

新闻稿

供参考发布
2023 年 8 月 23 日

最强电动旗舰领衔，BMW 大型豪华新能源车“天团”愈强愈从容 创新纯电动 BMW i7 M70L 和全新 BMW M760Le 即将于成都车展震撼上市

- **宝马最强电动旗舰即将上市，奏响电动时代 BMW 纯粹驾趣最强音**
- **以“技术魔法”定义电动豪华新境，打造富有情感、人车合一的数字体验**
- **“循环永续”与豪华共生，彰显尊崇格调与绿色底蕴**
- **创新 BMW XM Label Red 限量版及创新 BMW XM 50e 将同步上市，以强大的豪华新能源车阵容为用户提供多元选择**

(成都) 当 BMW i 品牌、BMW 品牌旗舰、以及 BMW M 品牌激荡在一起，宝马制造工艺上的巅峰大师之作便应运而生。在即将到来的 2023 年成都车展上，宝马史上最强电动车——创新纯电动 BMW i7 M70L 即将震撼上市。与此同时，BMW 旗舰的首款插电式混合动力 M 车型——全新 BMW M760Le 亦将进入中国。随着两款新车的加入，宝马电动旗舰家族将涵盖包括 BMW i7 eDrive50L、BMW i7 xDrive60L、BMW i7 M70L、BMW M760Le 四款车型，以丰富的产品阵容满足中国客户在电动出行时代对于顶级大型豪华轿车的多元需求，进一步强化 BMW 品牌在大型豪华电动车细分市场的领导地位。

宝马集团始终致力于打造悦人身心、动人情怀的豪华产品和体验。作为宝马电动时代的豪华之巅，创新纯电动 BMW i7 M70L 和全新 BMW M760Le 插电式混合动力将令人心潮澎湃的 M 驾驶乐趣与电动出行相融合，无论在技术创新、情感化数字体验、还是革命性的设计方面，都重新定义了宝马大型豪华性能轿车的标准。

双剑合璧，宝马最强电动旗舰即将创世登场

着眼未来，宝马集团正全力以赴，以积极的电动化攻势稳步实现电动化战略。今年将在中国市场呈现包括 BMW i7 M70L 在内的 11 款纯电车型。其中，创新纯电动 BMW i7 M70L 是**宝马品牌有史以来加速最快、性能最强的纯电动车**，引领着宝马集团的电动化发展。该车是继纯电动 BMW iX M60 和纯电动 BMW i4 M50 之后，**宝马集团第三款纯电动性能车型**，同时也是**BMW 首次将纯电动 M 性能车置于品牌旗舰车型系列中**，标志着 BMW M 品牌电动化道路上的全新里程碑。



作为一款宝马终极驾驶机器，创新纯电动 BMW i7 M70L 汇聚了 BMW i 品牌、大型豪华车、以及 BMW M 品牌之精髓，是宝马集团有史以来动力最强的纯电动车型。该车采用第五代 BMW eDrive 电驱系统，在车辆前、后桥处均配备 BMW 高性能电机。通过 xDrive 智能全轮驱动系统，前轴和后轴驱动珠联璧合，可提供 **485 千瓦 (660 马力)** 的最大输出功率和 **1,100 牛·米** 的峰值扭矩，配合 BMW M 专属的底盘调校，车辆

从零至百公里加速时间仅为 **3.7 秒**，让客户体验到 BMW M 源自赛道的纯电驾驶乐趣。尽管拥有如此强悍的性能表现，创新纯电动 BMW i7 M70L 依然可实现 610 公里的纯电续航里程 (CLTC)，百公里能耗最低为 19.2 千瓦·时，将纯粹驾趣与高效动力合二为一。值得一提的是，创新纯电动 BMW i7 M70L 还是 i7 车型中首款引入**“长续航”模式**的车型。当车辆处于较低电量、又无法及时有效地补能时，启动该模式可最大限度为电动出行延长续航里程。

全新 BMW M760Le 则是宝马首次在 BMW 7 系上推出插电式混合动力 M 车型。全新 BMW M760Le 配备了 18.7 千瓦·时的高压电池，比上一代产品的电池容量增加了 50% 以上，从而使车辆可实现 82 公里的纯电续航里程 (WLTC)。动力方面，BMW 高性能电机与直列六缸涡轮增压发动机相结合，带来最高可达 420 千瓦的最大输出功率，峰值扭矩为 800 牛·米，零百加速仅需 4.3 秒，卓绝气度，呼啸而出。



两款新车均配备**魔毯智能空气悬挂系统**，可根据不同路况，主动调整悬挂软硬，配合整体主动转向系统、以及由全新 BMW 7 系率先应用的**主动舒适防倾功能**，可最大程度降低车辆侧倾，有效提升车辆高速变道和过弯时的平稳性及安全性。在 **M Sport boost 模式**下，驾驶者可通过换挡拨片即刻唤醒车辆的遒劲动力，快速匹配悬挂与驱动系统至 M 专属高性能模式，随时调用更多动力储备，无论是超车还是短程急加速，都能让驾驶者游刃有余，颠覆想象边界。

