

新闻稿

供参考发布

2023年8月25日

BMW 电动，总有一款适合你 再上市 5 款新能源产品，宝马集团稳步推进电动化战略

- **5 款新能源新品在成都车展上市，电动产品阵容几无“盲点”**
- **创新纯电动 BMW iX1 强势杀入紧凑型豪华 SAV 市场**
- **宝马“电动时代旗舰”再添新员，BMW 史上最强电动车——创新纯电动 BMW i7 M70L 中国上市**
- **BMW 超级充电站发布，开启在中国的高效、便捷超充时代**
- **宝马集团电动战略第二阶段稳步落实，慕尼黑车展将有更多“新世代”信息发布**

(成都) 2023 年的成都车展，宝马集团在电动化方向上持续稳定输出，以创新纯电动 BMW iX1 和创新纯电动 BMW i7 M70L 领衔的 5 款新能源产品同步上市，开始在各自的市场板块展现“悦人身心、更动人情怀”的 BMW 豪华电动体验。现在，中国客户可以在几乎所有的细分市场找到一款适合自己的 BMW 电动产品。宝马的电动化蓝图已经枝繁叶茂，在通往“新世代”的道路上大步前行。

创新纯电动 BMW iX1 上市，宣告 BMW X 家族最年轻的开拓者已加入战场，建议零售价人民币 299,900 元至 339,900 元。堪称宝马“电动时代旗舰”的顶级车型创新纯电动 BMW i7 M70L 正式上市，建议零售价人民币 1,899,000 元。全新 BMW M760Le 开售，为大型豪华车和性能车用户增添新选择，建议零售价人民币 1,819,000 元。配备强大 M 混合动力驱动系统的创新 BMW XM Label Red 限量版和创新 BMW XM 50e 震撼上市，建议零售价分别为人民币 2,800,000 元和 1,468,000 元。

电动阵容持续扩容，BMW 运动基因和豪华品质完美融入智能电动化时代

为年轻用户而来，创新纯电动 BMW iX1 承袭 BMW X 家族的开拓精神，在电动时代进一步丰满 BMW X1 的传奇故事。凭借极富情感的数字化交互体验、独特的电动驾驶乐趣、宝马招牌的高效动力、豪华且极具实用性的驾乘空间，以及

全生命周期的绿色环保，创新纯电动 BMW iX1 将该级别电动车的豪华价值提升至全新高度。

在更年轻的同时，BMW 电动产品也在变得更强大。创新纯电动 BMW i7 M70L 作为宝马“电动时代旗舰”的顶级车型，汇聚了 BMW i 品牌、大型豪华车、以及 BMW M 品牌之精髓，实现了电动出行与 M 驾趣的完美融合，重新定义了宝马大型豪华性能轿车的标准。i7 M70L 是宝马品牌有史以来加速最快、性能最强的纯电动车：其综合最大输出功率达 485 千瓦，峰值扭矩高达 1,100 牛·米，零至百公里加速时间仅为 3.7 秒；尽管动力如此强悍，i7 M70L 却拥有相当优异的能耗表现，其百公里能耗最低可达 19.2 千瓦·时，使车辆在 CLTC 标准下可实现最高可达 610 公里的纯电续航里程，随心驰骋，从容驭世。

此外，创新纯电动 BMW i7 M70L 的工程开发在德国，而设计灵感来自中国。大胆突破的外观设计气势恢宏，表达了先锋领袖对于进取思维和豪华理念的无尽想象。环抱式交互光带和后排悬浮式巨幕为业内首创，充分体现了 BMW“技术魔法”的动人魅力。

BMW 7 系家族也迎来了首款插电式混合动力 M 车型，进一步巩固在大型豪华车领域的竞争力。全新 BMW M760Le 新车外观和内装均采用令人血脉贲张的专属 M 设计套装，凸显 BMW M 性能特征。该车将 BMW 第五代电驱组成的插电式混动系统和心潮澎湃的 M 性能相结合，最大输出功率达 420 千瓦，峰值扭矩高达 800 牛·米，零至百公里加速时间仅为 4.3 秒。

全球仅供应 500 台的创新 BMW XM Label Red 限量版是史上动力最强的 BMW M 车型。强大的 M 混合动力驱动系统具有 550 千瓦的输出功率，峰值扭矩达 1,000 牛米，只需 3.8 秒即可从静止加速到 100 公里/小时。与极致性能匹配的，还有顶级豪华和张扬个性。新车采用个性化定制特别涂装磨砂碳黑，把凛凛雄姿衬托得愈加威严。

随着这些新车的上市，再加上年内即将发布的 BMW i5，宝马集团今年将在中国市场呈现 11 款纯电产品，覆盖几乎所有细分市场。持续壮大的新能源阵列不仅让 BMW 电动驾趣和豪华体验触达更广泛人群，同时突显了宝马电动技术在高性能细分市场的巨大潜力和想象力。

