

新闻稿

供参考发布
2023 年 8 月 28 日

全力迈向电动化、数字化、循环永续的未来出行 宝马集团 BMW 新世代概念车将在慕尼黑国际车展全球首发

(慕尼黑/北京) 今日, 宝马集团宣布将于 9 月 2 日在 2023 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA MOBILITY) 上带来全球首发的 BMW 新世代概念车 (BMW Vision Neue Klasse) 以及全新电动 MINI Cooper, 展示公司在电动化、数字化和循环永续领域的最新突破。BMW 新世代概念车是对宝马集团所设想的未来出行的前瞻, 将为 BMW 品牌和产品, 乃至整个宝马集团的发展开启崭新篇章。而作为全新 MINI 家族的首款纯电动产品, 全新电动 MINI Cooper 将开启品牌进化新阶段, 向 2030 年实现全面电动化大步迈进。

宝马新世代车型是深度融合宝马集团所有部门和业务的超级项目, 代表了公司面对未来出行的挑战与不断涌现的创新科技的深层思考。即将面世的 BMW 新世代概念车, 与此前已经亮相的 BMW Dee 数字概念车和 BMW i 循环概念车 (BMW i Vision Circular) 一同, 从“电动化”、“数字化”、“循环永续”三大维度完成了公司面对未来交通出行解决方案的战略拼图。三款车型直观形象地展示宝马集团对于未来出行转型趋势和特点的预判——以人为本、智能为纲、责任为先。

BMW 新世代概念车的名称源自宝马在 20 世纪 60 年代推出的一系列革命性车型。这些车型为 BMW 品牌和宝马集团今天的成功奠定了基础。即将推出的 BMW 新世代概念车将基于完全为纯电动车设计的架构和全新的设计语言, 并具备三大特点: 1) 全新开发的电子电气架构, 以及全新的用户界面和人机交互理念; 2) 全新开发的兼顾高性能和高效率的电池、电机与电控系统。3) 产品全生命周期的循环永续水平达到全新高度。这是宝马集团“电动化、数字化、循环永续”战略方向的集中体现, 相关技术将是宝马未来全系产品线的发展基础。

而作为第五代 MINI 三门车型, 全新电动 MINI Cooper 依然是都市驾驶乐趣的代名词, 并以“迷你至简”的设计语言将品牌精髓进行现代演绎。全新电动 MINI Cooper 凭借独具趣味的创新数字化技术, 将品牌最富经典的极简主义设计进一步升级, 并赋予了更为感性、和个性化的表达。可以说, 电动化及数字化的设计, 不仅融入了 MINI 爱好者们希望看到的新元素, 同时也强化了 MINI 的品牌内涵和历史底蕴。

敬请关注“宝马集团”官方微博和微信公众号，第一时间获取更多信息。

完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部
孙晓龙先生
邮箱：Michael.Sun@bmw.com

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。