

新闻稿

供参考发布

2025 年 4 月 23 日

**新产品、新科技、新体验，带来“驾”值创新  
宝马“智”启驾趣 2.0：BMW 新世代多项首创技术上海首秀**

- **以新世代，启新势能：**中国将有专属新世代车型；每一款新世代将搭载三大突破性创新技术——宝马独创 BMW 驾控超级大脑、BMW 首创全景 iDrive、革命性大圆柱电池
- **智能加持，驾趣升级：**BMW 新世代驾趣概念车首次亮相，融合宝马独创全新智能集成硬件 BMW 驾控超级大脑，重塑智能极致驾趣新标杆
- **高度自研，首创智舱：**BMW 新世代超感智能座舱中国首秀，BMW 首创全景 iDrive 沉浸式展示四大划时代首创人机交互界面
- **宝马集团董事长齐普策：**BMW 新世代是宝马创新的集大成者，是 BMW 品牌在设计、技术和理念上的重大飞跃，定义宝马集团、BMW 品牌和下一代 BMW 车型的未来
- **人机交互，AI 加持：**DeepSeek 年内“上车”在售新车型，两大中国专属 AI 智能体“用车专家”和“出行伴侣”上海首秀，都将搭载于国产 BMW 新世代车型
- **深度定制，更中国味：**为中国量身定制的全新 BMW 新世代操作系统 X 亮相上海，融入本土数字生态，优化五大常用场景的十大中国用户高频交互体验

（上海）4月23日，宝马集团携旗下三大品牌BMW、MINI与BMW Motorrad超30款新车型与多项首创新技术亮相2025上海车展：从BMW新世代驾趣概念车带来的智能驾控技术，到首创BMW新世代智能超感座舱和全新BMW新世代操作系统X驱动的人机交互创新，宝马集团以前沿科技演绎电动化与数字化的深度融合。这些全新车型和新科技展示，体现出宝马正携手中国力量，全面应用包括人工智能在内的创新技术，凭借数字化加持的全新人机交互和智能驾驶乐趣，将“中国速度”转化为提升用户体验的核心动力。

**宝马集团董事长齐普策先生**表示：“作为一家360°全方位科技公司，宝马将创新无缝融入运营的每一个环节，将工业制造与数字智能技术深度融合。如今，我们正将智能纯粹驾趣提升至到一个全新的高度。**宝马集团的创新成果就是新世**

代，以宝马独特之道，创智能未来出行。人工智能赋能、驾驶动态、动力总成、电池技术、操作理念、数字化和生产——新世代在每一个维度上都代表着全新一代产品。新世代是宝马面向未来写的一本新书，为大家呈现更智能、更人性化、更负责任的未来豪华出行。”

### 以新世代，启新攻势：新世代带来设计、技术和理念上的重大飞跃

对宝马而言，新世代不仅是一款车，更是 BMW 品牌在设计、技术和理念上的重大飞跃。它拥有**全新设计和划时代技术集群**，采用全新设计语言、全新电子电气架构和高度集成的超级大脑、全新数字化体验以及全新电力驱动系统和电池技术，定义宝马集团、BMW 品牌和下一代 BMW 车型的未来。

宝马集团为每一款新世代车型打造了**全新一代智能电子电气架构**，以及**三大突破性创新技术**——BMW 首创全景 iDrive、宝马独创 BMW 驾控超级大脑（Heart of Joy）、革命性大圆柱电池，智能驾驶乐趣再次革新。

**BMW 新世代 X 概念车**在本届上海车展迎来中国首秀，一窥未来 BMW 新世代量产车型的风采。

齐普策先生在新闻发布会上透露，**首款中国专属新世代车型为 BMW iX3L**。目前，首款国产 BMW 新世代车型已在沈阳下线并开启全面测试，明年与中国消费者见面。

以 BMW 新世代车型为代表，宝马将全面开启强大产品攻势。2025 年，宝马集团计划在中国推出 10 余款新车型；2026-2027 年，将推出包括新世代车型在内的 20 余款 BMW 新车。

宝马集团通过旗下各品牌、各车型以及不同的驱动形式，形式各异但驾趣如一。宝马也为本届上海车展带来了最新产品，如“运动王者”新 BMW 3 系 50 周年限量版，堪称“弯道小霸王”的全新电动 MINI JCW 双车车型，“极致驾趣课代表”新 BMW M4 纽博格林官方合作限量版，和 BMW 5 系长轴距版曜夜套装等，多元驾趣，随君所选。

**智能加持，驾趣升级：**BMW 驾控超级大脑搭载至 BMW 新世代驾趣概念车，展示宝马如何定义智能时代纯粹驾趣

宝马是驾驶乐趣的代名词。而智能时代的驾驶乐趣会是什么样？

本周，宝马在上海交上答卷：百年动态调校经验，加上智能算法赋能——**BMW 新世代驾趣概念车首秀，融合全新自研软硬件技术**，即宝马独创智能集成硬件 **BMW 驾控超级大脑**和全新 **BMW 动态性能控制系统**，首次实现动力传动系统和驾驶动态功能的深度融合，以不到 1 毫秒的精准响应，展现真正人车合一，探索智能时代高性能驾趣新极限。

