

新闻稿

供参考发布
2023 年 9 月 2 日

BMW 新世代概念车重新定义宝马未来

- BMW 品牌迈向电动化、数字化和循环永续的未来出行
- 全新简明设计成为重要的 BMW 标志性特征
- 在下一代 BMW iDrive 操作系统中，现实世界将与虚拟世界相融合
- 应用第六代 BMW eDrive 电力驱动技术，效率与驾趣将进一步提升

(慕尼黑) 9月2日，宝马集团发布了BMW新世代概念车，展示了下一代BMW车型的设计理念。宝马集团董事长齐普策表示：“BMW 新世代概念车融合了我们在电动化、数字化和循环永续这些核心领域的创新能力。量产的新世代车型会从2025年起陆续问世，这些车型将把未来十年的出行愿景在两年后呈现在消费者面前，而宝马集团也将随着这些车型的推出进入一个全新发展阶段。”

BMW 新世代概念车将在 2023 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA MOBILITY) 上首次向公众亮相。它外形宽阔，线条极为简洁，勾勒出这款概念车的卓尔不群，体现了一种全新的简明设计语言。这种设计风格突出了 BMW 双肾格栅和侧窗上霍夫迈斯特弯角等标志性特征，进一步加强了 BMW 品牌的设计风格。在内饰方面，下一代 BMW iDrive 操作系统完美融合现实与虚拟世界，为用户提供独特的数字化体验。BMW 新世代概念车还提高了再利用材料的使用比例，在生产过程中尽可能节约资源，并采用第六代 BMW eDrive 电力驱动系统，降低新世代车型全生命周期的碳足迹。

宝马集团负责研发的董事韦博凡表示：“续航里程提高 30%，充电速度提高 30%，效率提高 25%——新世代车型展现了一种技术飞跃，将宝马的高效动力理念推至全新高度。其设计也非常具有未来感。随着新世代车型的推出，宝马集团开启了企业史上的最大投资。我们不仅在书写宝马新篇章，还在进行全面革新。接下来，新世代车型一定会影响未来宝马的所有车型。”

宝马全新设计语言：清晰、优雅、经典

外观展示了不同新世代车型的设计元素。它是清晰、优雅、永不过时的。全新纯电动汽车架构也为内饰设计提供了新的可能性。宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克表示：“新世代车型的设计是经典的 BMW 风格，而且先锋前卫，看起来就像跨越了一代车型。”

强劲有力的轮拱、收缩的上半部车身和陡峭前倾的“鲨鱼鼻”都是 BMW 的标志性特征。灵感源于赛车运动的 21 英寸空气动力学轮毂，向经典的交叉辐条设计致敬。同时，车辆采用了近乎一体式车身，车头和车尾使用了充满视觉冲击力的立体线条和大面积车窗，打造了一种全新设计美学。

悦目白色的车漆，透着淡淡的黄色，彰显其友好、面向未来的个性。黑色侧裙和保险杠与车身颜色形成鲜明的对比。BMW 新世代概念车还专门进行了改进，提高再利用原材料的比例并大幅减少材料种类，以深入贯彻循环永续理念。再加上改进的拆解概念，有助于优化新世代车型的可回收性。

BMW 新世代概念车重新诠释了品牌的标志性设计元素，如 BMW 双肾格栅和天使眼大灯，将车头变为互动区域。当人走近车辆时，便会触发精确的 3D 动画灯光效果，与爱车进行直观互动。侧窗下部的 E Ink 元素是车外欢迎场景的又一特色，可将人的视线引向车门自动开启的传感器区域。车尾灯也采用了类似的创新技术，3D 打印的灯光元素以独有方式进行控制，营造出富有层次感的灯光效果，给人留下独特的深刻印象。

未来愿景：下一代 BMW iDrive 操作系统

BMW 新世代概念车的物理按键已被减到最少。人车交互通过 BMW 全景视域桥、中央信息显示屏和全新多功能方向盘得以完成。BMW 智能个人助理不断精进，提供语音控制功能，以增强用户体验。通过这种方式，下一代 BMW iDrive 操作系统为 BMW 品牌经典的以驾驶员为核心的驾驶座舱设计提供了现代诠释。

正如在中央控制台上引入 BMW iDrive 操作系统和 BMW 平视显示系统，BMW 品牌再次以 BMW 全景视域桥引领世界，这一技术将率先搭载在新世代车型上。BMW 全景视域桥可以将内容投影到驾驶员的视线中，并首次覆盖风挡玻璃的整个宽度。

在下一代 BMW iDrive 操作系统中，驾驶员和前排乘客都能与 BMW 全景视域桥上显示的信息进行互动，创造共享用户体验。驾驶员可以通过简单的手势将中央显示屏上的内容移到 BMW 全景视域桥上。

中央显示屏和 BMW 全景视域桥的氛围灯和图形元素互相协调，丰富了用户体验——这也可以通过不同的主题模式（My Modes）进行定制。在“运动”模式中，特定显示屏的背景颜色将变为黄色，以使用户感受到动感十足的驾驶乐趣。下一代 BMW iDrive 操作系统基于高度集成的软件架构打造而成，将驾驶体验、信息娱乐数据与来自车辆电子电气系统、BMW 云端的相关数据进行整合。因此，人车互动更加贴合驾驶情况和个人需求，带来全新的出行感受。

BMW 新世代概念车还应用了色彩温暖的织物，营造出舒适的氛围。浅色仪表板支撑着顶部和底部扁平的方向盘，以及带矩阵背光灯的平行四边形中央显示屏。中控台上有一个智能手机充电座和水晶质感换挡杆。前排座椅通过一个支架连接到地板上，为后车厢腾出了更多腿部空间，乘客可以享受到两个座椅创造的宽敞空间。内饰设计完全摒弃装饰性的镀铬或皮革，有助于减少生产过程中的碳排放。

第六代 BMW eDrive 电力驱动技术减少生产过程中的碳排放

新世代车型将率先在宝马位于匈牙利的德布勒森新工厂生产，其生产过程中完全不使用化石燃料，同时广泛使用二氧化碳排放量低的原材料和再利用材料，这将极大推动个人出行向资源节约型模式转变。通过优化车辆重量、空气阻力和滚动阻力，并采用第六代 BMW eDrive 电力驱动技术的电驱系统，以及智能热管理系统，新世代车型将在使用阶段实现更高能效。

除了高效电机，全新 BMW eDrive 电力驱动技术还有其他重要进展，比如新开发的圆柱电芯，其能量密度比之前使用的方形电芯高出 20% 以上。第六代 BMW eDrive 电力驱动技术将使新世代车型的充电速度提高 30%，续航里程提高 30%，整车效率提高 25%。

宝马通过创新为未来出行打造标志性的驾驶乐趣。

电动化、数字化和循环永续是宝马集团积极转型的核心理念，转型之路始于 BMW i 品牌电动化车型的推出。BMW i 循环概念车强调了系统地落实循环经济理

念，减少原材料消耗和降低二氧化碳排放所能发挥的巨大潜力。而 BMW Dee 数字概念车展示了以人为本的数字化技术是如何丰富用户体验的。

BMW 新世代概念车将所有亮点汇集一体，代表了宝马集团的技术创新。通过这辆概念车，宝马集团展示了其面向未来的可持续发展。BMW 新世代概念车标志着全新个人出行时代的开始，这一时代拥有丰富的数字化体验、实现零排放并贯彻循环永续理念，为未来打造纯粹驾驶乐趣。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

孙晓龙

邮箱：michael.sun@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马

集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。