

新闻稿

供参考发布

2025 年 4 月 14 日

有趣，有型，有实力，全新电动 MINI JCW 双车上市

- 小车典范，全新 MINI 家族集齐最强产品阵容
- 从赛道到公路，每一辆 MINI JCW 都 MINI 至极
- 全球标准，本地调教，数字技术让全新电动 MINI JCW 全面进化

（南京）4月14日起，MINI 品牌以一场持续五天的“MINI 24 小时激动局”让喜爱驾驶的粉丝们畅快体验了 MINI JOHN COOPER WORKS 高性能品牌旗下的所有产品，其中也包括了全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS 和全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS ACEMAN——这两款车型作为全新 MINI 家族的最新成员，完成了全新一代 MINI 的产品布局。

去年以来 MINI 全新家族的新产品陆续上市，截至今天，全新 MINI 家族的产品阵容丰富程度史无前例。全新 MINI 不仅提供燃油版产品，也有纯电动车型；不仅有三门版、五门版，还有 SUV，更有敞篷车型；MINI 甚至为其大、中、小号的产品分别推出了 MINI JOHN COOPER WORKS 高性能版本，成就了小车市场及其丰富的产品阵容。这些全新产品传承了 MINI 品牌的经典设计、时尚风格和文化内核，也在电动化和数字化的进化中，发扬了 MINI 品牌独有的卡丁车驾驶乐趣，使得 MINI 品牌以其独特性和趣味性成为小车市场的典范。

14 日当晚，全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS 和全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS ACEMAN 正式上市。其中，全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS 限时礼遇价 22.48 万元起，全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS ACEMAN 限时礼遇价 23.99 万元起，并享受价值 15,000 元选装包赠送金限时礼遇。

源自 MINI，超越 MINI，每一辆 JCW 都 MINI 至极

MINI 是小车市场永恒的典范，更是高性能小车细分市场的开创者。1959 年，第一台经典 Mini 在全球爆发石油危机的背景下诞生，生于忧患的 MINI 成为了应时代所需，最早的专为都市出行量身定做的“国民小车”。正是这一契机让 MINI 开创了全新细分市场蓝图，并至今引领小车市场。

随着经典 Mini 的诞生，一颗赛车运动的萌芽也随之生根。得益于短小身姿所带来的出色操控性和驾驶体验，1961 年刚刚“3 岁”的 Mini 便已赢得 153 场赛车胜利。而 MINI 与其高性能子品牌 MINI JOHN COOPER WORKS 的故事同样可以追溯到 1961 年，这一年赛车界传奇人物 John Cooper 发现了经典 Mini 小小车身所蕴藏的巨大能量，并以此为蓝本带来了 Mini Cooper，及后续的 Mini Cooper S，揭开了 Mini 征战蒙特卡洛拉力赛等一系列赛事的辉煌序幕。

从赛道到公路，MINI JOHN COOPER WORKS 始终是 MINI 品牌历史与赛车精神的浓缩，而每一辆 JCW 车型也都是 MINI 品牌创新与激情的极致表达。

有趣，有型，有实力，全新电动 MINI JCW 全面升级

源自 MINI，超越 MINI，JOHN COOPER WORKS 是藏在 MINI 车身里的赛车灵魂。作为 MINI 高性能品牌的电动化力作，全新电动 MINI JCW 车型不仅延续了经典的赛道基因，更以过人“脑力”、强劲动力、极限操控的硬实力，有趣的数字化创新与有型的个性化设计，为驾驶者带来全新的智能化驾驶乐趣。

全新电动 MINI JCW 令卡丁车般的驾驶体验再次全面升级，尤其是过弯表现堪称“弯道小霸王”。超过 1g 的横向力能在弯道把车辆牢牢锁在过弯轨迹上；转向响应延迟时间低于 60 毫秒，在眨眼之间把控制指令变成明确转向回馈；偏航恢复时间小于 500 毫秒，瞬间矫正车辆姿态；三级动能回收实时调节回收力度，智能回收刹车能量——这一系列干脆利索的操作都离不开 MINI 全新的集成底盘控制系统——DIVC 数字大脑（Dynamic Integrated Vehicle Control）的加持。

作为 MINI 的超级大脑，DIVC 数字大脑实现了动力及底盘控制“二域合一”，融合了车辆转向角度、轮速传感器数据、车辆横向摆动率等数值，令全车“神经元”更发达，从而实时协调扭矩传递、转向校准，令车辆的驾驶决策更集成、更高效、执行更加敏捷。

虽然 MINI JCW “从小”就是“运动健将”，但在全新电动 MINI JCW 身上，MINI 舍得投入，进一步夯实硬实力。全新的**碳化硅电机**散热更好、更高效，实现了高功率和高能效并存。车辆地板与电池壳体一体化设计，令车身扭转刚度相较上一代提升 30%。车轮倾角以及主销后倾角进行了优化，车身重心降低了 38 毫米，让全新电动 MINI JCW 在弯道有更好的抓地力，过弯表现更为出色。特别是新车配备的**ARB 加速限滑稳定控制系统**，让轮间限滑调节速度相比其它牵引力控制系统速度更快，实现了半抓半滑的最佳滑移率，带来更有操控、更有乐趣的驾驶体验。