以情感化数字体验提升豪华驾趣

所有这些上市的新车还有一个共同特点，就是都提供了升级的数字化体验。宝马追求“以人为本，感受至上”的数字化理念——重体验不重堆料、要效率不要浪费。以 BMW 智能个人助理为例，软件的迭代和算法的优化使语音识别反应更快、识别更精准、对话方式更符合中国消费者日常表达习惯。BMW 智能个人助理还能根据用户的驾驶习惯，主动向驾驶员提出让车辆发挥最佳性能的使用建议。设计上，新增的巧控浮窗界面设计遵循零层级原则，默认以地图为中心的主界面搭载灵活滑动小组件，支持用户便捷访问。小小的一点优化就给人车交互注入了感性美。

此外，新的“地图底幕”方便用户随时查看路况信息及周边兴趣点，并且在查看导航信息的同时兼容其他功能操作。在线宝马导航配合全新的 eRoute 路径规划功能，能够为用户带来更精准、更快捷、更智能的导航服务。在路线规划时，如果超出里程，系统会推荐最优的沿途充电方案并将相应的充电站作为中途点，并推荐每个充电站的可用状态、快慢充类型和预计充电时间等信息。如果用户需要，也可以手动定制添加其他充电站。当车辆剩余里程低于 90 公里，导航会通过 BMW 个人智能助理推荐附近最合适的充电站。

发布 BMW 超级充电站，开启 BMW 在中国的超充时代

为了有效提升客户体验，宝马一直在扩大自己的充电网络。截至 2023 年 7 月底，BMW 公共充电网络在全国接入超过 56 万个公共充电桩，覆盖 320 多个城市。成都车展期间，宝马正式发布 BMW 超级充电站，大功率充电桩最高支持 600A 充电电流，部分 BMW 纯电车型最高充电功率理论上可达 200kW，从 10% 充电至 80%只需要约 30 分钟¹。

BMW 超级充电站支持所有在售的 BMW 纯电车型，并对其它品牌电动车车主开放（可以兼容其他品牌车辆的 250A 国标充电）。此外，BMW 超级充电站将接入“宝马数字生态”，BMW 车主可通过 My BMW App 进行线上预约和支付、到站落锁、即插即充的一站式服务²。首站目前已在成都万象城落成并开始运营。接下

¹ 实验室数据，实际充电功率等数据受车辆、环境等综合因素影响。

² 数字化功能开发优化中，上线时间敬请期待。

来，BMW 超级充电站将在主要城市的热门地段陆续落成，让更多人享受到 BMW 即时充电的尊享服务。

向着电动“新世代”全速前进

从 1972 年 BMW 1602E 电动车算起，宝马已经在电动领域深耕了超过 50 年。宝马集团认为电动化是高效动力的一种重要形式，也是汽车行业实现可持续发展的一个重要方向。随着电动车的快速普及和相关基础设施的逐步完善，宝马集团也适时地调整了自己的电动化战略。

目前，宝马集团正处在自己电动化战略的第二阶段，即将整个产品阵容电动化，这一目标正在一步一步实现。到 2025 年，宝马将开始投产新世代车型，具备全新开发的电子电气构架，全新的用户界面和人机交互概念，第六代 eDrive 电力驱动系统和全新高度的全生命周期循环永续水平。“新世代”将是宝马电动化、数字化、循环永续战略的集大成者。

作为宝马集团最大的单一市场，中国对于宝马电动化战略的落地有着举足轻重的作用。不久前，宝马集团刚刚宣布将于 2026 年起在沈阳投产新世代车型。与之配套的 BMW 第六代动力电池项目也在沈阳全面动工。也就是说，宝马未来的电动化之路还将继续在中国这片热土上延伸。以“新世代”为基础，宝马集团预计到 2030 年之前会向全球客户交付超过一千万辆纯电动车。而且未来十年内，MINI 和劳斯莱斯也都将成为电动品牌。

从陆续上市的新能源产品可以看出，宝马集团正在脚踏实地，稳步实现自己的电动化战略。一周后的慕尼黑车展，宝马集团将发布更多有关新世代车型的信息。大幕即将拉开，让我们拭目以待！

建议零售价：

车型	建议零售价
创新纯电动 BMW iX1 xDrive30L	339,900 元
创新纯电动 BMW iX1 eDrive25L	299,900 元
创新纯电动 BMW i7 M70L	1,899,000 元
全新 BMW M760Le	1,819,000 元

创新 BMW XM Label Red 限量版	2,800,000 元
创新 BMW XM 50e	1,468,000 元

*创新纯电动 BMW iX1 eDrive25L 车型将从 2024 年 5 月份（含 5 月）开始生产，更多车型信息请咨询 BMW 授权经销商。

*BMW 将不断对汽车产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此数字化产品的升级方案及不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品（包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等）可能存在差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以 BMW 授权经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及汽车产品为准。数字化产品需在客户完成车联网卡实名登记及开通互联驾驶服务后方可使用。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

崔鲁先生

邮箱：robert.cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团



宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。