

新闻稿

供参考发布

2023年9月1日

传承 MINI 品牌经典，开启纯电未来 全新电动 MINI Cooper 慕尼黑世界首秀

- 全新 MINI 家族首款纯电动三门，尽显 MINI 标志性极简设计和卡丁车般驾驶乐趣的品牌精髓，带领家族大步迈向纯电未来
- 独创充满奇思妙想的沉浸式数字体验：8 种个性化“体验模式”各有专属配色和声效，巧用投影技术与全球首个圆形 OLED 显示屏相互作用，打造栩栩如生的“光影之境”
- 以独到巧思诠释可持续：大胆摒弃铬元素和皮革，大量采用针织面料和再生聚酯纤维，可个性化定制多彩配色，尽显 MINI 精致格调

（慕尼黑/北京）9月1日，在2023国际汽车及智慧出行博览会（IAA MOBILITY）上，宝马集团旗下MINI品牌全新电动MINI Cooper于慕尼黑迎来世界首秀。作为下一代MINI家族首款纯电动产品，全新电动MINI Cooper更加清晰地凸显了品牌精髓——标志性的极简设计和卡丁车般的驾驶乐趣。由此，MINI将开启品牌进化新阶段，向2030年实现全面电动化大步迈进。

身为第五代MINI三门车型，全新电动MINI Cooper依然是都市驾驶乐趣的代名词，并以“迷你至简”的设计语言将品牌精髓进行现代演绎。全新电动MINI Cooper凭借独具趣味的创新数字化技术，将品牌最富经典的极简主义设计进一步升级，并赋予了更为感性、和个性化的表达。可以说，电动化及数字化的设计，不仅融入了MINI爱好者们希望看到的新元素，同时也强化了MINI的品牌内涵和历史底蕴。



宝马集团 MINI 品牌高级副总裁武思卓女士 (Stefanie Wurst) 表示：“全球 MINI 社群均对电动出行持非常开放的态度。也正是人们对 MINI 零排放车型持续高涨的需求，坚定了我们品牌全面电动化的决心，相信新一代 MINI 车型将会收获更多人的青睐。凭借电动卡丁车般的驾驶乐趣、沉浸式的数字体验，以及自诞生起就践行的可持续理念，全新 MINI 家族可以说是为全球都市人群量身定制。”



以“迷你至简”设计创新演绎品牌精髓，电动MINI更加MINI

60多年来，MINI作为极具个性和设计感的豪华品牌，从不缺乏一眼可辨的设计，经典的车身比例、随处可见的圆形元素，以及米字旗设计等，均承载了MINI品牌从诞生起就坚守的核心精髓。

全新电动MINI Cooper让人熟悉，又令人耳目一新。家族一脉相承的车身比例令其一眼可辨，电动车架构的优势又使其外观更加平整流畅、简约现代，十分符合都市定位。轮毂最大限度置于车身四角，令操控更加灵动机敏。



走近全新电动MINI Cooper，车头传承MINI极富标志性的圆形头灯设计，配以醒目的全新八边形进气格栅，强有力地勾勒出车头动感气势。LED日间行车灯不仅有三种可调节模式，还可与人互动，在开启/关闭时展现欢迎/告别动画，单是车外互动体验就已仪式感满满。

车身侧面，黑色门槛强化了动感气魄，视觉上车身高度更低，宛若贴地飞行。腰线采用贯穿式设计，点缀出车身侧面的层次感。车尾部分创意美学更难以忽视，整体造型清晰平整，矩阵式LED尾灯同样具备三种调节模式，依然是MINI经典的垂直灯组造型，依然暗藏着米字旗元素，依然在每个街角消失前让人流连忘返。



电动化后的MINI三门车型依然坚守着品牌核心——卡丁车般的驾驶乐趣。MINI Cooper SE 输出功率为 160 千瓦/218 马力，最大扭矩为 330 牛米，百公里加速仅需 6.7 秒，续航里程为 402 公里（WLTP）^{*1}。

创新数字技术为MINI奇思妙想赋予高光，打造妙趣横生的沉浸式体验

作为一个都市品牌，MINI始终关注用户的真实感受，所有的设计都是为了让人们尽情愉悦地享受都市生活。内饰方面，全新电动MINI Cooper沿袭了“极简至上”的品牌设计哲学，**并通过创新的数字化技术让车内更加简约清爽，营造温暖且妙趣横生的沉浸式体验。**

