

新闻稿

供参考发布
2024 年 5 月 9 日

AI 科技助力百万量级智能制造 华晨宝马第 600 万辆整车—创新纯电动 BMW i5 下线

(沈阳) 5 月 8 日, 随着一辆磨砂纯灰色创新纯电动 BMW i5 驶出大东工厂总装线, 华晨宝马第 600 万辆整车正式下线。20 年精益求精、致力为中国消费者打造可信赖的高质量产品, 华晨宝马创造了高质量稳步发展的新高度。

宝马集团负责生产的董事诺德科沃奇博士说道:“持续性创新是宝马集团高质量发展的核心竞争力之一。得益于领先全球的制造理念、生产体系与生产工艺, 我们会不断地将标杆级豪华品质呈现给海内外用户。”

AI 科技赋能, 打造百万量级高质量智能制造的新标杆

华晨宝马沈阳生产基地不仅是宝马集团全球最大的生产基地, 同时也是行业领先的智能制造生产基地。这里拥有领先全球的生产工艺和超越行业的严苛标准, AI 和数字化技术被广泛使用, **目前沈阳生产基地已上线了大约 100 项 AI 应用**。AI 正在赋能更高水平的质量控制和一致性, 使实时流程监控和即时数据分析成为可能。

全新 BMW 5 系长轴距版的诞生地——华晨宝马大东工厂**采用了行业首创的 AI 智能质检系统**, 监测冲压车间零部件的生产质量。“永不疲劳”的 AI 智能质检系统由宝马自主研发, 不仅能跟踪检验生产线上每个零件, 而且数据分析速度极快, 仅需 0.01 秒就能完成冲压过程单张影像数据资料的分析, 检测准确率也可逐步无限接近 100%, 让肉眼无法发现的微小缝隙也无所遁形, 确保零部件以最佳状态进入下一道工序。

智能制造加持, 倾力打造高质量全新 BMW 5 系

作为全球最成功的大中型豪华座驾, BMW 5 系赢得了超过 200 万中国客户的青睐。全新 BMW 5 系长轴距版为中国市场深入定制, 带来该级别前所未见的突破性设计以及对标 BMW 旗舰车型的智能、豪华和舒适。时尚的前脸, 轿跑车尾部设计, 恢弘优雅运动的整体气势, 打破了这个级别多年的传统; 内饰风格与智能豪华程度均沿袭了旗舰 7 系的顶级水准, 带来了环抱式交互光带与 BMW 悬浮式

巨幕等悦人体验；优秀的动力总成、第 2 代集成式制动系统、第 9 代横向动力学管理系统、独一无二的功能集成与调校等将 BMW 经典驾驶乐趣带入新时代；秉承“人机工学”和“驾驶在环”理念设计的带视线确认的自动变道功能，为用户提供敢用、好用、常用的智能驾趣。

此次下线的创新纯电动 BMW i5 采用全新的磨砂纯灰色车漆，将在 5 月份提供到个性化车漆选装中。磨砂车漆的质感细腻且高级，光影下整车如同身穿精致的高定礼服。磨砂车漆材质的特殊性，对喷涂和质检等环节提出了极为苛刻的要求。沈阳生产基地**采用自动光学检测设备 (AOI) 机器人**对涂装车间每一台漆面车身拍摄超过 10 万张照片，并以 0.01 毫米的检测精度识别杂质、纤维、划痕等微小工艺瑕疵，从而让缺陷无处遁形；专业的数字化扫描设备如同“火眼金睛”，从车漆的一致性、均匀性、延展性及光泽性等多维度进行“360 度无死角立体式”实验测试，严格执行宝马全球统一的色漆色值标准。

新增投资 200 亿，强化沈阳生产基地智能生产力

践行“家在中国”长期承诺，宝马沈阳生产基地自 2010 年以来累计投资已达 1050 亿元人民币。面向未来、坚定承诺，宝马集团于近期宣布增加在华投资 200 亿人民币，用于对沈阳生产基地的大规模升级和技术创新，宝马沈阳生产基地将不断追求卓越，始终引领汽车行业技术创新与进步。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

战鸿飞先生

邮箱：hongfei.zhan@bmw-brilliance.cn

地址：沈阳市铁西开发区宝马大道 1 号，110143

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2023 年，宝马集团在全球市场共交付超 255 万辆汽车和超 20.9 万辆摩托车。2023 财年，集团总营收达 1555 亿欧元，税前利润达 171 亿欧元。截至 2023 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,950 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。