

新闻稿

供参考发布

2023 年 10 月 10 日

宝马集团前三季度纯电动车型在中国销量同比增长超两倍

- 今年 1—9 月，宝马集团在中国市场交付超过 60.2 万辆 BMW 和 MINI 汽车
- BMW 纯电动车型销量表现强劲，同比增长 232%
- 高乐：BMW 纯电产品正在赢得越来越多中国客户的青睐

(慕尼黑/北京) 今年前 9 个月，宝马集团在中国市场交付 602,835 辆 BMW 和 MINI 品牌汽车。宝马电动化攻势卓见成效，BMW 纯电动车型销量同比增长 232%，继续保持强劲势头。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“尽管汽车消费需求有待进一步释放，市场竞争异常激烈，但通过与经销商伙伴携手共进，我们今年前三季度在中国市场实现了 BMW 销量增长率高于整个乘用车市场，BMW 纯电动车型销量更是取得同比增长超两倍的成绩。凭借丰富的产品矩阵，以及完善的经销商服务网络，BMW 纯电产品正在赢得越来越多中国客户的青睐。我们有信心实现全年业务的高质量增长。”

今年 1—9 月，BMW 纯电动车型表现抢眼，销量同比增长超两倍，达 69,603 辆。其中，全新 BMW i3 和 BMW iX3 热度不减，前三季度销量分别为 3.5 万辆和接近 3 万辆，成为 BMW 纯电产品阵容中最受欢迎的两款车型。而 BMW 首款紧凑型纯电 SAV——创新纯电动 BMW iX1 已于今年 8 月上市，9 月在铁西工厂正式下线。该款车型主打以人为本的情感化数字体验、纯粹的 BMW 电动驾趣、以及全生命周期循环减碳，全面提升豪华价值。备受关注的创新纯电动 BMW i5 也将于年内亮相，它将进一步巩固宝马在中大型豪华轿车细分市场的地位，并强化其在纯电豪华细分市场的布局。创新纯电动 BMW i5 的推出，也标志着 BMW 纯电产品将覆盖几乎所有主要细分市场。

除了电动车业务保持增势之外，BMW X 家族继续受到市场欢迎，其中国产 BMW X5 表现尤为出色，今年前三季度销量同比增长 160%，延续其在同级市场的强势表现。在中型轿跑及轿车细分市场上，BMW 4 系和 BMW 3 系表现不俗，销量同比增长分别为 42%和 17%。此外，BMW M 家族车型销量同比增长 58%。

在全球市场，宝马集团今年前三季度共交付 1,836,563 辆 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 品牌汽车。其中，BMW 品牌销量为 1,621,267 辆，继续保持全球豪华车细

分市场的第一名。BMW 和 MINI 品牌纯电动车型销量为 246,867 辆，同比增长 92.6%。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

邮箱：Miao.Miao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。