

新闻稿

供参考发布
2023 年 8 月 26 日

以创新之势，再次突破自我 国产新 BMW X5 成都车展上市，豪华价值全面升级

- 强劲稳健的先锋设计、科技与情感兼具的驾趣体验，令豪华体验更臻新境
- 沉浸式数字体验和升级的自动驾驶辅助系统，塑造有温度的人车交互
- 发动机全面升级，全系标配 48V 轻混，性能更强、油耗更低

(成都) 8 月 25 日，中期改款的国产新 BMW X5 在 2023 年成都车展震撼上市，建议零售价区间为 61.5 万元-80 万元。新车以创新之势再次突破自我，凭借更加磅礴动感的外观、全新升级的数字化科技、澎湃的高效动力，令豪华体验更臻新境。

二十多年来，BMW X5 一直是中大型豪华 SAV 市场的领军者。其强劲稳健的先锋设计、BMW 标志性的驾趣体验和超越想象的豪华配置，一直是这一细分市场的风尚标。自国产新 BMW X5 上市以来，销量更是势如破竹，2022 年全年交付超过 5 万辆，而今年前 7 个月就已超过这个数字，依然势不可挡。此次再度升级的国产新 BMW X5，不仅印证了宝马集团在中国本土化发展的成功，还将凭借对中国用户需求的深入洞察和出众的产品力，进一步巩固了其在该细分市场的领导地位。



BMW X 家族开创者再次锋芒出道，以全新美学尽展强者风采

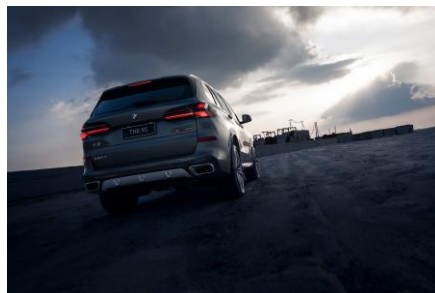
新 BMW X5 将宝马全新设计语言与简约的先锋设计巧妙结合，融入了更显时尚的设计元素，以焕然一新的面貌让人耳目一新。新车沿袭了 3,105 毫米轴距所带来的磅礴气势，并在设计细节上下足了功夫。

车辆前脸设计更加犀利、动感，标志性的天使眼大灯经过全新演绎，换上了银色“眼妆”，大灯高度较之前收窄 35 毫米，搭配箭头型设计的日间行车灯兼转



向灯，“眉宇间”流露出一丝沉稳与果敢。标配的炫影光幕格栅，及下部进气口、两侧进气帘和“鲨鱼鳃”导流槽，均可提供珍珠光泽的镀铬装饰，令车辆精致、优雅而又充满力量。在夜间，炫影光幕格栅亮起后更进一步提高了车辆辨识度。

在细节上的精雕细琢，也为车辆尾部注入了独特的艺术魅力。3D 立体悬浮 LED 尾灯内部结构经过全新设计，通过上下水平反射的双 L 形灯源在尾部形成力量感十足的“X”造型效果，结合全新设计的银色扩散器，进一步增强了车尾的视觉冲击力。

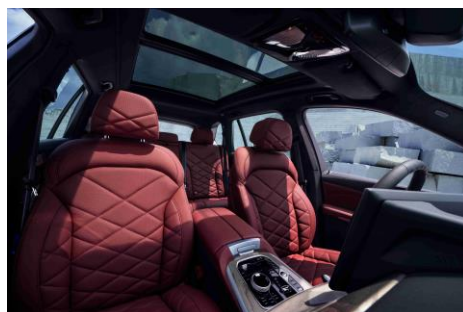


新 BMW X5 提供了 M 运动套装，包含专属前包围、个性化定制铝制车顶行李架、个性化定制黑色高光装饰条，将极富张力的全新美学设计与更加卓越的动态表现相融合，为车辆注入更为动感的氛围和独特魅力。此外，新 BMW X5 还提供了多种颜色选择，包括碳黑、宝石青、矿石白、摩天灰、量子蓝和神秘灰等，其中包含首次针对国产车型推出的磨砂车漆——磨砂纯灰色，令新车散发出神秘而高贵的运动气质。



车厢内，目之所及也充满了焕然一新的豪华设计元素。全新设计的中控台及中国专属舒适座椅采用了 Sensafin 高级软质合成皮，带来高品质的纯素内饰风格。中控区域创新性的融入了 BMW 智能氛围光带，这一全新设计元素具有水晶质感结构和 LED 背光，为车内环境氛围灯增色不少。

车辆空调出风口设计非常纤细，集成在中控面板中几乎隐而不见，结合方向盘与车门处的金属质感按键、星空全景天窗、哈曼卡顿音响系统的金属质感扬声器格栅、分布在内饰各个细节的璀璨水晶质感内饰组件，在细节之处充分彰显新车的至臻豪华。而针对中国用户使用习惯，国产新 BMW X5 还在换挡台上配备了无线充电板，前排座椅背部提供了额定功率 45 瓦的 Type-C 充电接口，打造有温度的便捷出行享受。



