

新闻稿

供参考发布
2023 年 8 月 25 日

让生活 别开生面 宝马“最年轻”的电动车创新纯电动 BMW iX1 上市

- 传承 BMW X 家族豪华运动基因
- M 运动套装搭配宽敞空间，豪华舒适，越级而生
- 深度本土化研发，打造懂你的情感化体验
- 全场景电动驾趣，日常通勤、户外穿越都轻松搞定
- 无可持续不豪华，打造全生命周期循环减碳的“绿色电动车”



(成都) 8 月 25 日，宝马“最年轻”的电动车，创新纯电动 BMW iX1 携 15 项高价值豪华配置于 2023 成都车展上市。创新纯电动 BMW iX1 xDrive30L，建议零售价 33.99 万元。未来，创新纯电动 BMW iX1 eDrive25L*车型也将蓄势而来，建议零售价 29.99 万元。这是宝马第三款

国产纯电产品，同时也是宝马集团为中国市场带来的第 6 款电动车型，创新纯电动 BMW iX1 的上市再次印证了宝马强大的电动化攻势和全力以赴电动化的决心。

14 年前，初代 BMW X1 出道即巅峰，率先开辟了紧凑型豪华 SAV 细分市场的先河，连续占据细分市场强者地位，赢得了全球近 200 万客户的信赖。如今，创新纯电动 BMW iX1 作为宝马首款纯电豪华 SAV 车型的新生代表，不仅继承了 BMW X 家族的传奇经典，更是将独特的 BMW X 基因带入了更加年轻豪华的电动时代。至此，第三代 BMW X1 家族已全部呈现在消费者面前，油电双行，充分满足年轻消费者的不同购车诉求。

创新纯电动 BMW iX1 凭借更加豪华稳健的设计、宽敞舒适的空间、以人为本的情感化数字交互体验、经典纯粹的 BMW 电动驾趣、以及全生命周期降碳的天生“绿”质，全面提升豪华价值，为中国消费者带来“悦人身心，更动人情怀”的豪华电动出行体验。

传承 BMW X 家族豪华运动基因



秉承 BMW X 家族的豪华运动基因，创新纯电动 BMW iX1 在设计上实现了豪华价值的全面升级，彰显豪华纯电 SAV 的属性。作为宝马“最年轻”的电动车，创新纯电动 BMW iX1 凭借细节极简的线面设计，强劲宽阔的车身比例，诠释出层次丰富的豪华特性，再现 BMW X 家族的经典设计特征。

新车通过强势夺目的直立式前脸设计，大尺寸棱角分明的全新雕刻感晶体格栅，极富视觉冲击力的 LED 大灯，诠释了 BMW X 家族的豪华气场与强悍姿态。轮眉、车门和车身肩部的雕刻线条清晰立体，光影交错。动态上升的腰线延伸至尾灯，在金属线条的精准勾勒下，车身轮廓更加宽大瞩目。雕塑般的强劲车尾配合 BMW X 经典的“L”形尾灯设计，全方位彰显创新纯电动 BMW iX1 的豪华与稳健。



M 运动套装搭配宽敞空间，豪华舒适，越级而生

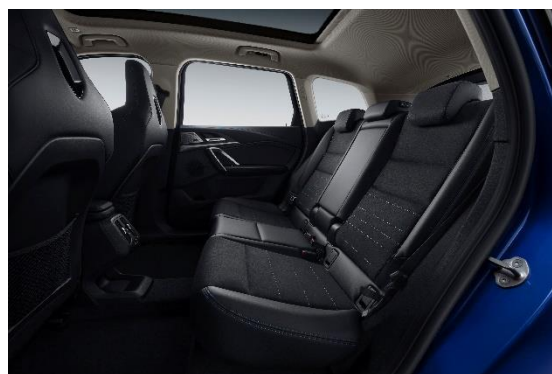
在内饰氛围上，创新纯电动 BMW iX1 将现代豪华设计与精湛工艺相融合。内饰从 BMW iX 的设计理念中汲取灵感，全新一体式设计的驾驶座舱和悬浮式中控台，搭配更宽敞的空间设计，打造越级豪华的舒适体验。



的背光 M 标识，彰显豪华运动精髓。

新车内饰采用 Veganza 高级合成皮革，细致的纹路和柔软的质地，让座椅表面、扶手门板等触手可及的位置都呈现细腻的豪华触感。M 运动套装的专属内饰还包含 M 运动方向盘和一体式 M 运动座椅，后者采用 Alcantara/Veganza 高级合成皮拼接内饰，为前排乘员带来更加优异的包裹和支承。座椅靠背专属

驾乘空间上，创新纯电动 BMW iX1 提供了豪华舒适的体验和灵活多变的装载能力。超过 2.8 米的轴距，带来更大更舒适的空间自由。带遮阳帘的全新超大全景玻璃天窗，营造出宽阔、富有想象力的视野。升级的后排舒适型座椅坐垫增长、增厚，无论长途或短途，驾乘舒适体验不言而喻。最大可达 1,600 升的后备箱空间，可轻松收纳各种户外运动装备。



深度本土化研发，打造懂你的情感化体验



在数字化转型的过程中，宝马集团秉承“情感至上，忠于体验”，致力为用户提供以人为本的数字豪华体验*。作为宝马“最年轻”的电动车，创新纯电动 BMW iX1 以全触控作为基础交互理念，搭配一体式悬浮曲面屏，为中国用户带来以人为本的情感化数字体验。

