

新闻稿

供参考发布

2024 年 4 月 25 日

强大阵容彰显豪华领军地位，新世代车型定义智能豪华出行未来 宝马集团两大品牌十五大车系闪耀北京国际车展

- **BMW 新世代概念车首次来华，引领未来车型向电动、智能和可持续豪华大步跨越**
- **新纯电动 BMW i4、新 BMW M4 焕新，设计更瞩目，驾趣再进化**
- **全新 MINI 家族全球首发，于传承中创新演绎经典，率先应用行业首个圆形 OLED 显示屏**
- **2024 年将在华推出超 20 款 BMW 和 MINI 品牌新车型**
- **齐普策：通过新世代车型，宝马将在设计、技术和理念三个维度上全面步入未来**

(北京) 4 月 25 日，2024 北京国际车展在盎然春意中盛大开幕，宝马集团展台星光熠熠。**首次来到中国的 BMW 新世代概念车**让中国客户一览宝马未来个人豪华出行新定义的全新风采：**很未来，更宝马！向电动、智能和可持续豪华大步跨越！****全新发布的新纯电动 BMW i4、新 BMW M4** 以极具风格、不断创新的设计和鲜明个性、忠于纯粹的驾趣，不断吸引年轻消费者；**MINI 则以全新家族掀开品牌崭新未来，全新电动 MINI Aceman 全球首发、全新电动 MINI Cooper 中国正式首秀**。两款新车前瞻的极简设计理念，对 MINI 深入人心的标志性设计进行了全新演绎，并将电动化、数字化创新特性完美融入品牌 DNA。**车展上，宝马集团两大品牌旗下十五大车系全阵容登场**：以新 BMW X5 为代表，**BMW X 家族**展示 SAV 运动型多功能细分市场开创者“最为丰富”的豪华产品阵容；**BMW 7 系、5 系、3 系**组成的大中型豪华阵列悉数出阵，彰显宝马重要核心市场持续领先的产品实力。从入门紧凑级至大型豪华车，宝马展台阵容几乎覆盖全部豪华细分市场，并囊括**燃油、纯电、插电式混合动力、氢能源动力**多种驱动形式，体现出宝马集团在中国豪华车市场的强大创新领导力和消费者号召力。**2024 年，宝马在华将推出超 20 款 BMW 和 MINI 品牌新车型，进一步满足消费者的不同需求。**

宝马集团董事长齐普策携负责客户、品牌及销售业务的董事高乐一同出席新闻发布会，重申对中国市场的长期信心和承诺，并勾画宝马创新驱动的未来豪华出行愿景。齐普策表示：“**宝马从未停止创新的脚步，且不断优化各种驱动技术，这不仅是为了保护环境，更确保客户的多样化需求得到满足。通过新世代车型，我们期望展示未来汽车行业三大核心领域的系统实施——电动、清晰聚焦可持续和全数字化。这也意味着宝马将在设计、技术和理念三个维度全面步入未来。**”

集团设计高级副总裁霍伊顿克携 BMW 及 MINI 设计天团也随行抵京，与中国消费者近距离沟通，倾听来自汽车技术最前沿市场的用户心声，汲取更多中国市场的灵感。

定义未来出行：BMW“全景视域桥”带来革命性交互创新，BMW 新世代概念车引领未来车型向电动、智能和可持续豪华大步跨越

首次来到中国的 BMW 新世代概念车，展现了未来宝马的核心特征：**电动化、数字化、循环永续**，并以极其现代和创新的方式强化宝马品牌的运动与豪华标签，定义智能豪华个人出行的未来。首款量产 BMW 新世代车型将于 2025 年推出，在首款车型投产后的 24 个月里，至少将有 6 款新世代车型推向市场。

BMW 新世代概念车的设计保留 BMW 经典元素的同时，更突破性创新。概念车侧面的 C 柱设计**全新演绎经典的“霍夫迈斯特弯角”**，更加突出车辆的运动感，并提升后排视野。车头和车尾充满视觉冲击感，结合立体车身线条，以视觉化呈现出宝马的“纯粹驾驶乐趣”。

走进车内，纯电平台实现了车内空间最大化，阳光透过大面积车窗和全景玻璃天窗洒入车内，座舱化身温暖、明亮的“**第二生活空间**”。新世代车型上，**BMW 全景视域桥的推出是平视显示技术的一次量子飞跃**，重新诠释 BMW“**以驾驶者为导向**”核心理念。重要信息在挡风玻璃底部以更亮的光线和对比度来显示，与道路皆处于驾驶者同一视线内。不仅如此，驾驶者至上的原则，让车内视角皆为最优视角。中央显示屏首次采用更为创新的不规则形状，并依据驾驶员视线进行优化，确保屏幕为驾驶者呈现最优视角，保持“**视线向前**”。

此外，在新世代车型上，BMW 超级大脑将“纯粹驾趣”提升至全新维度，带来更精准、强劲的动力表现及更高的效率。新世代车型代表了宝马对“纯粹驾驶乐趣”理念的最新诠释：“**悦驾**” (BOOST) 代表了自驾时 BMW 经典的纯粹驾驶乐趣，“**悦享**” (EASE) 代表了智驾时的安全轻松愉悦体验。宝马始终追求“高效动力”，新世代车型的整车效率实现全新突破：第六代 BMW eDrive 技术将电芯能量密度提升超 20%，整车效率提升 25%，续航里程提升 30%，充电技术电压平台提高到 800 伏。

