参考发布
2023 年 9 月 4 日

设计不只是美学表达，更是数字技术创新 BMW 新世代概念车以全新简明设计风格演绎潮流先锋

- **BMW 新世代概念车以全新简明设计，展示未来设计风格，引领先锋潮流**
- **创新数字技术诠释 BMW 标志性设计元素，以创新打造用户情感体验**
- **内饰设计主张智简，以人为本，灵感科技，打造舒适“第二生活空间”**
- **CMF 色彩、材料、工艺设计，BMW 新世代概念车展示未来发展方向**

(慕尼黑/北京) 9 月 2 日，在 2023 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA MOBILITY) 前夕，宝马集团在慕尼黑全球首发 BMW 新世代概念车。作为宝马集团、BMW 品牌和产品转型的最新例证，在数字技术创新的浪潮下，**BMW 新世代概念车以全新简明设计理念，展示了下一代 BMW 车型的设计风格，引领先锋潮流。**

宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克表示：“**BMW 新世代概念车既传承了 BMW 的经典设计，又先行于这个时代**，这样的先锋设计风格看起来就像跨越了一代车型。BMW 新世代概念车展示了未来 BMW 车型的设计风格，比以往任何时期都更具 BMW 标志性特征。”

外观设计充满亮点，BMW 新世代概念车延续了 BMW 品牌经典的两厢半设计，前卫动感，线条简洁清晰，双肾格栅和霍氏弯角等品牌标志性元素清晰醒目。车头和车尾充满视觉冲击感，结合立体线条以及大面积车窗共同打造一种全新的设计美学。收缩的上半部车身、强劲有力的轮拱和前倾的“鲨鱼鼻”都是 BMW 的标志性特征。与此同时，黑色侧裙和保险杠与车身颜色形成了鲜明的对比，21 英寸空气动力学轮毂灵感源于赛车运动，向经典的交叉辐条设计致敬。

设计不只是美学表达，更是数字技术创新。BMW 新世代概念车创新地应用了数字技术，以全新的方式诠释了 BMW 标志性设计元素，双肾格栅和天使眼大灯共同组成了车外人机情感交互模块，当人走近车辆时，便会触发 3D 动画灯光效果。侧窗下部的 E Ink 是车外欢迎场景的又一特色，可将人的视线引向车门自动开启的传感器区域。车尾灯设计也采用了类似的创新技术，营造出富有层次感的独特灯光效果。

内饰方面充满新意，BMW 新世代概念车在内饰设计方面展示三大概念。首先是首次提出的智简（intelligent reduction）理念，进一步减少控制按键的数量，以及材料种类，从而打造比以往更加宽敞舒适的车内空间。其次是以人为本，以数字化体验为核心，将车辆融入数字生态系统，从而为用户打造舒适的“第二生活空间”。最后是灵感科技，车内技术可以“隐形”，只有在需要时才会“贴心出现”。

BMW 新世代概念车同样展示 CMF 色彩、材料、工艺设计理念的未来发展方向。悦目白颜色的车漆，若隐若现地透着淡淡的黄色，彰显其友好、面向未来的个性。色彩温暖的织物广泛地应用在 BMW 新世代概念车的内饰中，营造出舒适温暖的氛围。座椅采用了黄色织物，其独特纹理和编织方式带来了独具一格的魅力，这是对经典材料的当代诠释。仪表板下部和方向盘减震器也采用了浅色织物材质。与此同时，BMW 新世代概念车持续践行可持续发展理念，内饰完全不使用镀铬和皮革，而是尽量使用单一材质，便于日后回收再利用。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

邮箱：Walter.Shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。