针对全新电动 MINI JCW 专属的设计元素与空气动力学套件，不仅有型，更带来强烈的运动风格视觉冲击力与更低的风阻表现。辣椒红的对比色车顶或红黑渐变多色调车顶，极大增强了 JCW 身份的辨识度。而黑色侧裙、C 柱上的空气倒流叶片、车尾顶翼和突出的尾部扩散器，则带来了优异的空气动力学性能，令**风阻系数**达到 0.28Cd，媲美宝马 i8。

全新电动 JCW 浑身上下还流淌着愉悦的松弛感，让开 MINI 成为一件极为有趣且充满情绪价值的高兴事儿。全新电动 JCW 独有的**电动 BOOST 功能及弹射起步功能**，为新车额外带来 20 千瓦输出功率；而弹射起步功能则实现了更独特的静态加速体验，特别是经过专属调校后，在弹射起步时还有 JCW 专属声效烘托的情绪氛围，将驾驶所能给予的快乐感拉满。

车内数字化体验，更是充满巧思且 JCW 调性十足，让愉悦的心情持续整个驾程。行业首推的圆形 OLED 中控屏带来了更智能的驾驶乐趣，多达 8 种身临其境的“**MINI 体验模式**”可供随意选择，不但会调整车辆性能，还融入了新的 MINI 声效世界，以及精巧布置的光影。与快乐驾程同行的，还有 MINI 的第一位**智能个人助理萌宠小狗 Spike**，以及车内细节的创意巧思，例如在车内自拍并上传圆屏作壁纸，播放音乐时在圆屏上用两只手指搓屏打碟等等，都让 JCW 变得更好玩、更 MINI。

“三年、三高、300 万公里”测试确保产品质量和用户体验

全新电动 JCW 虽好玩、好动，对待车辆可靠性却极为严肃。车辆诞生的全周期始终保持与宝马集团一致的严苛测试与验证，为用户提供高品质 MINI JCW 产品。全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS 和全新电动 MINI JOHN COOPER WORKS

ACEMAN 拥有“三年、三高、300 万公里”的验证过程，新车在全球测试里程累计超过 300 万公里，这一里程相当于在地球和月球往返 4 次，并且新车还在三年测试期间在世界各地分别进行了多次高温、高湿、高寒测试。

而在中国的本土化验证和测试之路同样精益求精，与全球标准高度统一。两款新车测试足迹遍布中国大江南北，北至极寒牙克石，西至高温吐鲁番，东至繁华的上海，南至高湿海南岛，还包括超级城市北京和重庆。仅耐久性测试一项，中国大陆地区测试总里程就超过 172 万公里。同时，两款新车在电动 MINI 基础之上还进行了大量专属调校，专项测试里程数达到 15 万公里。其中，避震器与电控稳定系统调校超过 18 周，转向调校超过 25 周。最终，整车还被运往德国纽博格林赛道进行动态测试，以充分验证车辆操控实力。

在中国用户最在意的充电体验上，MINI 同样走遍了京津冀、四川、广东和江浙地区，进行了超 1,100 次完整的充电测试，验证了 30 家不同品牌充电桩，以充分适配各种气候环境和各地的使用场景，保证任何地区的 MINI 用户都能安心使用，也让中国客户享受到更本土化、更高品质的 MINI JCW 产品。

66 年专注做小车，做最专业的小车

作为最成功的小车品牌之一，MINI 在 66 年的发展历史中，一直专注于小车市场，并凭借强大的品牌感召力与独一无二的社群文化，在全球范围内拥有了庞大的用户及粉丝基础，这也是 MINI 品牌作为小车典范引以为傲的财富。迄今为止，MINI 在全球收获了超过 1100 万车主的支持（加入宝马集团后在全球赢得超过 600 万用户的拥趸），粉丝人数更是难以计算，可以说是“最大牌的小型车”。进入中国 22 年，MINI 更是获得了超过 40 万中国用户的青睐。自 2021 年 MINI 推出纯电动产品后，其电动车型更是在全球销量累计超 16 万辆。

全新电动 JCW 的推出，不仅展示了 MINI 的创新力量，更进一步诠释了 MINI 品牌的态度，不应付市场随波逐流，而是预判潮流，坚持以自己方式走自己的路。

燃油时代，MINI 就有着属于自己独特的卡丁车般的驾驶乐趣，在电动时代，这种总是令人嘴角上扬的驾驶体验已经在纯电动 MINI 车型上得到延续。如今，MINI JOHN COOPER WORKS 在继续推出燃油车之外，也发力电动车，给用户始终纯粹、



Corporate Communications



始终对味儿的快乐的性能车驾驶体验。未来，无论何种驱动形式，油车或电车，MINI将始终是经典的，永恒的，也始终是引领小车潮流的传奇力量。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

高同鑫先生

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。