

新闻稿

供参考发布

2024 年 5 月 15 日

宝马沈阳生产基地入选“2023 年绿色低碳公众参与实践基地”

- **关注每一度电、每一滴水，百项 AI 应用加持绿色“智”造**
- **戴鹤轩博士：强化智能、绿色生产力，共担气候责任**

(常州) 在今天举办的 2024 年“全国低碳日”主场活动中，刚刚迎来第 600 万辆国产 BMW 汽车下线的宝马沈阳生产基地获得了一个新身份——生态环境部“2023 年绿色低碳公众参与实践基地”。宝马也成为入选“基地”的首家汽车企业。

位于辽宁沈阳的宝马生产基地，担负着每年 BMW 品牌全球近三分之一的生产任务，已连续 7 年获得由工业和信息化部评选的“国家级绿色工厂”称号。**华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士**高兴的说道：“非常荣幸我们能再次得到国家级的鼓励与认可。一直以来，我们坚持以绿色‘智’造生产每一台 BMW 汽车，为客户提供高品质的‘绿色’汽车，这是‘家在中国’的坚定承诺。”

刚刚下线的第 600 万辆国产 BMW 汽车——一款采用全新磨砂纯灰色车漆的创新纯电动 BMW i5，就是宝马推进绿色“智”造的最新例证。这种全新车漆源自大东工厂涂装车间的“零自来水消耗”生产工艺，将从本月起作为个性化车漆选装提供给消费者，让全新 BMW 5 系既能满足客户的个性化需求，又能节约水资源。

“对宝马而言，我们将继续充分利用自身经验与专业优势，**积极培育智能、绿色的新质生产力**，共同落实气候责任。”戴鹤轩博士继续表示。

从生产到物流、到供应链、再到业务运营，宝马已将“**全链减碳**”和“**循环永续**”为核心的可持续发展理念全面融入到沈阳生产基地的各个环节，并且在绿色能源转型、能源效率提升、资源循环利用和生态保护等方面取得了卓越成绩。

- **绿色能源转型**：目前，宝马沈阳生产基地使用购买的可再生能源电力供电生产，宝马在国内 37 个非生产场所也全部使用绿电。宝马正推动包括生产基地、供应链、经销商和不动产合作伙伴在内的全价值链企业，实现能源电力消费绿色低碳转型。

- **能源效率提升：**宝马沈阳生产基地充分利用大数据、AI 等数字化技术提升生产运营效率。例如，基地的智能能源管理系统，可对工厂级、车间级、区域级和设备级 4 个级别，以及水、电、气等 5 类能源和资源的消耗状况进行实时监控、协助优化能效，实现高质量、高效率的数字化生产。
- **资源循环利用：**宝马沈阳生产基地已在水资源循环利用、废弃物减量与分类处理等多维度形成了自己的“莫比乌斯环”。目前，生产全新 BMW 5 系的大东工厂涂装车间已率先实现 100% 工业用水循环使用，完全不需要使用自来水。华晨宝马于 2022 年获选工业和信息化部首批“国家工业废水循环利用试点企业”。
- **是汽车工厂亦是生态花园：**在坚持绿色生产的同时，宝马沈阳生产基地亦积极参与当地生态环境与生物多样性保护。例如，植被丰富的里达厂区拥有 1.1 万多株树木和 7,500 平方米的生态花园，已成为国家二级保护动物牛背鹭在北方的栖息地；厂区内的人工湖使用处理后的“循环水”作为水源，滋养一池锦鲤，让生态花园成为员工们工间休憩打卡的小景点。

工厂绿色“智”造水平的不断提升，与宝马的长期投入密不可分。就在上月，宝马集团宣布将新增在华投资 200 亿元人民币，用于对沈阳生产基地的大规模升级和技术创新，期待以更高效、更智能、更绿色的生产方式迎接宝马“新世代”车型的到来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

尤超女士

邮箱：Chao.You@bmw.com



地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2023 年，宝马集团在全球市场共交付超 255 万辆汽车和超 20.9 万辆摩托车。2023 财年，集团总营收达 1555 亿欧元，税前利润达 171 亿欧元。截至 2023 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,950 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。凭借远见卓识，宝马集团始终将可持续发展和高效的资源管理置于战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。