在马力易得的年代，宝马看重的是巅峰的性能要有超越巅峰的控制。智能时代，作为 **BMW 新世代车型的智能驾控集成系统**，每一款纯电宝马都将搭载 **BMW 驾控超级大脑**。

**BMW 新世代车型由 4 个超级大脑**驱动，负责 4 大核心用户功能，除 **BMW 驾控超级大脑**负责驾驶动态控制系统外，其余三个超级大脑将分别负责车载娱乐系统、驾驶辅助系统，以及车辆进入、空调与舒适体验等基础功能。

**高度自研，首创智舱：宝马展台变身“巨幕影院”版 **BMW 新世代超感智能座舱**，沉浸式展示四大划时代首创人机交互界面**

今年的宝马展台非常特殊，将“巨幕影院”版的 **BMW 新世代超感智能座舱**搬上舞台。观众可以近距离、沉浸式在宝马展台感受革命性的人机交互体验，体验科技如何服务驾驶本能。

坚持以驾驶员为中心，**BMW 首创全景 iDrive** 涵盖众多交互“黑科技”，四大全新交互界面**重新定义汽车人机交互**：行业首创**视平线全景显示技术**集成行业首创的超近距投影技术以及宝马专供的纳米涂层风挡玻璃，搭配再次革新的**3D 抬头显示**、颠覆性竖向双幅设计的**超感智控方向盘**，以及行业首个“自由裁剪”式设计的**BMW 首创向心中控**。

四个界面虚实结合，基于“视觉锥”设计理念排布，以分层设计引导“视线向前”，保证信息丰富程度的同时不干扰驾驶员专注驾驶，让人车互动流畅自然，打造宝马独有的“心意相通，驾驶至上”人机交互体验。

宝马认为，智能人机交互不在于技术堆砌，而在于屏幕、语音、按键、信息显示配合恰到好处，让驾驶和驾乘感到轻松和舒适。

## 人机交互，AI 加持：DeepSeek 年内“上车”在售新车型，两大中国专属 AI 智能体“用车专家”和“出行伴侣”上海首秀，都将搭载于国产 BMW 新世代车型

人工智能是现在的热点，却早已是宝马的实践。截至目前，宝马集团在全球有超过 600 多个 AI 应用。在中国，宝马已成为人工智能技术应用的先行者，首个 AI 应用可追溯至 2018 年。

上月，宝马发布中国 360 度全链 AI 战略，AI 快速落地产品与营销端：上周宝马刚刚宣布与字节跳动深化展开新合作，领悦将和火山引擎围绕 AI 在汽车营销体系中的新应用，提升用户购车体验与经销商运营效能。

在今天的宝马新闻发布会上，齐普策宣布，今年内宝马将为多款中国在售新车接入 DeepSeek 功能，通过深度思考能力赋能以 BMW 智能个人助理为中心的人机交互体验。未来，DeepSeek 功能将应用于国产 BMW 新世代车型。

此外，两大中国专属 AI 智能体“用车专家”和“出行伴侣”也在车展首秀，基于阿里千亿参数大语言模型深度定制，让 BMW 新世代智能座舱能解答和执行多指令提问、提供最“宝马”的建议。

“人工智能是未来合作的关键领域，也是宝马加强本地化基石的完美体现”，齐普策表示，宝马正拥抱 AI 赋能中国业务，同时携手中国释放 AI 潜能。

## 深度定制，更中国味：为中国量身定制的全新 BMW 新世代操作系统 X 亮相上海，融入本土数字生态，优化五大常用场景的十大中国用户高频交互体验

中国客户是全球数字化需求最领先的群体，能获得中国青睐的数字化产品，也必将在全球市场成为引领行业变革的典范。遵循宝马“家在中国”战略，宝马的中国研发团队带动了新世代所有中国专属车型的开发——这些车在中国、为中国而生，响应中国用户审美和功能需求。

BMW 首创全景 iDrive 以宝马自研的新世代操作系统 X 为软件架构，从 2020 年研发早期便深度参考宝马中国研发团队对用户使用习惯的研究，基于超过 2,500 小时深度访谈，针对性优化用户交互界面设计、智能语音助理、车载导航等多场景数字化生态，本次车展首次呈现基于五大中国常用场景的 10 个用户高频交互体验，在与中国顶尖科技公司的共研共创下，让 BMW 新世代操作系统 X 更懂中国消费者的心声。

如，**宝马定制版车载高德导航为中国用户打造沉浸式导航体验**，行业独有的 BMW 四屏联动交互界面设计与高德地图强大的本地化数据完美融合，高德 3D 高精地图无缝协同呈现在用户面前。**中国最热门数字服务**从音乐、视频到游戏、生活类应用等，都将被集成至车辆的核心交互系统中。**东方美学与功能需求进一步得到融合**，尤其在用户界面设计中，比如“二十四节气”等带有中国特色的设计元素，可投射于视平线全景显示。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注**“宝马集团”**，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱： [xiaoyin.xie@bmw.com](mailto:xiaoyin.xie@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在

全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。