

新闻稿

供参考发布

2025 年 4 月 23 日

## 新产品、新科技、新体验，带来“驾”值创新 宝马“智”启驾趣 2.0: BMW 新世代多项首创技术上海首秀

- **以新世代，启新势能：**中国将有专属新世代车型；每一款新世代将搭载三大突破性创新技术——宝马独创 BMW 驾控超级大脑、BMW 首创全景 iDrive、革命性大圆柱电池
- **智能加持，驾趣升级：**BMW 新世代驾趣概念车首次亮相，融合宝马独创全新智能集成硬件 BMW 驾控超级大脑，重塑智能极致驾趣新标杆
- **高度自研，首创智舱：**BMW 新世代超感智能座舱中国首秀，BMW 首创全景 iDrive 沉浸式展示四大划时代首创人机交互界面
- **宝马集团董事长齐普策：**BMW 新世代是宝马创新的集大成者，是 BMW 品牌在设计、技术和理念上的重大飞跃，定义宝马集团、BMW 品牌和下一代 BMW 车型的未来
- **人机交互，AI 加持：**DeepSeek 年内“上车”在售新车型，两大中国专属 AI 智能体“用车专家”和“出行伴侣”上海首秀，都将搭载于国产 BMW 新世代车型
- **深度定制，更中国味：**为中国量身定制的**全新 BMW 新世代操作系统 X**亮相上海，融入本土数字生态，优化五大常用场景的十大中国用户高频交互体验

(上海) 4 月 23 日，宝马集团携旗下三大品牌 BMW、MINI 与 BMW Motorrad 超 30 款新车型与多项首创新技术亮相 2025 上海车展：从 BMW 新世代驾趣概念车带来的智能驾控技术，到首创 BMW 新世代智能超感座舱和全新 BMW 新世代操作系统 X 驱动的人机交互创新，宝马集团以前沿科技演绎电动化与数字化的深度融合。这些全新车型和新科技展示，体现出宝马正携手中国力量，全面应用包括人工智能在内的创新技术，凭借数字化加持的**全新人机交互和智能驾驶乐趣**，将“中国速度”转化为提升用户体验的核心动力。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“作为一家 360°全方位科技公司，宝马将创新无缝融入运营的每一个环节，将工业制造与数字智能技术深度融合。如今，我们正将智能纯粹驾趣提升至到一个全新的高度。宝马集团的创新成果就是新世

代，以宝马独特之道，创智能未来出行。人工智能赋能、驾驶动态、动力总成、电池技术、操作理念、数字化和生产——新世代在每一个维度上都代表着全新一代产品。新世代是宝马面向未来写的一本新书，为大家呈现更智能、更人性化、更负责的未来豪华出行。”

### 以新世代，启新攻势：新世代带来设计、技术和理念上的重大飞跃

对宝马而言，新世代不仅是一款车，更是 BMW 品牌在设计、技术和理念上的重大飞跃。它拥有**全新设计和划时代技术集群**，采用全新设计语言、全新电子电气架构和高度集成的超级大脑、全新数字化体验以及全新电力驱动系统和电池技术，定义宝马集团、BMW 品牌和下一代 BMW 车型的未来。

宝马集团为每一款新世代车型打造了**全新一代智能电子电气架构**，以及**三大突破性创新技术**——BMW 首创全景 iDrive、宝马独创 BMW 驾控超级大脑（Heart of Joy）、革命性大圆柱电池，智能驾驶乐趣再次革新。

**BMW 新世代 X 概念车**在本届上海车展迎来中国首秀，一窥未来 BMW 新世代量产车型的风采。

齐普策先生在新闻发布会上透露，**首款中国专属新世代车型为 BMW iX3L**。目前，首款国产 BMW 新世代车型已在沈阳下线并开启全面测试，明年与中国消费者见面。

以 BMW 新世代车型为代表，宝马将全面开启强大产品攻势。2025 年，宝马集团计划在中国推出 10 余款新车型；2026-2027 年，将推出包括新世代车型在内的 20 余款 BMW 新车。

宝马集团通过旗下各品牌、各车型以及不同的驱动形式，形式各异但驾趣如一。宝马也为本届上海车展带来了最新产品，如“运动王者”新 BMW 3 系 50 周年限量版，堪称“弯道小霸王”的全新电动 MINI JCW 双车车型，“极致驾趣课代表”新 BMW M4 纽博格林官方合作限量版，和 BMW 5 系长轴距版曜夜套装等，多元驾趣，随君所选。

**智能加持，驾趣升级：BMW 驾控超级大脑搭载至 BMW 新世代驾趣概念车**，展示宝马如何定义智能时代纯粹驾趣

宝马是驾驶乐趣的代名词。而智能时代的驾驶乐趣会是什么样？

本周，宝马在上海交上答卷：百年动态调校经验，加上智能算法赋能——**BMW 新世代驾趣概念车首秀**，融合全新自研软硬件技术，即宝马独创智能集成硬件 **BMW 驾控超级大脑**和全新 **BMW 动态性能控制系统**，首次实现动力传动系统和驾驶动态功能的深度融合，以不到 1 毫秒的精准响应，展现真正人车合一，探索智能时代高性能驾趣新极限。

