

新闻稿

供参考发布
2023 年 10 月 20 日

秉持精益研发，塑造卓“悦”品质 BMW X1 车型获得国内外安全测试“双优”好评

- **Euro-NCAP 五星，C-IASI 全优，展现全球一致的高质量标准**
- **边设计边仿真边验证，从“出生”就安全可靠**
- **研发历时 3 年，整车测试超过 12 万公里，打造安全电动豪华驾趣**
- **动力电池“全副武装”，多达 1000 项安全测试，为高品质保驾护航**

(北京) 秉承以用户为中心的理念，宝马集团坚持以高度的责任感不断为用户创造极具吸引力的高品质产品，将全方位的安全融入卓越驾趣，为用户带来卓“悦”的豪华出行体验。今年 9 月，创新纯电动 BMW iX1 xDrive30 在海外获得了 Euro-NCAP 五星好评。这是继去年全新 BMW X1 在 Euro-NCAP 获得五星评级后，全新 BMW X1 家族得到的再次认可。同时，全新 BMW X1 也在中国保险汽车安全指数 (C-IASI) 的车辆安全性测试中交出了全优答卷，在乘员保护测试、行人保护测试、主动安全测试中均拿到了优异成绩。国内外安全测试的“双优”好评，再次验证了 BMW iFACTORY 生产战略下，宝马全球一致的高质量生产水准。

作为一家创新驱动的全球企业，宝马集团一向以前瞻未来和卓越研发立足市场。目前，宝马集团已在中国建立德国总部之外最大最完备的研发体系，从研发到验证，不断凭借前沿技术与创新，全方位保障产品的至臻完美。

边设计边仿真边验证，从“出生”就安全可靠

秉持宝马集团先进的数字化研发理念，模拟仿真技术全面应用在创新纯电动 BMW iX1 的研发过程中。宝马研发工程师可以在边设计、边仿真、边验证的不断迭代的工作流程中对车辆进行设计和研发，包括模拟零部件的耐久度、强度和刚度，行人保护分析，整车安全碰撞，车内外的流体分析和噪声振动分析等，用数字化技术逐步的替代原始的硬件测试和验证，从而实现仿真模型与实验模型的精准对标，全面提升创新纯电动 BMW iX1 的研发效率，并奠定了产品的品质。

与此同时，宝马研发团队还在积极探索将人工智能技术应用于模拟仿真领域，率先抢占 AI 仿真的赛道。通过 AI 仿真模拟的自主学习能力，可在极短时间内快速计算测试模拟的结果，不仅能极大提升预测准确率，还将为车辆的安全性提供更精确的分析和反馈。

整车研发历时 3 年，性能测试超过 12 万公里，打造安全电动豪华驾趣

创新纯电动 BMW iX1 优异的安全成绩还得益于车辆出色的主动和被动安全设计，以及宝马严苛的研发验证标准和体系。创新纯电动 BMW iX1 车身大量采用的 1000 兆帕热成型高强度钢材结合合理的结构刚度分布，令驾乘空间更为坚固的同时，也对车辆的运动驾控起到积极作用。先进的驾驶辅助护航，为客户提供主动巡航、交通拥堵辅助、前向碰撞预警及紧急制动辅助等功能，能够有效提升驾驶员在驾驶过程中的舒适、便捷与安全。

在整车研发历时 3 年的过程中，从电芯到整车历经了各级苛刻的测试验证，以确保车辆的全方位安全。超过 12 万公里的道路测试，车辆测试的地理位置横跨北纬 71 度到南纬 35 度，气温跨越零下 40 摄氏度到零上 46 摄氏度，测试场景涵盖高湿、高温、高寒等极端环境，全面模拟不同环境下车辆动态性能、动力总成、三电系统的表现。通过全面覆盖极端环境下的使用场景，确保为客户带来安全可靠的豪华驾趣体验。

动力电池“全副武装”，超过 1000 项安全测试，为高品质保驾护航

宝马特别针对电动车最核心的动力电池进行了安全上的“全副武装”。创新纯电动 BMW iX1 采用第五代 BMW eDrive 电驱技术，电池包经过了多重安全设计，从化学和物理两方面确保使用安全。电池包壳体以铝合金打造，配合内部的多道铝合金强化梁、碰撞冗余空间、蜂窝型防撞吸能设计、电芯传感器、液体温控组件等，全方位保证电池安全。开发过程中，高压动力电池经历了火烧、海水浸泡、跌落等多达 160 次机械验证测试、994 次软件功能测试，满足全球市场法规要求及宝马严苛的质量标准。同时，凭借出色的隔离和密封设计，电池包和座椅完全隔离开，有效减少液体渗漏的风险。配合隔离件上的隔音隔热垫设计，更可有效优化降噪和散热，让出行更加安全可靠。

得益于宝马在动力电池领域贯穿电芯原材料、化学配方、电池包内部结构设计、精益生产工艺等全方位技术积累，创新纯电动 BMW iX1 的电池包不仅拥有卓越的安全性，还在性能表现、能量密度、续航里程，以及全生命周期的质量可靠性等多个维度实现全面平衡。

作为宝马“最年轻”电动车，创新纯电动 BMW iX1 凭借宝马集团创新数字技术，严苛的标准与验证测试，以人为本的主动安全配置，全方位展现宝马集团在电动化、数字化和循环永续方向上转型的笃定决心，为中国客户打造更人性化、

更智能，更能呼应消费者对于环境和社会责任感的未来出行愿景。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司

陈克非先生

邮箱：Kefei.chen@bmw-brilliance.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2022 年，宝马集团在全球市场共交付约 240 万辆汽车和超过 20.2 万辆摩托车。2022 财年，集团总营收超过 1426 亿欧元，税前利润超过 235 亿欧元。截至 2022 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 149,475 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展 and 高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。