以“技术魔法”定义电动豪华新境，打造富有情感、人车合一的数字体验

在数字化科技方面，创新纯电动 BMW i7 M70L 和全新 BMW M760Le 同样以浑然天成的创新底蕴展现了旗舰风采。这种科技实力，不是技术的堆砌，而是将丰富情感注入其中，以“**技术魔法**”打造人车合一的全新数字化体验，让客户沉浸在“悦人身心，动人情怀”的专属豪华氛围。

全新升级的豪华数字体验进一步优化了前排一体式悬浮曲面屏的用户界面，使人与车的互动更加便捷顺滑。最新推出的巧控浮窗设计，支持用户在查看导航信息的同时，更方便快捷地打开其他功能。新车还采用全新视觉形象的 **BMW 智能个人助理**，凭借更为拟人灵动的“双眸”设计，以及 6 种情感情绪视觉设计，给用户带来更加丰富的情感交互体验。而多达 **7 种 My Modes 主题模式**，将新车打造成真正自我表达的舞台；后排车门板上的 **5.5 英寸扶手触控屏**符合“触屏”时代的视觉和指尖习惯。开启“电影院模式”后，分辨率高达 8K 的 31 英寸 **BMW 悬浮式巨幕**徐徐展开，为后排打造尊贵专属的“移动私人影院”。



“循环永续”与豪华共生，彰显尊崇格调与绿色底蕴

创新纯电动 BMW i7 M70L 的工程开发在德国，而设计灵感来自中国，其大胆、自信的 M 专属设计语言契合了中国社会的先锋精神，彰显了中国客户的自信和对成功的渴望。新车外观采用诸多 M 专属设计元素，如独特的 M 专属后视镜、带有 M 徽标的双肾型进气格栅、以及前翼子板上的 M 标识。鲜明的 M 运动张力彰显了 BMW i7 唯我独尊的豪华气质、以及与众不同的品味与个性。此外，创新纯电动 BMW i7 M70L 提供丰富的定制化双色车漆选择，将专属豪华提升到全新维度。



唯有肩负责任，才堪豪华定位。创新纯电动 BMW i7 M70L 是宝马集团“无可持续不豪华”理念的生动呈现，将奢华品质与“**循环永续**”相融合。创新纯电动 BMW i7 M70L 开创性地使用了绿色环保的个性化定制磨砂车漆，车漆由可再生原材料而非石油制成。通过创新工艺，宝马将可再生原材料替代了原本要从石油中提取

的有机成分，不仅降低了化石资源的消耗，还可减少原油生产、运输和加工相关的二氧化碳排放。同时，可持续环保车漆的化学成分与传统使用化石原料的车漆一样，均符合宝马集团对原材料设定的最高质量标准。



在看不到的内饰区域，新车也采用了大量可持续材料。车门装饰板及中央扶手的基础结构采用了麻、洋麻和亚麻，中控台支撑部件采用天然纤维材料，车顶内衬和 A 柱、B 柱及 C 柱饰板表面材料的纤维全部来自可回收塑料瓶。此外，车内电子线束由 60%-100% 再生塑料制造而成，座舱内地板覆盖物由合成纱线制成，与传统石油基尼龙生产相比，碳排放减少约 80%。

两款全新插混车型将同步上市，BMW 大型豪华新能源车阵容强势来袭

随着宝马集团不断推进“电动化、数字化、循环永续”战略，其电动化产品阵容明星璀璨。此次成都车展，除了全新 BMW M760Le 外，BMW 展台还将有另外两款插电式混动车型——创新 BMW XM Label Red 限量版和创新 BMW XM 50e 同步上市，不仅进一步丰富了 BMW 大型豪华新能源车阵容，更印证了 BMW 电动技术在高性能细分市场的巨大潜力和想象力。



在迈向电动化的新时代，宝马对未来已经有了清晰的规划，并不遗余力地引领豪华出行在“电动化”、“数字化”、“循环永续”的方向大步前行。相“悦”成都，宝马集团将在此次车展上继续聚焦电动豪华，以阵容强大的豪华新能源车天团，为用户带来“悦人身心，动人情怀”的豪华出行体验，进一步强化了 BMW 品牌在大型豪华电动车细分市场的领导地位。



Corporate Communications



*产品配置仅供参考，实际配置以中国上市产品为准。

*BMW 将不断对汽车产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此数字化产品的升级方案及不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品（包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等）可能存在差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以 BMW 授权经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及汽车产品为准。数字化产品需在客户完成车联网卡实名登记及开通互联驾驶服务后方可使用。

-完

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

尚淼女士

邮箱：Miao.shang@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。