忠于纯粹驾趣：新纯电动 BMW i4、新 BMW M4 焕新，设计更瞩目，驾趣再进化

2023 年，BMW i4 全球销量超 8 万辆，成为最畅销的豪华纯电车型之一。本次车展上，**新纯电动 BMW i4 全球首发**，颜值和驾趣的双重进化无疑将续写 BMW

i4 的销量传奇。升级后的 **BMW 双肾格栅**等外观设计更加体现新纯电动 BMW i4 的运动先锋精神，视觉化诠释“纯粹驾趣”的 BMW 品牌精髓。低重心的车型结构结合 BMW 第五代 eDrive 电驱技术，唯有手握方向盘才是体验其魅力的绝佳方式。

M 品牌一直是 BMW 最具诱惑力的核心灵魂。新 BMW M4 双门/敞篷轿跑车上**全新演绎的天使眼大灯、源于全球限量 1000 台的高性能特别版车型 BMW M4 CSL 上所独有的激光尾灯**等别出心裁的细节设计，赋予新车更加摩登主义的气息。秉承“设计服务于功能”的原则，新车搭载的**最新一代 BMW 操作系统、经过优化的 M 专属操作界面**，以及 M 车型独有的**M 精英驾驶模式**，让人车合一的驾驶体验走进日益智能的数字化未来。新 BMW M4 完美诠释了 BMW M“源于赛道，但不止于赛道”的造车哲学，为中国客户带来更极致的纯粹驾驶乐趣同时，也将助力宝马继续保持在高性能车领域傲视群雄的实力。

全新 MINI 家族全球首发：于传承中创新演绎经典，应用行业首个圆形 OLED 显示屏

作为宝马集团旗下的英伦品牌，MINI 独一无二，热爱者众多。**MINI 首款纯电动跨界车型 MINI Aceman 在北京迎来全球首秀**，其年轻的个性在家族中自成一派，亮相之际就俘获了 MINI 粉丝的青睐；同台的还有 **MINI 品牌核心车型、第五代 MINI 三门电动版——全新电动 MINI Cooper**，这是其在中国的首次正式亮相。

这两款完美融入 MINI 基因的电动化产品携手刚刚上市的全新 MINI JCW Countryman，共同组成崭新的全新 MINI 家族，在北京车展释放“绝对 MINI”的个性魅力。两种动力，三款新车，无论油电，全新 MINI 家族展现了 MINI 始终经典永恒，始终是汽车界潮流的引领者。

加快焕新步伐：2024 年宝马在华将推出超 20 款 BMW 和 MINI 新车型

宝马展台上，BMW X 家族占据半壁江山，恰如其占据宝马在中国市场销量的近二分之一。**X 家族是 BMW 品牌支柱之一**，自 1999 年 BMW X5 横空出世，开创了高性能运动型多功能车 (SAV) 市场，25 年间，宝马集团已成为豪华 SAV 市场产品线最全、品类最丰富的豪华汽车厂商之一，X5 更是多年蝉联同级销量王者之位。展望 2024 年，BMW X 家族将继续上新，以实力夯实中国豪华 SAV 市场的领导地位。

BMW 7 系、全新 BMW 5 系以及 BMW 3 系所代表的 **BMW 大中型豪华车市场是宝马最重视的核心市场之一**，宝马也是该领域当之无愧的领军者。年初刚刚上

市的全新 BMW 5 系作为**豪华智能网联汽车**的代表，其年轻豪华的颠覆性外观下，是“人机共驾”与“驾驶在环”加持的独特宝马驾趣。BMW 品牌旗舰 BMW 7 系是大型豪华车市场**首款提供燃油、纯电、插电混动三种驱动形式**的产品，满足客户的多元化选择。个性化定制“先锋双色”车漆充分满足高档客户的独到品味，展露出人与车的不凡气质。而作为“运动豪华”的代名词，BMW 3 系毫无悬念稳坐 2023 年细分市场销量第一。在大中型豪华轿车市场，宝马不仅是唯一油电并行的品牌，同时也以年年焕新的产品节奏保证持续活力和领先地位。

在新的一年中，宝马集团以强大的体系能力为支撑，全面加快焕新，超 20 款全新和升级的 BMW 和 MINI 品牌产品将组成高度数字化的多元产品阵容，充分满足中国客户的需求。

-完-

*BMW 将不断对汽车产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此数字化产品的升级方案及不同生产日期的同一款车型所搭载的数字化产品（包括硬件、软件、操作系统、功能服务和页面设计等）可能存在差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以 BMW 授权经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及汽车产品为准。数字化产品需在客户完成车联网卡实名登记及开通互联驾驶服务后方可使用。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

王程辉先生

邮箱：Chenghui.Wang@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2023 年，宝马集团在全球市场共交付超 255 万辆汽车和超 20.9 万辆摩托车。2023 财年，集团总营收达 1555 亿欧元，税前利润达 171 亿欧元。截至 2023 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,950 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。