

新闻稿

供参考发布

2025 年 4 月 10 日

骑趣各异，创新并存
GS 家族多款新品齐聚，全新复古车系 R 12 双车上市
宝马摩托车以强大产品阵容登陆北京国际摩托车展

- 探险与继承者 2 大车系 5 款新品齐聚，巩固豪华摩托车市场领先地位
- 强大产品阵列，实现骑行场景全覆盖，充分满足不同人群需求
- 秉承宝马集团创新精神，让技术服务于人，引领行业骑行品质标准
- 不只是制造商，更是骑行文化推广者，360 度服务生态打造骑行生活方式

(北京) 4 月 10 日，2025 北京国际摩托车展览会盛大开幕，宝马摩托车旗下 2 大核心产品车系——探险与继承者系列携手迎来强劲上新，5 款新车展现出骑趣各异，创新并存的强大产品实力。

宝马摩托车是探险摩托车细分市场的开创者。45 年来，BMW GS 始终是市场上最畅销的探险车系之一，是宝马摩托车的中流砥柱，更承载着不断突破的革新基因。2025 年是 GS 产品大年，新车阵容空前。本届摩展上，**全新 BMW F 900 GS 和全新 F 900 GS Adventure 正式登陆中国市场**，在中排量探险细分掀起新的产品攻势，让本就备受赞誉的非铺装表现再次进阶，旨在打造新一代探险标杆。**旗舰级长途探险车型全新 BMW R 1300 GS Adventure 迎来中国首秀并将于下半年上市**，进一步彰显宝马摩托车在长途穿越领域的绝对实力。



除硬核探险重拳出击以外，代表品牌百年历史与传承的继承者系列推出新一代 R 12 复古车系，并带来 2 款性格迥异的新车——**全新 BMW R 12 巡航与复古街车**、**全新 BMW R 12 nineT**，展现出一贯的经典美学与现代科技的奇妙碰撞。



与热爱骑行的中国骑士一起，共享骑趣，让骑行成为一种生活。”

宝马摩托车中国区总监展飞先生表示：“2024 年，宝马摩托车在豪华摩托车细分市场再次保持第一地位。作为市场领导者，我们在中国市场的发展战略始终坚定且明确：以强大的产品阵列、行业领先的创新科技、以及 360 度的骑行服务为基石，打造品牌差异化优势，通过持续输出高品质产品与创新体验，

强大的产品阵列，实现骑行场景全覆盖



自 2013 年进入中国市场以来，宝马摩托车始终致力于为客户提供最全面的产品，以车系之“广”构建起豪华摩托车市场最完整的产品谱系。**6 大车系**——探险、旅行、复古、街车、运动以及都市出行，几乎覆盖全部骑行场景，**30 余款车型**的精准细分定位，满足不同人群的多样化需求。

本次上新将本就强大的产品阵列进一步深化。全新 F 900 GS 和全新 F 900 GS Adventure 和 3 月上市的全新 F 800 GS 一起，共同组成了新一代中排量探险家族，实现了从入门、进阶到长途摩旅的全覆盖，让不同段位，热爱 off-road 的骑士都能找到心仪之选。对于探险车型而言，短途的越野性能爆发易做，但在长途穿越中始终保持全地形的舒适通过性绝非易事，全新 BMW R 1300 GS Adventure 以家族最强的



性能、电控配置与装载能力，再次捍卫宝马摩托车的市场领导地位。继承者系列是专为复古骑行生活方式爱好者打造的梦想之车，在改装和摩旅圈层中广受青睐。全新 R 12 巡航和全新 R 12 nineT 双车双性格，为巡航与复古街车细分市场注入新活力——无论松弛惬意的公路摩旅，还是动感纯粹的复古 city ride，皆可完美契合。



