

新闻稿

供参考发布

2025 年 8 月 26 日

MINI 全线产品又 OTA 了，这次亮点是“开玩笑”的车机功能 备选标题：开玩笑！MINI 竟然 OTA 了？

(北京)今天，MINI 品牌通过社交媒体账号发布 MINI 互联出行三大全新功能：“基于多媒体解构与重构的远程多巴胺调节系统”、“非矩形显示终端植入式可控时间湮灭器”、“长距离回溯式载具撤退路线部署方案”。延续一贯幽默风格，MINI 用不明觉厉的功能名称提醒车主们：MINI 全线产品再次远程软件升级(OTA)了！

全新 MINI 家族所有车型搭载最新的第 9 代 MINI 操作系统，现已开启第三次 OTA，为用户带来持续进化、好玩有趣的“开(开车)玩(玩车)笑(情绪价值)”互联出行体验。本次 OTA 后，信息娱乐系统的整体稳定性能得到了进一步优化，国内用户还能体验到一些本地开发的新功能：比如，游戏化的全时在线导航、车主可以自行设计和定义的“迷你时刻”新增小组件，200 米循迹倒车，以及更高情商的智能个人助理 Spike 等。



“迷你时刻”小组件依托于 MINI App 和车机端的圆形显示屏实现。用户先在 MINI App 中编辑视频，并上传到车机，设定好生效时段。当那个幸运的 TA 启动车机时，圆形屏幕中会自动弹出一个礼物小盒子。请慎点！这可能是意想不到的惊喜，也可能是开玩笑的“惊吓”……无论怎么玩，都是“迷你至极”的情绪高光时刻。



MINI 的 OTA 以用户高频需求为出发点，逐步构建起一套更有“活人感”的情感化互动风格，覆盖用车、出行、娱乐三大类数十种数字体验。截至 7 月的数据显示，93% 的 MINI 用户经常跟语音助手 Spike 互动。现在，多次“进化”的 Spike 已经具备一语三连、可见即可说等能力，时刻竖起小耳朵等待用户的召唤；播放欢快的音乐时，Spike 会像一只真正的小狗一样在屏幕里蹦蹦跳跳；讲冷笑话时，一本正经的

Spike 比笑话更好笑；就算遇到“还没学会的本领”，Spike 也有招数蒙混过关，TA 奶拉着小耳朵害羞的样子能让人立刻心软，决定放 TA 一马。这一切构成了 MINI 独特的人机交互风格——成为用户有趣好玩的数字伙伴。



数据还显示，有 79% 的 MINI 用户偏爱使用系统原生导航。独特的圆形显示屏使得导航地图在纵向方向，能够显示更远的前方，令人感觉视线开阔。MINI 全时在线导航没有使用常规的“箭头+提示音”模式，而是构建了一个沉浸式的交互界面——融合车道级 3D 渲染、实时变化的建筑地标与周围车辆模型；而车主自己的座驾则显示为一个可爱 MINI 小车图标。这些设计源于 MINI 对用户驾驶心理的思考：驾驶不是负担，而是一场轻松又充满趣味的都市探险。

科技不仅使人进步，也可以为自己留下“退路”。本次 OTA 后，一部分“软硬兼修”的 MINI 车型更是具备了 200 米循迹倒车的能力（需满足特定软件和硬件条件），在窄巷错车、老小区通行、雨天倒车等复杂场景进退两难时，系统可精准记录

并自动沿原路线倒回，驾驶者只需控制车速，彻底告别窄路倒车的紧张与尴尬，堪称“急救锦囊”。

MINI 车机系统还隐藏着更多“情绪彩蛋”：动能回收时悄然绽放的小雏菊动画、环形的音乐进度条、功能按钮中叠加 Q 弹的非线性动画效果，还有 MINI 敞篷车上随外界温度变换颜色的敞篷计时器……这些不易察觉的设计巧思总能让用户会心一笑。生动的特效呈现离不开 OLED 屏幕精准的色彩还原能力和行业唯一的圆形造型，更离不开宝马集团设计师和软件工程师和的实力加持：原创的 UI/UX 设计与品牌风格完美契合，不仅让人机交互细腻精致，更是 MINI 品牌有趣灵魂的生动注脚。

在即将揭幕的 2025 成都车展上，MINI 展台上的所有展车以各具特色的改装样式亮相，无一以“素颜”示人，TA 们的数字灵魂也完成了全员进化，其中还包括一款致敬经典的神秘拉力风车型。8 月 29 日至 9 月 7 日，MINI 在中国西部国际博览城 14 号馆静候打卡体验，欢迎一起“开，玩，笑”！



-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

吕修琦女士

邮箱：Mona.Lv@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。