创新纯电动 BMW iX1 搭载新颖、实用的巧控浮窗设计，以在线宝马导航为背景，支持用户在查看导航信息的同时，更方便快捷地打开其他功能。全新的 eRoute 路径规划功能，会推荐最优的沿途充电方案。全新的 BMW 智能个人助理，反应更快、识别更精准、对话方式更符合中国消费者日常表达习惯。在不同的 My Modes 主题模式下，BMW 智能个人助理的形象颜色可进行适配，让人车交互更有温度。创新纯电动 BMW iX1 还搭载 BMW 数字钥匙 Plus，让人车交流更情感化。



以人为本的情感化数字体验背后，是宝马中国数字化团队全面、深入的本土化定制。在研发创新纯电动 BMW iX1 的数字体验过程中，其 70% 的功能均由平均工作经验超过 8 年的专家团队在 15 个月内，针对中国消费者的习惯定制研发。

全场景电动驾趣，日常通勤、户外穿越都轻松搞定



创新纯电动 BMW iX1 传承了 BMW X 家族强大的全场景驾驶乐趣，日常通勤轻松自由，户外穿越也毫不畏惧。新车采用第五代 BMW eDrive 电力驱动技术，双励磁同步电机精密协作。创新纯电动 BMW iX1 xDrive30L 综合功率为 230 千瓦，峰值扭矩达 494 牛·米，百公里加速 5.7 秒。配合经典的 BMW xDrive 智能全轮驱动系统、搭载 HRS 液压回弹减震器的前悬架、ARB-X 防滑稳定控制系统及 DSC 动态稳定控制系统，无论面对坦途或泥淖，都游刃有余。同时，创新纯电动 BMW iX1 还提供自动驾驶辅助系统 Pro 和自动泊车辅助系统 Plus，带来更加便捷安心的出行体验。

创新纯电动 BMW iX1 xDrive30L 搭配 66.45 千瓦·时的动力电池，CLTC 标准下续航里程最大为 450 公里。全新的长续航模式，更可有效优化续航里程。使用交流电充电，从 0 充满仅需 7 小时。创新纯电动 BMW iX1 还支持 BMW 超级充电服务，从 10% 充至 80% 仅需 32 分钟，快速治愈里程焦虑。

豪华电动驾趣的背后是宝马严苛的测试标准和体系，创新纯电动 BMW iX1 的高压动力电池进行了 160 次机械功能测试和 994 次软件功能测试，整车完成了长达 12 万公里的耐久性验证，全面覆盖中国消费者用车场景。

无可持续不豪华，打造全生命周期循环减碳的“绿色电动车”

创新纯电动 BMW iX1 是宝马集团“电动化、数字化、循环永续”战略下的最新成果，更是 BMW iFACTORY 生产战略下智能制造的最新代表。新车不仅传承了经典的 BMW X 家族基因，纯电驾驶乐趣和多功能性，更从生产设计之初，就贯彻可持续理念。创新纯电动 BMW iX1 使用绿电生产、无稀土电机，动力电池可回收，轮毂使用 70% 再生铝，是一款全生命周期循环减碳的“绿色电动车”。

随着宝马“最年轻”电动车，创新纯电动 BMW iX1 的上市，宝马进一步扩充了纯电豪华产品阵列，全面覆盖豪华细分市场。宝马集团将继续在“电动化、数字化、循环永续”三个方向笃定前行，以极具吸引力的新产品，为中国客户带来悦人身心、更动人情怀的豪华出行体验。

创新纯电动 BMW iX1 建议零售价：

车型	建议零售价
创新纯电动 BMW iX1 xDrive30L M 运动套装	339,900 元
创新纯电动 BMW iX1 xDrive30L X 设计套装	339,900 元
创新纯电动 BMW iX1 eDrive25L M 运动套装	299,900 元
创新纯电动 BMW iX1 eDrive25L X 设计套装	299,900 元

创新纯电动 BMW iX1 xDrive30L 15 项高价值豪华配置

豪华动感外观：	
1	X 设计套装及 M 运动套装
2	全新雕刻感晶体格栅设计
宽敞舒适空间：	
3	2,802 毫米超长轴距
4	Alcantara/Veganza 高级合成皮拼接内饰
5	悬浮式中控台
6	全新超大全景玻璃天窗
情感化数字体验：	
7	在线宝马导航
8	一体式悬浮曲面屏
9	BMW 数字钥匙 Plus
10	自动泊车辅助系统 Plus
11	自动驾驶辅助系统 Pro
BMW 电动驾趣：	
12	第五代 BMW eDrive 电驱技术
13	双励磁同步电机
14	BMW xDrive 智能全轮驱动系统
15	HRS 液压回弹减震器

*创新纯电动 BMW iX1 eDrive25L 车型将从 2024 年 5 月份（含 5 月）开始生产，更多车型信息请咨询 BMW 授权经销商

* BMW 将不断对汽车产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此数字化产品的升级方案及不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品（包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等）可能存在差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以 BMW 授权经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及汽车产品为准。数字化产品需在客户完成车联网卡实名登记及开通互联驾驶服务后方可使用。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司

陈克非先生

邮箱：Kefei.chen@bmw-brilliance.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展 and 高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。