

新闻稿

供参考发布
2025 年 11 月 1 日

以赛道为信仰，BMW M 将极致驾趣带入“新世代”征程 全新 BMW M3 旅行版于 2025 M 热血嘉年华中国首发并上市

- 千呼万唤始出来，国内首款 M 高性能旅行车，全新 BMW M3 旅行版梦幻登场
- 2025 年，M 以 25 款史上最强阵容，持续引领高性能江湖
- 宝马的驾驶乐趣不仅仅关乎于马力，更是以技术创新和系统级技术整合，实现人与车之间的“情感沟通”，达到“人车合一”
- M 正迈向新世代，以多技术路线齐头并进，将极致驾趣体验提升至全新高度

(成都) 引擎轰鸣，热血沸腾，2025 M 热血嘉年华再度燃擎启幕！11 月 1 日，成都天府赛车场上，数千名 M 粉丝的激情与高性能座驾的咆哮共振，这里没有旁观者，只有对 M “极致驾驶乐趣”的绝对热爱。而全场焦点，无疑属于两大传奇新星：千呼万唤的全新 BMW M3 旅行版中国首秀并震撼上市，以硬核实力回应中国车迷的期盼；而性能猛兽全新 BMW M2 CS 双门轿跑车，更以破风之姿，首度驰骋于国内赛道，凌厉驾控尽显纯粹驾趣。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔先生表示：“**激情不止，驾趣依旧！M 的核心就是纯粹驾驶乐趣。我们追求的是速度、是精准，致力于为驾驶者带来同级别中最纯粹、最极致的驾驶乐趣。**但 M 的精髓不止于座驾，更在于人，正是因为粉丝、车迷们的热爱，才有不断进化的 M。未来，M 将全力以赴，开启新世代征程。”

BMW M 公司首席执行官范梅尔 (Franciscus van Meel) 先生表示：“**每辆 M 都为赛道而生，又不止于赛道。**M 以与生俱来的竞速灵魂，为日常驾驶注入激情，让每个驾驶时刻都成就非凡。**面向未来，BMW M 将迈入‘新世代’——革新的技术，颠覆的性能，更燃的激情。但始终有一点永不改变——无论何种车型，无论何种驱动形式，无论过去、现在、未来，M 对驾驶乐趣永不妥协。**”

王牌登场，M 以史上最强阵容点燃驾趣激情

BMW M，作为 BMW 品牌最具诱惑力的核心灵魂，宝马的创新孵化器，始终是引领品牌向上、驱动未来发展的强大引擎。如今，M 正以强大的产品攻势与几乎覆盖全细分市场的车型阵容，赢得越来越多中国消费者的青睐，持续巩固其在高性能汽车领域的标杆地位。2025 年前 9 月，BMW M 在中国市场展现出强劲的增长势头，在高性能汽车细分市场中逆势而上，销量同比攀升近 30%，以卓越表现领跑同级市场。

今年 M 推出了包括新 BMW M4 纽博格林限量版、全新 BMW M2 CS 双门轿跑车在内丰富的个性化 M 车型，充分满足了广大 Bimmer 对于极致性能的需求。随着全新 BMW M3 旅行版的上市，**BMW M 在华产品阵容已拓展至 25 款，拥有细分市场最强大的产品阵容。**

从纯粹，到全能，M 对极致驾趣永不妥协

BMW M 生于赛道，为胜利而生。M 在全球各大汽车赛事中屡次斩获辉煌战绩，是全球车迷折服的不二缘由。全新 BMW M2 CS 双门轿跑车正是充分汲取 M 赛车运动精髓，借助赛场磨练与验证，将车辆武装成当前宝马**“最接近 GT 赛车”**的高性能车，更是以 7 分 25 秒 534 的傲人成绩，拿下纽北赛道**“最速紧凑车”**头衔，成为细分市场独一份的存在。

全新 BMW M2 CS 双门轿跑车的动力性能、操控表现均全面升级，并在**纽博格林赛道经过了超过 8,000 公里的严苛测试**，同时，M 工程师和赛车手还对车辆在不同环境、不同温度下进行**数百万公里的道路测试**，确保其无论在日常还是赛道环境中都能提供极致动态且精确可控的驾驶体验。其搭载的 M 专属高性能 3.0 升直列六缸双涡轮增压发动机经过升级后，性能实力与 M3、M4 完全看齐。而操控的进化，离不开整车系统性的极致轻量化，带“鸭尾”设计的碳纤维一体式行李箱盖，结合碳纤维车顶、M 碳陶刹车系统、碳纤维中控台、前排 M 碳纤维桶形座椅，以及锻造的 M 铝合金轮毂，令 M2 CS 的重量共减轻了约 30 公斤，成为目前在售**“最轻的 M 车型”**。

除了硬核赛道玩家奉为圭臬的 CS 车型外，M 倾听消费者声音，**为中国市场首次引入了全新 BMW M3 旅行版车型，成为 BMW M 在华推出的首款高性能旅行车。**作为众多 Bimmer 的梦想之车，M3 旅行版将**实用性与高性能相结合**的同时，**从未对纯粹驾驶乐趣进行妥协。**车辆不仅标配了 M xDrive 智能全轮驱动系统、主

动式 M 差速器，带来了更好的循迹表现。车辆底盘后差速器区域还增加了 “V” 字形抗扭支撑杆在内的多项刚性加强件，使其即便拥有更大尾箱的同时，依旧能展现 M 车型的灵活性和操控精确性，**充分诠释了宝马的驾驶乐趣不仅仅关乎于马力，更是以技术创新和系统级技术整合，实现人与车之间的“情感沟通”，达到“人车合一”。**

无论油、电、插混，无论过去、现在、未来，宝马始终定义驾驶乐趣

面向未来，M 将在保持内燃机技术竞争优势的同时，持续提升纯电动与插电式混合动力领域的创新实力，实现在所有驱动技术领域都可满足用户对极致驾趣的最高期待。下一代 M3 将同时提供燃油与纯电版本，让驾驶者无论选择何种驱动形式，都能感受到那份独属于 M 的热血与灵魂。

凭借新世代技术，未来 BMW M 车型将会把动态驾驶、敏捷性、精准操控和智能都提升到全新高度。预计到 2027 年，M 将有一半车型是新能源车；M 纯电动及插电式混合动力车型在总销量中的占比将持续稳步增长，这一趋势将延续至 2030 年。

“M” 这个世界上最强大、最有力量的字母，既是 BMW 对过往辉煌历史的致敬，更是驱动未来、定义高性能未来的先锋。而未来，BMW M 将持续点燃每一份热爱，与 Bimmer 共同奔赴极致驾趣的“新世代”征程。

建议零售价：

车型	建议零售价（人民币）
全新 BMW M3 旅行版	943,900 元

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

崔鲁先生

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

席屹川先生

邮箱：Yichuan.Xi@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。