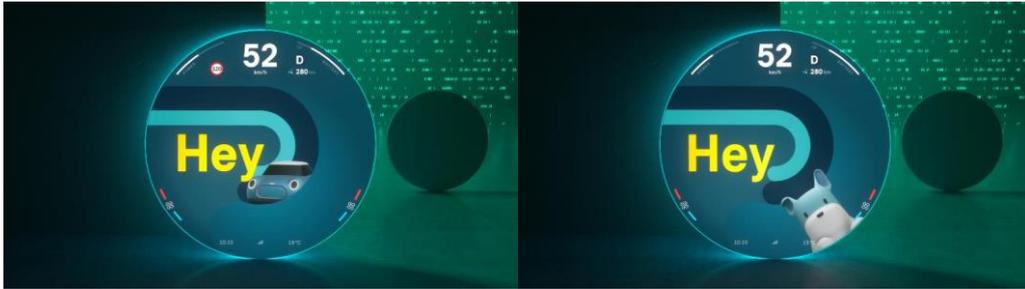
前排区域设计完美致敬经典Mini当年的大胆和简约造型，**仅保留三个基本元素——方向盘、圆形中央显示屏和拨杆开关**，构成了车内最纯粹的设计，生动诠释着MINI至简的特质。



好的设计，并不是技术堆砌，而是通过智能科技获得愉悦体验。MINI 在车内打造了品牌首个**圆形 OLED 中央显示屏**，是车内最大的亮点所在——造型纤薄，直径为 240mm；高分辨率触摸屏，集成丰富功能于一身；界面交互设计清晰、色彩鲜艳、功能直观、还可通过**投影技术将屏幕影像延伸至整个内饰面板**，以更为创新的方式服务于用户。

¹ *产品配置仅供参考，实际配置以中国上市产品为准。

此外，新车搭载全新MINI操作系统，只需一句“你好 MINI”即可唤醒MINI智能个人助理。有两种视觉表现形式——风格化的“MINI”，或英国斗牛犬形象的数字化萌宠Spike，以感性、有温度的表达，为用户带来妙趣横生的车内数字体验，让人车之间的情感连接在数字世界中变得更为紧密。整个操作逻辑如使用智能手机一样便捷、灵活。小助理还可识别说话者的位置，并实现拨打电话、开启导航、控制温度等功能。



在圆形OLED中央显示屏下方，五个拨杆开关分别控制着驻车、档位、启停、体验模式和音量。其他功能都可通过显示屏进行操作。仔细观察还会发现，其中一个拨杆开关上还暗藏着MINI“BIGLOVE”小巧思，让人不禁慨叹——还是MINI最懂人心。



在数字化体验上，擅长玩乐的MINI将“化繁为简”和个性化的本领发挥到极致，令传统驾驶界面提升至全新的高度。下一代MINI家族车型共推出8种“体验模式”——初始模式(Core)、卡丁模式(Go-Kart)、节能模式(Green)、放轻松模式(Balance)、怀旧模式(Timeless)、自定义模式(Personal)、派对模式(Vivid)以及游牧模式(Trail)。每种模式都有自己特定的用户界面设计。更令人叹为观止的是，整个仪表板可通过“光之魔法”呈现出与所选体验模式相匹配的颜色和图案。叮！此处还有一个小细节，每种体验模式都会发出一种独特的声效，表明该模式已被激活。



环保选材，以独到巧思打造可持续的未来座驾

放眼今天全球的各地市场，无论是消费观念还是政策导向，都在朝一个方向倾斜，即：更高效的空间、能源利用，更小的消耗。这与MINI“以小见大”的理念如出一辙，**MINI血脉里就是可持续理念最生动的表现**，这是品牌的最大优势。对MINI来说，可持续并不是目标，而是自诞生起就持有的生活态度，全新电动MINI Cooper也不例外。

走进车内，整个人便被设计考究的织物包裹，置身其中宛若躺在家中一般温馨、舒适。由MINI专门开发的针织工艺制成的双色织物均由**再生聚酯纤维制成，结构多样、质地精良、易于打理**。前排宽大的弧形仪表板也首次采用了**可再生编织物**，双色设计、层次分明、手感绝佳，可量身定制装饰配色。座椅采用高品质Vescin材质，所有织物、车顶和地板采用的织物和纱线均采用再生材料制成。车门也被精致的织物覆盖，多功能按键集成在背光织物表面之下，细节中尽显精致格调。



无论如何更新迭代，MINI始终坚守品牌核心精髓，为驾乘者提供最丰富体验的心从未改变。MINI品牌在坚守其闻名遐迩的经典设计和卡丁车般驾驶乐趣的同时，也于传承中不断创新，以强大的品牌和产品力持续引领豪华小型车细分市场。MINI向世人证明，一辆小车，可以走得比想象更远。

完

MINI 简史

1959年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳4名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的Mini诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994年，经典Mini随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001年，Mini凤凰涅槃，正式更名MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003年，MINI将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19年间，MINI家族成员日益壮大。未来，在任何一个MINI触角可能探及的细分市场，MINI都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和BMW Motorrad四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过30处生产布局；销售网络遍及140多个国家和地区。

2022年，宝马集团在全球市场共交付约240万辆汽车和超过20.2万辆摩托车。2022财年，集团总营收超过1426亿欧元，税前利润超过235亿欧元。截至2022年12月31日，宝马集团在全球共有149,475名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。