在马力易得的年代，宝马看重的是巅峰的性能要有超越巅峰的控制。智能时代，作为 **BMW 新世代车型的智能驾控集成系统**，每一款纯电宝马都将搭载 **BMW 驾控超级大脑**。

**BMW 新世代车型由 4 个超级大脑驱动**，负责 4 大核心用户功能，除 **BMW 驾控超级大脑**负责驾驶动态控制系统外，其余三个超级大脑将分别负责车载娱乐系统、驾驶辅助系统，以及车辆进入、空调与舒适体验等基础功能。

**高度自研，首创智舱：宝马展台变身“巨幕影院”版 BMW 新世代超感智能座舱，沉浸式展示四大划时代首创人机交互界面**

今年的宝马展台非常特殊，将“巨幕影院”版的 **BMW 新世代超感智能座舱**搬上舞台。观众可以近距离、沉浸式在宝马展台感受革命性的人机交互体验，体验科技如何服务驾驶本能。

坚持以驾驶员为中心，**BMW 首创全景 iDrive** 涵盖众多交互“黑科技”，四大全新交互界面**重新定义汽车人机交互**：行业首创**视平线全景显示技术**集成行业首创的超近距投影技术以及宝马专供的纳米涂层风挡玻璃，搭配再次革新的**3D 抬头显示**、颠覆性竖向双幅设计的**超感智控方向盘**，以及行业首个“自由裁剪”式设计的 **BMW 首创向心中控**。

四个界面虚实结合，基于“视觉锥”设计理念排布，以分层设计引导“视线向前”，保证信息丰富程度的同时不干扰驾驶员专注驾驶，让人车互动流畅自然，打造宝马独有的“心意相通，驾驶至上”人机交互体验。

宝马认为，智能人机交互不在于技术堆砌，而在于屏幕、语音、按键、信息显示配合恰到好处，让驾驶和驾乘感到轻松和舒适。

## 人机交互，AI 加持：DeepSeek 年内“上车”在售新车型，两大中国专属 AI 智能体“用车专家”和“出行伴侣”上海首秀，都将搭载于国产 BMW 新世代车型

人工智能是现在的热点，却早已是宝马的实践。截至目前，宝马集团在全球有超过 600 多个 AI 应用。在中国，宝马已成为人工智能技术应用的先行者，首个 AI 应用可追溯至 2018 年。

上月，宝马发布**中国 360 度全链 AI 战略**，AI 快速落地产品与营销端：上周宝马刚刚宣布与**字节跳动**深化展开新合作，领悦将和火山引擎围绕 AI 在汽车营销体系中的新应用，提升用户购车体验与经销商运营效能。

在今天的宝马新闻发布会上，**齐普策**宣布，**今年内宝马将为多款中国在售新车接入 DeepSeek 功能**，通过深度思考能力赋能以 BMW 智能个人助理为中心的人机交互体验。未来，DeepSeek 功能将应用于国产 BMW 新世代车型。

此外，**两大中国专属 AI 智能体“用车专家”和“出行伴侣”**也在车展首秀，基于阿里千亿参数大语言模型深度定制，让 BMW 新世代智能座舱能解答和执行多指令提问、提供最“宝马”的建议。

**“人工智能是未来合作的关键领域，也是宝马加强本地化基石的完美体现”，齐普策表示**，宝马正拥抱 AI 赋能中国业务，同时携手中国释放 AI 潜能。

## 深度定制，更中国味：为中国量身定制的全新 BMW 新世代操作系统 X 亮相上海，融入本土数字生态，优化五大常用场景的十大中国用户高频交互体验

中国客户是全球数字化需求最领先的群体，能获得中国青睐的数字化产品，也必将在全球市场成为引领行业变革的典范。遵循宝马“家在中国”战略，宝马的中国研发团队带动了新世代所有中国专属车型的开发——**这些车在中国、为中国而生，响应中国用户审美和功能需求。**

**BMW 首创全景 iDrive 以宝马自研的新世代操作系统 X 为软件架构**，从 2020 年研发早期便深度参考宝马中国研发团队对用户使用习惯的研究，基于超过 2,500 小时深度访谈，针对性优化用户交互界面设计、智能语音助理、车载导航等多场景数字化生态，**本次车展首次呈现基于五大中国常用场景的 10 个用户高频交互体验**，在与中国顶尖科技公司的共研共创下，让 BMW 新世代操作系统 X 更懂中国消费者的心声。

如，宝马定制版车载高德导航为中国用户打造沉浸式导航体验，行业独有的 BMW 四屏联动交互界面设计与高德地图强大的本地化数据完美融合，高德 3D 高精地图无缝协同呈现在用户面前。中国最热门数字服务从音乐、视频到游戏、生活类应用等，都将被集成至车辆的核心交互系统中。东方美学与功能需求进一步得到融合，尤其在用户界面设计中，比如“二十四节气”等带有中国特色的设计元素，可投射于视平线全景显示。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：[xiaoyin.xie@bmw.com](mailto:xiaoyin.xie@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在

全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。