以情感数字体验，为用户带来更高效便捷的人车交互

新 BMW X5 创新的数字化配置进一步变革了客舱布局，令情感交互、豪华美感触手可及。全新的人车交互体验，集成了 12.3 英寸的数字仪表盘和 14.9 英寸的触控显示屏组成的一体式悬浮曲面屏。经过优化的用户界面，以及强大的互联和数据处理能力，使驾驶者与车辆之间的互动走进日益智能的数字化未来。新增的“巧控浮窗”用户交互设计遵循零层级原则，默认以地图为中心的主界面搭载灵活滑动小组件，支持用户便捷访问，实现更为贴心的操作体验。

在线宝马导航能够提供在线更新地图数据、在线路径规划和实时路况信息展示等，为用户带来温馨的“管家式”导航出行体验。此外，新 BMW X5 还提供了 AR 实景导航功能，通过更多的地图视图，为用户带来更精确的导航显示。



BMW 智能个人助理的反应也变得更加灵敏，语音识别也更加精准。用户可使用自然语音指令来调节空调、打开车窗，还能实现多种车控及辅助驾驶功能。BMW 智能个人助理还能根据用户的驾驶习惯，主动向驾驶员提出让车辆发挥最佳性能的使用建议。此外，BMW 智能个人助理有两种可供用户选择的视觉形象。比如在活泼模式下，其灵动的“双眸”可展示六种情感情绪，令驾驶分为轻松活泼、温情惬意。同时，即时文本功能可以显示 BMW 智能个人助理刚刚理解和处理的命令，使互动更加准确高效。

升级的宝马人车交互体验能够如此贴心，原因在于根据中国消费者的习惯定制研发的各种功能。为充分满足中国用户的需求，宝马集团在中国建立了德国之外最大的技术试验和验证体系，拥有完备的全流程研发职能。

智驾升级，驾趣焕新

新 BMW X5 提供了丰富的自动驾驶辅助系统，包括前向碰撞预警系统、避让辅助系统、十字路口预警系统、自动泊车辅助系统，令舒适性和安全性得到全面提升。自动驾驶辅助系统 Pro 提供了主动巡航控制系统（带停车和起步功能）、转向及车道控制辅助、紧急停车辅助等功能。新 BMW X5 通过路线速度控制和主动导航系统，可让速度和转向运动精确适应当前的交通状况。



自动泊车辅助系统可帮助驾驶员选择和驶入与道路平行或垂直的停车位。系统除了使用其它车辆作为参照，还可以实现基于停车线的自动泊车功能。除了必要的转向操作，系统还能够进入和离开停车位时进行加速、制动和换挡。用户还可以选装自动泊车辅助系统 Pro，使用车辆全景视图和 200 米循迹

倒车等功能。新增的通过 My BMW App 实现的遥控泊车功能方便用户从车外控制车辆进出狭窄的停车位。

48V 轻混技术加持，带来高效澎湃的驾驶乐趣

新 BMW X5 动力系统也经过全面升级，搭载了全新发动机和全新 8 速运动型手自一体变速箱，以及 BMW xDrive 智能全轮驱动系统。并秉承了 BMW 高效动力策略，全系标配 48V 轻混技术，额外产生了高达 9 千瓦的输出功率和 200 牛·米的扭矩，为用户带来更低的油耗和更强劲的动力表现。

在 48V 轻混技术的辅助下，搭载全新 2.0 升直列四缸涡轮增压发动机的新 BMW X5 xDrive30Li，最大功率 190 千瓦，峰值扭矩 400 牛·米，百公里加速 7.2 秒。而搭载全新 3.0 升直列六缸涡轮增压发动机的新 BMW X5 xDrive40Li，最大功率提升至 280 千瓦，峰值扭矩则达到 520 牛·米，百公里加速仅需 5.5 秒，性能提升显著。



新 BMW X5 不仅拥有出色的动力表现，燃油经济性也进一步提升，其中 30Li 车型在 WLTC 工况下百公里油耗仅为 8.7 升，而 40Li 车型百公里油耗仅为 8.9 升，并且 40Li 车型借助 48V 轻混系统还可实现低速纯电动驾驶。

更强、更帅、更豪华，新 BMW X5 令宝马人车合一的驾驶乐趣迸发出全新乐章，在提升豪华体验的同时进一步激发用户的驾驶欲望，并持续巩固宝马在豪华 SAV 细分市场的领先地位。

新 BMW X5 建议零售价：

车型	建议零售价 (人民币)
新 BMW X5 xDrive30Li M 运动套装	615,000 元
新 BMW X5 xDrive30Li 尊享型 M 运动套装	645,000 元
新 BMW X5 xDrive30Li 尊享型 M 运动曜夜套装	645,000 元
新 BMW X5 xDrive40Li M 运动套装	729,000 元
新 BMW X5 xDrive40Li M 运动曜夜套装	729,000 元
新 BMW X5 xDrive40Li 尊享型 M 运动曜夜套装	800,000 元

*BMW 将不断对汽车产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此数字化产品的升级方案及不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品（包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等）可能存在差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以 BMW 授权经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及汽车产品为准。数字化产品需在客户完成车联网卡实名登记及开通互联驾驶服务后方可使用。

-完

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

邮箱：Robert.cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。