创新科技服务于人，骑行品质行业领先

作为宝马集团的一员，宝马摩托车秉承集团创新基因，充分发挥集成优势，将汽车的技术资源整合到摩托车的研发与制造中，构建行业领先的品质标准。因此，宝马摩托车的创新从不是秀肌肉，而是**秉承科技服务于人的理念**，让尖端科技纵深全系产品，打造舒适、智能、安全的高品质骑行体验。

宝马摩托车是摩托车行业安全基准发展的推动者。早在 1988 年宝马摩托车首创在量产摩托车上应用 ABS 功能。如今，弯道防抱死制动系统 ABS Pro 技术使摩托车的操纵能力大大提高，安全系数加倍。此外，丰富的电控辅助功能多达十余种，持续引领行业安全基准。**自动化是确保摩托车在高速行驶时安全性的关键**，宝马并不利用摩托车原型机来促进自动驾驶，而是用来测量并收集数据，优化骑行辅助系统。**在智能互联领域，基于雷达的高级骑行辅助系统**，让摩托车同样具备自适应巡航以及碰撞预警功能，提供全方位安全保障。此外，**以人为本的设计让出色的骑行性能从不牺牲人的体验**。符合人体工学的骑行三角，搭配行业标杆级的悬架技术，为不同车型进行专属调校，确保每一款车型都能适应不同骑行路况，让越野的站姿骑行，巡航的高把低座，或者街车所需的前倾坐姿，均能提供最舒适的骑行感受。

360 度服务生态，打造骑行生活方式

宝马摩托车不只是摩托车的制造商，更是骑行文化的推广者。针对中国市场打造的3T战略已持续深耕6年，以销售、培训和摩旅三大维度，为中国骑士提供覆盖购车、练车、用车全周期的骑行服务。自2019年起，宝马摩托车骑行学院正式成立，为所有骑士提供从入门到精通的骑行培训，从而营造安全、健康的骑行交通环境。传奇之旅项目则根据不同车型特性打造专属旅行产品，涵盖海内外众多经典摩旅路线，让梦想之旅变为现实。今年，结合宝马摩托车德国文化节打造的传奇之旅项目已开启报名，届时来自世界各地的骑士将相聚德国，一次性体验所有全新GS车型，共享纯粹的品牌与骑行文化盛宴。此外，GS Trophy 2026中国区选拔赛海选也同步开启招募，胜出骑士将代表中国出征，在世界级越野赛事上一展风采，共庆GS精神。



作为最成功的豪华摩托车品牌，百年以来，引领行业的创新精神以及对摩托车的热爱是宝马摩托车不变的基因。未来，宝马摩托车将始终秉承以客户为中心的理念，为骑士打造非凡且独特的两轮骑行生活，让中国骑士们有车可骑、有友可寻、有‘家’可归，最终让骑行成为一种生活。

建议零售价格：

车型	建议零售价(人民币)
全新BMW F 900 GS 舒适版 (金属风暴黑)	125,900 元
全新BMW F 900 GS 竞速版 (圣保罗黄)	126,900 元
全新BMW F 900 GS 拉力版 (竞速红/竞速蓝/白)	128,900 元
全新BMW F 900 GS Adventure 舒适版 (金属风暴黑)	149,900 元
全新BMW F 900 GS Adventure 探险版 (摩天灰)	149,900 元
全新BMW R 12 巡航 舒适版 (金属风暴黑)	137,900 元
全新BMW R 12 巡航 经典版 (金属风暴黑/竞速红)	157,900 元

全新 BMW R 12 巡航 Option 719 版 (金属银/耀目金/金属风 暴黑)	177,900 元
全新 BMW R 12 nineT 舒适版 (金属风暴黑)	189,900 元
全新 BMW R 12 nineT 经典版 (圣雷莫绿)	193,900 元
全新 BMW R 12 nineT Option 719 版 (金属银)	224,900 元

*图片展示产品仅供参考，在中国实际上市的车型与新闻图片中的车型可能有所不同，须与当地 BMW 摩托车授权经销商联系了解详情。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-8455 8495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集

团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。